



2020

艾美特永續報告書

Airmate ESG Report

Contents 目錄

董事長的話

關於報告書

報告書概況與發行頻率

報告邊界與範疇

編撰指南

外部保證/確信

外部倡議

聯絡資訊

利害關係人議合

利害關係人鑑別與選擇

回應利害關係人關注事項

關注議題重大性分析

Chapter 1 關於我們

關於艾美特

經濟績效

Chapter 2 公司治理

公司治理

治理結構

治理原則

風險管理

供應鏈管理

Chapter 3 環境保護

氣候變遷的風險及機會

能源管理

溫室氣體排放減量

水資源管理

廢棄物減量、回收與再利用

環保活動參與

Chapter 4 社會參與

就業機會多元豐富

福利保障完善

教育與訓練

職業安全衛生

社會關懷

Appendix 附錄

GRI Standards 索引

SDGs 索引

董事長的話

2020 年開局伊始，世界經濟受新冠肺炎疫情影響跌宕起伏，中美貿易戰導致地緣政經迭劇，全球貿易、消費與經濟情勢歷經百年最大衰退的變局，雖有中國大陸率先從疫情中復甦，實現唯一成長的主要經濟體，但綜觀外在劇烈環境，仍對本公司全年的營運構成了嚴峻的挑戰。所幸在經營管理層及全體員工的戮力努力下，仍達成了全年獲利的目標。

艾美特能夠在外部環境劇烈動盪之下，經濟績效仍能持續成長並展現競爭優勢，除了在於全集團本身在資源及人才上面的有效投入外，在永續發展此項議題上的強烈關注，也是我們能夠在逆勢中勇往前行的重要因素。今年我們首度發布永續報告書（ESG Report），內容涵蓋了環境（Environment, E）、社會（Social, S）及公司治理（Governance, G）層面的績效數據，透過艾美特在 ESG 永續場域上的資訊揭露，以滿足利害關係人的期待及權益，也同時推進艾美特於永續發展的目標進程。

2020 年，艾美特在環境面上已率先針對用電及溫室氣體排放訂出短中期目標，2025 年前總體用電密集度較 2017 年減少 10%、溫室氣體排放量密集度每年較上一年減少 1%，努力向減少營運過程對環境產生衝擊的方向努力。艾美特透過各項作為以實現環境友善，包括環境管理系統（ISO 14001）的持續驗證、物料符合限用物質相關規定（RoHS、REACH），以及首度發布了氣候相關財務揭露（TCFD），以揭露公司面對氣候風險可能產生的財務衝擊及因應作為，藉由此方式以正視氣候變遷對企業經營產生的影響，以及提升艾美特的組織韌性。

社會面部分，我們將員工視為艾美特最重要的資產，參考國際人權相關倡議及原則，訂定艾美特人權政策，以保障員工在性別平等及勞資關係等場域的基本權益。此外，我們也提供完善的福利保障，尤其針對員工的健康促進投入資源及心力，目的不外乎讓我們員工能夠擁有完善的醫療保障及安全的職場環境。在社會參與上，艾美特持續發揮企業力量回饋在地，關注孩童教育問題、社區藝文發展等，以創造共榮社會的宏觀願景。

而公司治理面向上，艾美特秉持誠信經營、反貪腐之公司治理原則，以公正且合乎社會期待之相關作為提升董事會職能及資訊揭露的透明最大化，未來我們也將永續相關課程納入董事會進修規劃，擘劃艾美特的永續治理藍圖。

艾美特 2020 年在永續表現上取得不小進展，展望未來，我們也會持續發布永續報告書，以評估永續發展目標之達成狀況，提升與利害關係人之互動溝通。此外，未來也將投入更多研發量能，從源頭至終端的價值鏈出發，開發多款低碳產品，降低對環境的影響，也響應國際在減碳目標上的淨零趨勢。最後，我們不僅要關注國內外永續相關法規的趨勢及動態，也精進改善我們的永續目標，替整體社會創造價值，提升艾美特的永續競爭力。

董事長

史瑞斌

關於報告書

報告書概況與發行頻率

這是艾美特（開曼）國際有限公司第 1 次公開發行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

此次報告書於 2021 年 12 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2022 年 9 月。本年度報告書對先前報告書中所賦予之任何資訊無進行重編。

報告邊界與範疇

本次報告書揭露之資訊涵蓋自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期間，範圍艾美特（開曼）國際有限公司總公司、台灣分公司、艾美特電器（九江）有限公司、艾美特科技（深圳）有限公司。

本報告書經濟類別的績效統計數據來源為艾美特（開曼）國際有限公司 2020 年度年報的合併財務報表，以總公司及子公司為揭露範疇；在環境類別及社會類別的資訊邊界，以子公司（九江、深圳）為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見艾美特（開曼）國際有限公司 2020 年度年報。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則 2016 年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）編撰（GRI 303、GRI 403 對照 2018 年新版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版），並以 GRI 準則核心選項為依循，於附錄提供 GRI 內容索引。

外部保證/確信

本報告書所揭露之財務數據，來自安侯建業聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。

外部倡議

艾美特（開曼）國際有限公司除依循 GRI 永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）推行永續企業經營；落實商界社會責任倡議行為準則（Business Social Compliance Initiative, BSCI），提升員工及供應商之人權保障；遵守國際限用物質指令及規定，包括危害性物質指令（RoHS）及歐盟高度關切物質（REACH），降低產品製造過程對環境產生的危害衝擊。

聯絡資訊

如果您對《2020 艾美特永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

艾美特（開曼）國際有限公司

地址：台南市安平工業區新忠路 11 號

官方網站：www.airmate-china.com

聯絡人：莊亞崧 / 集團投資關係室經理

電話：+886-2-27003626

電子郵件信箱：yasung@airmate-china.net

利害關係人議合

艾美特運用「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式，藉由與利害關係人持續互動及邀請其實際參與公司活動，不斷檢驗並改善企業社會責任的推動成效。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 贏得利害關係人對艾美特的尊敬與信任。
- 展現艾美特的努力與績效，維護與提升艾美特聲譽。

利害關係人鑑別與選擇

本公司依產業特性，並參考 AA1000 利害關係人議合標準 2015 年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 之五大原則，依照利害關係人對本公司的 (1) 依賴性 (Dependency)、(2) 責任 (Responsibility)、(3) 張力/關注 (Tension)、(4) 影響力 (Influence)、(5) 多元觀點 (Diverse Perspectives)，鑑別出本年度八大利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 投資人、(3) 政府機關、(4) 客戶、(5) 供應商、(6) 社區/非營利組織、(7) 媒體。

為了解利害關係人所關注之議題，並確認其影響範圍及衝擊程度，本公司發放《利害關係人關注議題調查問卷》予各利害關係人填復，並統計問卷結果後由企業社會責任委員會成員透過會議，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些關注議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，最後將所鑑別出重大主題納入本報告書中進行資訊揭露，以供所有利害關係人評價與決策。

回應利害關係人關注事項

本公司各部門藉由業務往來、例行調查、訪談分析等方式與利害關係人進行溝通，我們經由多元化的溝通管道，確實掌握利害關係人需求及期望，並考量其觀點調整營運管理，且針對利害關係人關注重點給予適切的回應。

蒐集利害關係人關注議題：艾美特為確實蒐集所有利害關係人對本公司關注議題類別，並進行後續分析與回應，以會議研商之形式，蒐集平時與各利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考 GRI 準則期待組織揭露之特定主題，將廣泛的議題內容，聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之關鍵議題，進行後續分析與重大主題之鑑別。

透過專家與專業團體取得外部關注趨勢資訊：我們另委託中山大學企業社會責任講師，及領導力企管專業顧問群團隊等具適當資格之專家團體，依本公司產業屬性，提供組織外部利害關係人對各類議題之關注程度，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。

審慎評估後決議重大主題：確認本公司 2020 年之重大主題共計 8 項，並針對各項重大主題對組織營運之重要性、衝擊範圍，與本公司對該重大主題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一於本報告書中揭露。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱：

yasung@airmate-china.net，對於重大主題相關資訊，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

▼利害關係人關注議題和溝通方式、頻率與特定程序表

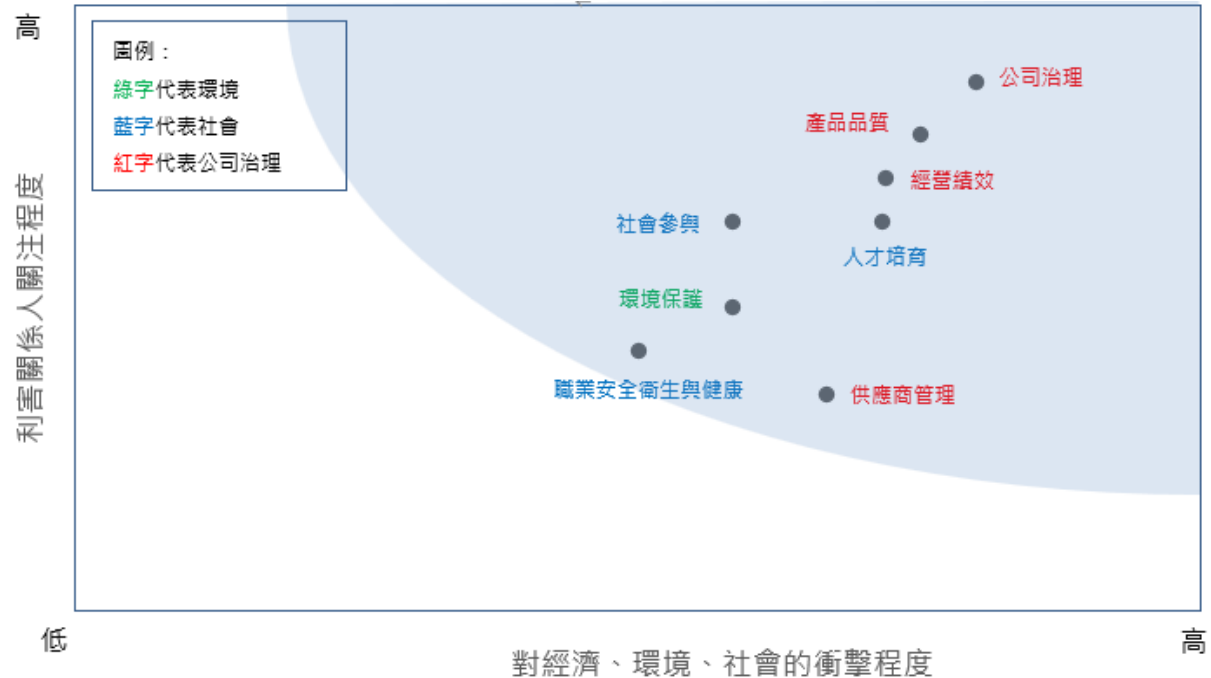
利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
員工	● 法規遵循 ● 正派經營/誠信 ● 人權及員工福利 ● 職業安全衛生 ● 人才發展及留任	● 員工溝通會議：員工直接透過公司內部管道，反應意見與高層直接溝通/申訴信箱 ● 員工績效考核/教育訓練	● 不定期 ● 月/季/年度	● 2020 年共收到 39 件申訴，已處理 39 件，處理率達 100% ● 2020 年依部門進行月底/季度/年度評核作業，2020 年度有 100%員工接受定期績效檢核
投資人	● 經營績效 ● 公司治理 ● 產品創新	● 股東會議 ● 財務報告 ● 重大訊息公告 ● 法說會	● 每年一次 ● 每季一次 ● 不定期 ● 每年至少二次	● 2020 年於 6/11 召開股東會議 ● 2020 年財務公告 3 次 ● 法說會於 8/14 及 12/24 共舉辦 2 次
政府機關	● 經營績效 ● 法令法規遵循	● 公司網站 ● 公開資訊觀測站相關訊息揭露 ● 公文函 ● 參與主管機關推廣會議 ● 公開資訊觀測站申報作業	● 定期與不定期	● 2020 年度均依主管機關規定公告及申報
客戶	● 產品創新 ● 產品品質	● 創新產品需求溝通 ● 定期與主要客戶業務檢討 ● 滿意度調查	● 依客戶產品發展需求 ● 每季/每半年 1 次 ● 不定期	● 2020 年新品上市 200 款 ● 2020 年度經銷商會議 2 次 ● 2020 年客戶滿意度調查 27,429 份，回函率

				100%
供應商	● 產品品質 ● 持續平穩的供給 ● 職業安全衛生 ● 供應商管理	● 供應商查訪 ● 供應商管理評估	● 不定期 ● 每 2 年 1 次/ 特殊情形每年 1 次	● 2020 年供應商查訪 59 家 ● 2020 年供應商評估表 30 份
社區/非營利組織	● 環境能源管理 ● 污染防治 ● 廢棄物處理 ● 水資源管理	● 社區會議/講座 ● 電子信箱/電話	● 不定期	● 2020 年舉行社區會議/講座 6 場 ● 2020 年電話/書信交流 5 次 ● 揭露相關資訊於年度報告書及公司網站
媒體	● 產品創新及技術發展 ● 經營績效 ● 永續發展策略 ● 環境能源管理	● 產品發表 ● 新聞稿發佈 ● 重大訊息公告 ● 財務報告 ● 公司網站	● 不定期 ● 不定期 ● 不定期 ● 每季 1 次 ● 不定期	● 2020 年共發佈 14 則新聞稿 ● 2020 年重大訊息共 56 則 ● 2020 年新品上市 200 款

關注議題重大性分析

本公司與利害關係人溝通後，收集其關注議題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大主題，以及對永續發展、利害關係人的衝擊程度。

▼ 重大主題矩陣圖



▼ 重大主題及衝擊範圍與涉入程度

●直接衝擊 ○促成衝擊 ▲商業衝擊

排序	重大主題	對營運的重要性	利害關係人						
			員工	投資人	政府機關	客戶	供應商 / 承攬商	社區 / 非營利組織	媒體
1	公司治理	艾美特以優良的公司治理文化，堅守反貪腐及反賄賂原則，以達企業永續經營之願景目標。	●	○	●	▲			○
2	產品品質	艾美特以產品品質為企業經營最高標準，希冀成為消費者值得信賴的優良企業。	○	▲		●	▲		▲
3	經營績效	持續成長的財務績效是艾美特的營運動能，使產品研發及品質標準因資源投入而產生正向循環。	●	○			▲		
4	人才培育	人才是艾美特的重要資產，艾美特以人才培育為企業根基，期望透過提	●						

		供員工職能進修課程，鼓勵員工分享與交流內外部知識，累積自身知識資本。							
5	環境保護	艾美特關注環境保護議題，藉由改變內部價值鏈流程以降低環境衝擊。	●	▲	○	▲	▲	○	○
6	社會參與	積極投入社會參與，回饋在地社區，以達社會共榮之願景。				▲		●	○
7	供應商管理	良好的供應鏈管理，考量合作夥伴之 ESG 表現，以提升整體組織營運韌性。	●				●		
8	職業安全衛生與健康	保護員工之身心理健康，創造樂活職場環境，使公司得以持續營運。	●	○					

▼重大主題管理方針要素及其評估

排 序	重大主 題	管理方針的政策與目標	管理方針的評估與績效	對應 GRI 準 則
1	公司治 理	政策： 秉持誠信經營原則，提升治理階層職能，以維護利害關係人之權益為最高指導原則。 目標： 致力維持反貪腐、反壟斷之經營原則，替利害關係人創造價值，往良善企業的目標持續邁進。	● 制定《預防商業腐敗和賄賂管理辦法》，加強內控機制，恪守反貪腐之經營核心理念。 ● 2020 年董事會出席率 96.9%。 ● 2020 年董事會績效評估分數為 4.84 分，評估結果為「優」。 ● 2020 年董事會成員平均每人進修時數 6 小時。 ● 今年首度發布永續報告書（ESG Report），增進利害關係人之溝通。 ● 發布氣候相關財務揭露（TCFD），有效管理氣候風險，提升公司氣候治理。	205-2
2	產品品 質	政策： 專注產品研發及顧客需求，著重產品製程之品質管理，希冀成為消費者最信賴之家電品牌，進而在小家電市場形成旗幟名牌企業。 目標： 逐年增加產品研發金額之外，也定期通過管理系統驗證，使產品品質持續精進改善，提升顧客滿意度。	● 已通過品質管理系統（ISO 9001）驗證。 ● 2020 年研發金額新台幣 107,717,000 元，佔營收淨額比率 1.17%。 ● 2020 年客戶滿意度調查 27,429 份，回函率 100%。 ● 2020 年新產品共開發約 200 款，申請專利約 40 項。	自訂重 大主題
3	經營績 效	政策： 持續專注本業發展，開發具競爭力的高毛	● 2020 年度合併營收新台幣 92.07 億元，合併稅後	201-1

		利產品，同時積極回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，使公司經營歸集利潤化。 目標： 積極投入產品開發，以滿足未來市場需求，提升產品獲利表現。	淨利新台幣 1.56 億元， 合併稅後每股淨利 (EPS) 新台幣 1.12 元。	
4	人才培 育	政策： 以人才培育為企業根基，不定期提供員工職能進修課程，鼓勵員工內外部知識分享與交流，創造正向工作環境。 目標： 逐年提升整體集團教育訓練平均時數，並每年提供符合員工不同職能之內外訓課程。	● 2020 年全集團教育訓練時數達 64,699 小時，平均每人 15.54 小時。 ● 推動在職培訓 (OJT)，人力資源處每年制定培訓課程計畫，提升人才競爭力。	404-1 404-2
5	環境保 護	政策： 積極打造節能減碳綠色企業，落實低碳生活理念，力行企業價值鏈之低碳轉型，以維護生態環境平衡。 目標： 定期相關管理系統，並規劃用電密集度目標：2025 年較 2017 年減少 10%；以及溫室氣體密集度減量目標：每年較前一年度減少 1%。	● 導入環境管理系統 (ISO 14001) 並持續精進通過驗證。 ● 供應商政策納入限用物質管理規定 (RoHS、REACH)，從產品源頭降低環境污染。 ● 2020 年用電密集度較去年降低 39.6% ● 2020 年溫室氣體密集度較去年降低 3.4%，達成目標。 ● 2020 年廢汙水之化學需氧量 (COD) 值低於在地法規。 ● 有害廢棄物移轉回收率 100%。	302-1 302-3 305-1 305-2 305-4
6	社會參 與	政策： 積極承擔社會責任，與各公益團體合作，	● 詳見<u>社會關懷</u>章節	203-1

		善用企業能力發揮影響力，致力改善教育問題及地區健康福祉。 目標： 持續投入人力及資源於社會參與，回饋地在社群以共創共榮社會。		
7	供應商管理	政策： 除品質、交期、成本、服務（QCDS）傳統供應商管理要求，也推動供應商在環境、社會、公司治理（ESG）場域上符合一定標準，共創永續供應鏈。 目標： 將 ESG 評鑑項目納入供應商管理政策，並提升供應商評估表回收率，以提升供應鏈韌性。	● 供應鏈政策納入人權相關政策。遵守「商界社會責任倡議（BSCI）」，以保護勞工權益。 ● 2020 年共查訪 59 家供應商，回收 30 份供應商評估表，回收率 50.8%。 ● 未來預計將 ESG 評鑑項目納入供應商管理機制，以打造永續供應鏈。	308-1 414-1
8	職業安全衛生與健康	政策： 遵循職安衛管理系統之原則，恪守職安法規，降低員工職災風險，打造最佳職場環境。 目標： 持續通過職安衛管理系統驗證，並擴大職業安全培訓之參訓人次及課程時數，有效降低職業災害發生頻率。	● 導入職安衛管理系統（ISO 45001） ● 2020 年全集團職業安全培訓共 45,757 人參與，共計 61,451 小時。 ● 提供員工職安衛保險計畫，共發出 1,017 份。	403-1~403-7

Chapter 1 關於我們

關於艾美特

艾美特創始於 1973 年，其品牌名稱源於空氣良伴 (Airmate)，長期專注於空氣品質改善類家用電器產品，創業初期以電風扇的製造與出口貿易為主。憑著品質至上的敬業態度與務實創新兼具的研發精神，艾美特不斷茁壯與成長。自 1997 年起更專注於拓展中國市場自有品牌的發展，經過多年的市場深耕，艾美特深入中國各地，更跨足電暖器與健康小家電等新產品領域。艾美特於 2013 年 3 月成功在中國臺灣掛牌上市。

艾美特一直堅持提供優質產品和服務，在產品製造與研發創新的重要課題上，艾美特團隊也從未懈怠。艾美特於 2015 年發佈全新品牌策略——舒適環境 為您智造，在行業內首推優質空氣整合系統，從空氣的溫度、濕度、品質、迴圈四個維度評價空氣品質，利用感知科技將進行整合，適當搭配春夏秋冬不同季節使用到電風扇、電暖器、空氣淨化器、加濕機、除濕機、新風系統等六大品類空氣產品。艾美特期許為每個家庭智造優質的空氣解決方案，讓每一位用戶享受舒適、便利、健康、愉悅的生活環境！

本公司憑藉優異的研發生產能力，為國際各大小家電品牌之設計、開發、生產代工廠，並透過威昂發展有限公司負責外銷轉單業務，代工區域涵蓋日本、韓國、法國、德國、加拿大、新加坡、美國、澳洲等地區，外銷金額約佔集團總銷售之 47%，成為家電行業獲得國際知名認證最多之廠商之一。顯示本公司長年於中國小家電市場中努力耕耘獲得了顯著肯定。我們將持續專注本業發展，開發具競爭力的高毛利產品及不間斷的改良、研發新技術，追求相關利害關係人的合作共贏。全力投入品牌力與客戶忠誠度的維護，同時積極回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，透過即時反應市場變化，獲取新市場、新客戶及新產品的認同與訂單，2020 年客戶滿意度調查共 27,429 份，回函率 100%，使艾美特於小家電市場中成為名牌企業。

公司所有權與法律形式

艾美特係依據中華民國公司法登記設立之股份有限公司，公司所有權屬於全體股東共同擁有。

業務項目

艾美特專業產製電風扇、電暖器、其他小家電、整組零部件及模具，致力於研發與產銷各式精品小家電，秉持著「品質第一，客戶優先」的服務觀念，對品質有絕對的堅持，以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理，包含來料品質管制 (IQC)、生產線百分百品質管制 (PQC)、完善的品質控管 (QA)、產品壽命測試室以及配備精密量測儀器的產品實驗室。艾美特所生產的產品陸續獲得美國 UL、加拿大 CSA、德國 GS、VDE、澳洲 SAA、新加坡 SISIR、日本 SHARK 和中國 3C 等多國家電安全標準的認證，並於 1999 年更獲 ISO9001 國際品保標準的認證，進一步完善艾美特從外觀設計、開發、生產、安裝以至售後服務各環節對品質的要求。

產品服務項目		營業金額	營業比重 (%)
電風扇	立扇、冰冷扇	5,892,496	64.00
電暖器	對流式、石英管式	1,936,989	21.04
小家電	高速養生果汁機、電磁爐、加/除濕器、電鍋、空氣清淨機等八大系列	833,445	9.05
電工產品	主要為集成吊頂及烘手機	357,622	3.88
其他	零配件及模具	186,794	2.03
合計		9,207,346	100.00

▼艾美特大事紀

年度	公司及集團沿革
1973	艾美特母廠（台灣東富電器（股）公司）在台灣創立。
1990	經營團隊與大股東設立威昂發展有限公司，註冊資本額港幣 13,510 仟元。
1991	設立艾美特（深圳），註冊資本額 23,750 仟元美金，並在深圳建立主要生產基地，展開全球佈局。
1994	成為第一家取得中國小家電 CCEE 安全認證之外資企業。 開始與日本三洋電機公司合作生產三洋專用風扇馬達。
1996	獲得 ISO9002 品質管制系統國際認證。
	艾美特品牌擴大進入中國市場及切入電暖器市場。
1997	設立艾美特法國子公司，註冊資本法郎 50 仟元。 設立艾美特中國國際有限公司，註冊資本美金 20,000 仟元。
1998	設立艾美特國際控股有限公司，註冊資本美金 21,000 仟元。
	取得 ISO9001 品質管制系統國際認證。
1999	中國外商投資企業協會評為「全國外商投資雙優企業」。 藉由股份轉換將威昂公司納為艾美特國際 100%之子公司
2000	建立全球五大洲 60 餘國銷售網絡，成為日本家用電扇最大供應廠。
2001	威昂公司與艾美特中國簽訂股權移轉協議，將原威昂公司 100%持有之深圳艾美特股權移轉予艾美特中國。
	中國質量檢驗協會授予「全國產品質量售後服務信譽雙保障企業」。
2002	「艾美特」榮獲廣東省著名商標。 榮獲深圳市工商業百強及出口百強雙項殊榮。
	艾美特（深圳）擴充廠房。
2003	艾美特電風扇通過「產品品質國家免檢」。 榮獲「全國產品品質售後服務信譽雙保障企業」。
2004	本公司成立，設立股本港幣 16,000 仟元，並藉由一連串之換股過程成為本集團之最終母公司
	艾美特廣泛切入其他小家電市場。
2005	由國家質量監督檢驗檢疫總局授予「中國名牌產品」稱號。 被評為「首屆深圳進出口誠信 AAA 企業」。 被評為「全國前 500 強最具品牌價值的企業」。
2008	艾美特商標榮獲「馳名商標」稱號。 現金增資港幣 40 仟元。
	榮獲「國家高新技術企業」。 榮獲「廣東省名牌產品」稱號。
2009	入選為「深圳市品質誠信會員企業」。 現金增資港幣 1,050 仟元。 辦理盈餘暨員工紅利轉增資港幣 4,820 仟元
	榮獲「深圳市知識產權優勢企業」殊榮。
2010	榮獲「寶安區科技創新區長獎」。 辦理員工紅利轉增資港幣 680 仟元。
2011	艾美特電風扇中國國內市場綜合佔有率連續 10 年居國內企業前兩名。 艾美特電暖器中國國內市場綜合佔有率連續 6 年居行業前三名。
	辦理資本公積轉增資港幣 203,310 仟元。
2012	現金增資港幣 29,000 仟元。 全面改選董事，選任九席董事，包括四席獨立董事並設立審計委員會。

	2012 年 7 月 26 日股東會通過將本公司之每股面額由港幣 1 元變更為新台幣 10 元，實收資本額為 1,102,442,500 元。
2013	辦理現金增資新台幣 122,500 仟元。 3 月 21 日於台灣證券交易（股）公司掛牌上市。
2014	設立艾美特電器（九江）有限公司，註冊資本美金 35,000 仟元。並於同年 10 月正式量產。
2015	與陸籍人士合資設立艾美特科技股份有限公司，註冊資本人民幣 10,000 仟元，本公司持股 51%，為專精廚房家電產品設計、開發及市場開拓。
2016	艾美特電器（九江）有限公司現金增資美金 23,000 仟元。 公司於 2016 年 6 月 3 日與深圳市寶安 TCL 海創穀科技園發展有限公司（簡稱 TCL 海創穀）及深圳 TCL 房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發。 Airmate Europe LLC. 於 2016 年 6 月 8 日完成清算。
2017	艾美特電器（九江）有限公司現金增資美金 3,300 仟元。
2018	艾美特電器（九江）有限公司現金增資美金 1,850 仟元。 2018 年 4 月 30 日成立艾美特新風事業部 2018 年 10 月與深圳市寶安 TCL 海創穀科技園發展有限公司（簡稱 TCL 海創穀）及深圳 TCL 房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發動工。
2019	艾美特（開曼）國際有限公司辦理現金增資 120,000 仟元。 艾美特空氣黑白天鵝系列循環扇榮獲「TMIC 循環扇品類最佳新品類和家電數碼類金麥品質獎」。 艾美特品牌換新升級，新商標設計沿襲「空氣伴侶」核心以「科技·美學·家伴侶」品牌定位升級、科技與美學跨界交融。
2020	艾美特高端美學系列 AIR2 空氣迴圈扇憑藉引領行業的時尚設計和創新技術，榮獲 2020 艾普蘭獎「優秀產品獎」，再次肯定了艾美特不斷洞察用戶需求、提升使用者體驗和打造卓越產品的不懈追求。

技術研發概況

艾美特視技術研發為事業核心，每年投入相當資源於新興技術之開發，設計研發出體積小、輕巧、節能、安靜及外型新潮之產品，創造產品價值以製造差異化，並附加競爭對手沒有的新功能；我們同時積極於研發及各技術協會研討、新技術開發，以領先推出新規格產品，提昇品牌形象，強化技術領先能力，提升產品市場競爭力。

本公司亦與台灣成功大學、高雄應用科技大學及福州工程學院等知名學術機構建立研發及技術聯盟，為研發工作提供更多利基。本公司每年開發全新產品約 200 款，申請專利約 40 項，新產品平均開發週期約 120 天（每 2 天一款新產品問世），並擁有業界完整之產品試驗中心，以確保產品品質。

艾美特四大核心技術			
超靜音、高效能之馬達設計	智慧型家電控制系統之設計	空氣動力學之研究和應用實施系統	熱素材及在家電系統應用系統
● 成熟技術能力：不論於部件材料選擇、電機繞組設計、機械傳動設計、部件精密製造及電機生產工藝等達到日本公司要求的專業水準。 ● 業界及市場聲譽：出產之電機部件環保、靜音，效能等級均高。 ● 成本優勢：利用精湛技術能力，有效降低成本，每年生產量約可達 1,500 萬個以上。	● 業界首創：調速上實現多檔、變速控制，可適應不同環境，首創高原風、睡眠風及自然風等智慧風類控制。 ● AI 技術：於 2011 年開發成功馬達自動剎車智慧控制，而目前也正在開發人臉自動控制、動作影像控制等尖端控制。 ● 研發人才：研發中心擁有電子控制系統的研發團隊，具有多年智慧型家電控制系統經驗，對行業或相關行業的前衛技術有優良整合能力。	● 通風器具領先地位：本公司為中國境內最大的通風器具製造廠之一，結合空氣動力學之技術製造出多項系列產品。 ● 豐富設計經驗：本公司研發部長期研究空氣動力學相關課題，並累積豐富的設計經驗，尤其在風道、送風參數的設計上亦有獨特的核心技術。	● 市佔優勢：本公司的電暖器市占率排名中國境內前三大，目前已開發出上千款的電暖器產品，是世界上熱源材料最豐富的品牌之一。 ● 滿足多元需求：充分應用各項熱素材於電暖器系列產品，以滿足不同消費群的訴求，可適合不同場所的使用。
2020 年度研發成果			
1. 鞋櫃殺菌燈專案開發 2. 大風量 PTC 電暖器的開發 3. 帶製冷晶片元件（替代冰晶）的水冷扇設計、開發 4. 三風道且風道可自動擺動調整出風面積的無葉風扇設計、開發 5. 變頻窗用空調設計、開發 6. 寵物空調開發		7. 電解水殺菌技術應用 8. 親水加濕盤自然加濕技術應用 9. 烘衣取暖一體式電暖器 10. 超導冷暖迴圈扇 11. 新風產品除菌功能研究 12. 浴霸產品除菌功能研究 13. 光感觸摸 14. 內繞式馬達開發	

▼艾美特近五年投入之研發費用

單位：新台幣仟元

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
研發費用	158,835	164,096	160,820	146,226	107,717
營收淨額	11,032,005	10,024,202	10,614,940	10,142,781	9,207,346
佔營收淨額比率 (%)	1.44	1.64	1.52	1.44	1.17

全球營運據點

本公司目前於市場的主要商品（服務）之銷售（提供）地區為中國大陸地區與海外。各子公司提供服務的市場地區列示如下：

	地址	電話
總公司		
Airmate (Cayman) International Co Limited	The Office of Codan Trust Company (Cayman) Limited Yard, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.BOX 2681 GT, George Town, Grand Cayman, British West Indies.	(86) -0755-27655988
子公司		
艾美特國際控股有限公司	P0 Box 71, Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86) -0755-27655988
艾美特中國國際有限公司	Palm Grave House, P.O, Box438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86) -0755-27655988
威昂發展有限公司	香港北角英皇道 250 號北角城中心 10 字樓 1006-1007 室	(852) 2578-3303
艾美特電器（深圳）有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區	(86) -0755-27655988
香港商威昂發展有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路 11 號 3 樓	(886) 6-2645207
艾美特電器（九江）有限公司	江西省九江經濟技術開發區城西港區通港東路 1 號	(86) -0792-2286888
艾美特科技（深圳）有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區	(86) -0755-27655988
英屬開曼群島商艾美特國際有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路 11 號 3 樓	(886) 6-2645207
艾美特電子商務（深圳）有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區	(86) -0755-27655988

公協會的會員資格

本公司積極參與公協會組織及座談會，藉由自身經驗分享與產業中優良同業進行交流，期能共同提升產業競爭力，為社會做出貢獻。

項次	參與的公協會	會員資格
1	廣東省深圳市寶安區小家電企業協會	協會會員
2	深圳台商協會	協會會員
3	觀瀾湖深圳高爾夫球會所	協會會員
4	中國建築材料流通協會室內淨化服務委員會	協會會員
5	中國設備管理協會建築新風系統技術服務管理中心	協會會員
6	九江市臺灣同胞投資企業協會	協會會員
7	江蘇省家用電器協會	協會會員
8	江西省應急管理協會	協會會員

經濟績效

本公司 2020 年度合併營收為新台幣 92.07 億元，合併稅後淨利則為新台幣 1.56 億元，合併稅後每股淨利為新台幣 1.12 元。營收額下降主要係受新冠疫情影响内外銷訂單接下滑所致。其中內銷小家電產品因受新冠疫情影响，消費者響應防疫政策減少外出，電商「宅經濟」使居家廚房家電及消毒、殺菌等清潔類產品逆勢成長。

▼ 艾美特 2020 年財務報表

單位：新台幣仟元

	金額
營業收入淨額	9,207,346
營業成本	7,641,207
營業毛利	1,570,488
營業費用	1,349,582
營業利益	220,906
營業外收入及支出	2,973
稅前淨利	223,879
所得稅費用	67,640
本期淨利	156,239
本期其他綜合損益（稅後淨額）	100,606
本期綜合損益總額	256,845
淨利歸屬於母公司業主	156,239
綜合損益歸屬於母公司業主	256,845
每股盈餘（分配前）（單位：元）	1.12

註：合併財務報表中所包含的實體為艾美特集團旗下總公司及各子公司。

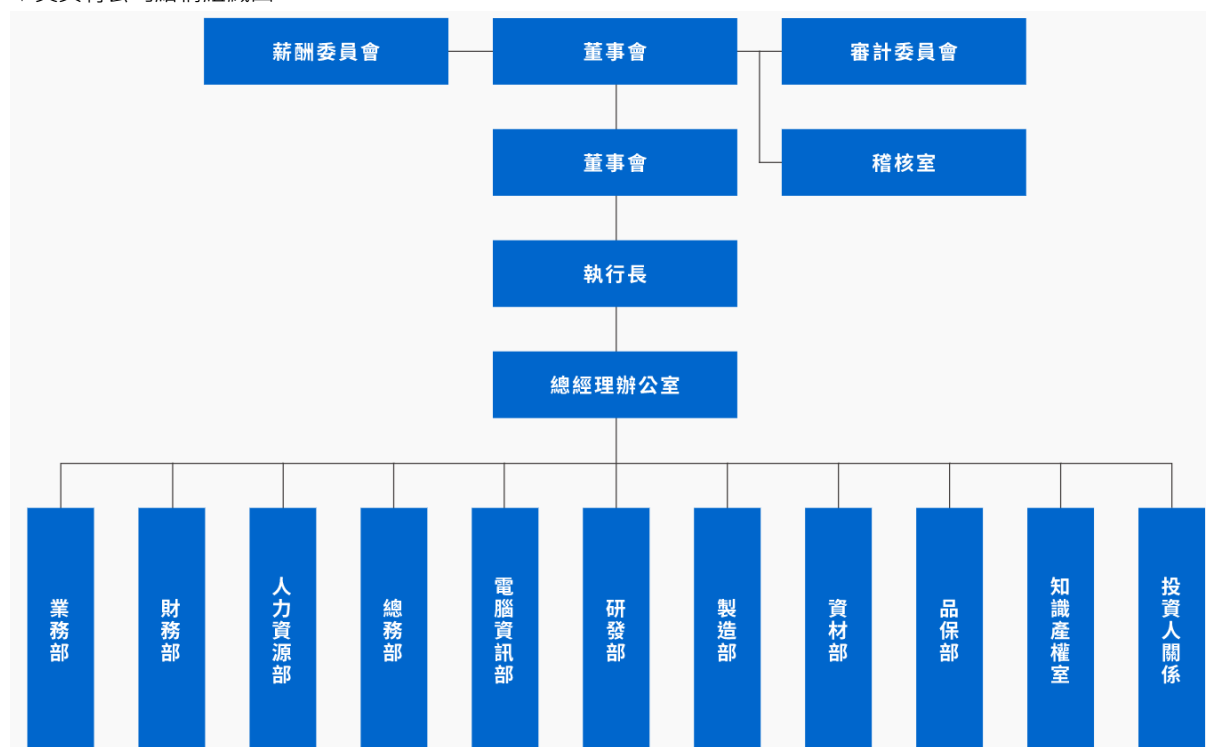
Chapter 2 公司治理

公司治理

艾美特以誠信務實、永續經營之經營理念建立公司治理制度，除遵守法令及章程、證券交易所或櫃檯買賣中心相關規範事項外，我們以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為原則。

我們了解公司治理 (Corporate Governance) 和組織組成透明度的重要性，因此自公司設立以來，艾美特以「誠、信、公、勤」作為公司經營管理之經營理念，公司更進一步訂定『誠信經營守則』更加明確導引本公司董事及經理人等之行為符合道德標準，並使公司之客戶、供應商、外部其他人士等利害關係人更加瞭解公司道德標準。

▼艾美特公司結構組織圖



董事會職能

艾美特設有 11 名董事，其中 4 席為獨立董事，席次占比 36.36%。2020 年董事會共計召開 6 次，整體董事出席率為 96.9%。目前艾美特尚未設置公司治理主管，由董事會秘書執行公司治理相關事宜。主要職掌包括協調各相關部門適時提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜等。

2020 年度艾美特為落實公司治理，已完成協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修，並針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令完成規章修訂，並順暢董事和各高階主管之溝通、交流。另外，艾美特除確實辦理內部控制制度之自行評估作業外，董事會及管理階層每年執行各部門自行評估結果及檢核稽核單位之稽核報告。董事及審計委員會成員就內部控制制度缺失檢討應定期與內部稽核人員座談，並應作成紀錄，追蹤及落實改善，並提董事會報告。

▼艾美特董事會成員多元化情形

職稱	姓名	性別	國籍	主要學經歷	出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長兼執行長	史瑞斌	男	中華民國	日本愛知縣中部大學附屬專門學校電子科 日本湯淺株式會社 YUASA PRIMUS CO.,LTD 商品部職員	6	-	100%
董事	蔡正富	男	中華民國	高雄科技大學電子工程系碩士 湛偉有限公司(香港)負責人	6	-	100%
董事	鄭立平	男	中華民國	淡江大學統計系 東富電器(股)公司副總經理	6	-	100%
董事	史李燭珠	女	中華民國	光華女中高中部	6	-	100%
董事	史瑞霖	男	中華民國	美國伊達山大學企業管理系 鼎新電腦(股)公司業務部職員、微細科技 (股)公司業務部職員	6	-	100%
董事	陳彥傳	男	中華民國	國立東華大學環境政策研究所 教育部環境保護小組助理、京華工程(股)公司專案經理、暉盛科技(股)公司業務專員、 旭鼎奈米科技(股)業務副理	5	1	83%
董事	陳順隆	男	中華民國	國立中興大學企研所碩士、國立台灣科技大學 工業管理系 大潤發百貨商品部總經理	6	-	100%
獨立董事	陳明璋	男	中華民國	政治大學企研所博士、國家商學博士、中國台 商投資經管協會理事長、中國生產力中心總經理、 國立中興大學企研所所長、經濟部中小企業處副處長、大陸委員會經濟處處長	6	-	100%

獨立董事	范欽華	男	中華民國 美國	美國威斯康新大學會計碩士 美國加州廣東銀行、德勤會計師事務所、美國 加州敬業會計師事務所、美國智鼎顧問公司	6	-	100%
獨立董事	邱顯比	男	中華民國	美國華盛頓大學企管碩士與財務博士 中華民國退休基金協會理事長、台灣大學財務 金融學系專任教授	6	-	100%
獨立董事	齊萊平	男	中華民國 美國	美國哥倫比亞大學經濟學士 美國芝加哥大學國際關係碩士 元大金控獨立董事、元大人壽保險公司獨立董 事、臺灣美林投資管理總經理、臺灣保德信人 壽副總裁、日本索尼人壽大中華區總裁、美國 大都會人壽國際部副總裁、中美大都會人壽董 事總經理、香港大都會人壽董事長、台灣大都 會人壽總經理	5	1	83%

董事會進修

艾美特為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，特別制定《董事會績效評估辦法》，針對「對公司營運之參與程度、提升董事會及功能性委員會決策品質、董事會及功能性委員會組成與結構、董事及功能性委員會成員之選任及持續進修、內部控制」等五大面向進行。2020 年董事會含個別董事績效評估之平均得分為 4.84 分，評估結果為「優」；審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會績效評估之平均得 4.75 分，評估結果為「優」。

艾美特董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，艾美特董事會積極參與進修，2020 年董事會總計進修時數 66 小時，平均每人進修 6 小時。

▼2020 年艾美特董事會成員進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長兼執行長	史瑞斌	2020.08.20	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業常見公司治理缺失與相關法令解析	3
		2020.08.21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「假外資不法證券交易」案例解析與法律責任探討	3
董事	蔡正富	2020.08.21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「假外資不法證券交易」案例解析與法律責任探討	3
		2020.09.14	財團法人中華民國會計研究發展基金會	董監事檢視財報自編的基本功與最新財報編製法令解析	3
董事	鄭立平	2020.12.07	社團法人中華公司治理協會	企業風險管理及法遵議題實務	3
		2020.12.16	社團法人中華公司治理協會	董監應注意之非常規交易的實務問題	3
董事	史李燭珠	2020.08.20	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業常見公司治理缺失與相關法令解析	3
		2020.08.21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「假外資不法證券交易」案例解析與法律責任探討	3
董事	史瑞霖	2020.08.20	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業常見公司治理缺失與相關法令解析	3
		2020.08.21	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「假外資不法證券交易」案例解析與法律責任探討	3
董事	陳彥傳	2020.09.02	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業併購之法遵稽核實務	6

			計研究發展基金會		
董事	陳順隆	2020.12.07	社團法人中華公司治理協會	企業風險管理及法遵議題實務	3
		2020.12.16	社團法人中華公司治理協會	董監應注意之非常規交易的實務問題	3
獨立董事	陳明璋	2020.11.11	社團法人中華公司治理協會	提升企業財務報告自編能力 強化公司治理	3
		2020.11.11	社團法人中華公司治理協會	董事會與股東會應注意事項 暨常見問題探討	3
獨立董事	范欽華	2020.12.07	社團法人中華公司治理協會	企業風險管理及法遵議題實務	3
		2020.12.16	社團法人中華公司治理協會	董監應注意之非常規交易的實務問題	3
獨立董事	邱顯比	2020.10.26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	最新投保法修正後對董監事權利義務之影響	3
		2020.11.26	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	5G 關鍵技術與應用商機	3
獨立董事	齊萊平	2020.10.23	財團法人中華民國會計研究發展基金會	財報弊案「資金流向」之追查及相關法律責任 案例探討	3
		2020.11.03	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業「股東會」之法遵稽核實務	3

治理結構

內部控制

艾美特重視內部稽核單位與人員，並賦予其充分權限，協助其確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。艾美特公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬於董事會。本公司內部稽核單位配置專任稽核人員，包括屬稽核人員共計 4 人，其任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

另外，艾美特設立審計委員會、薪資報酬委員會，並制定《誠信經營辦法》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，並向定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

審計委員會

為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，艾美特自 2012 年 6 月 8 日設立審計委員會，由全體獨立董事組成，至少每季召開 1 次。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。2020 年度審計委員會開會 6 次，獨立董事出席審計委員會會議情形如下表。

▼2020 年艾美特審計委員會成員出席審計委員會會議情形

職稱	姓名	審計委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	范欽華	主席	6	-	100%
獨立董事	陳明璋	委員	6	-	100%
獨立董事	邱顯比	委員	6	-	100%
獨立董事	齊萊平	委員	5	1	83%

薪資報酬委員會

為善盡善良管理人之注意，本公司籌組薪資報酬委員會，且每年由召集人至少召開二次薪資報酬委員會議。薪資報酬委員會專責於忠實訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策，以及定期評估訂定董事及經理人之薪資報酬，並制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表於本公司《2020 年度艾美特年報》中揭露。本屆薪資報酬委員會委員共計 4 人，任期自 2018 年 6 月 11 日至 2021 年 6 月 10 日止，2020 年度薪資報酬委員會共開會 3 次，委員資格及出席情形如下表。

▼2020 年艾美特薪資報酬委員會成員出席審計委員會議情形

職稱	姓名	薪資報酬委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	陳明璋	召集人	3	-	100%
獨立董事	范欽華	委員	3	-	100%
獨立董事	邱顯比	委員	3	-	100%
獨立董事	齊萊平	委員	3	-	100%

治理原則

誠信經營

艾美特為建立誠信經營的企業文化、健全發展以及良好商業運作，特訂定《誠信經營守則》。本公司嚴格禁止不誠信行為，董事、監察人、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

為扎實推進治理商業活動的反貪腐和賄賂之工作，並加強企業內控機制，做到誠實守信，樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，有效地從源頭上防止不正當交易行為和貪腐現象發生，切實加強重點環節、崗位的人員監督、管理力度，艾美特嚴格遵守國家法律法規、廉政建設的有關規定及公司的各項規章制度，且在經濟活動以及人、財、物管理過程中堅持公開、公正、誠信、透明的原則，堅決禁止不正當交易行為，制定《預防商業腐敗和賄賂管理辦法》。

依據《預防商業腐敗和賄賂管理辦法》，在重點環節、重點部位人員實行預防商業賄賂承諾制度，重要崗位人員個人和與業務往來的單位或個人皆須向公司簽訂《預防商業賄賂承諾書》，以規範雙方行為，達到廉潔自律的目的，並加強從源頭上預防和治理貪腐行為，堅持標本兼治，完善制度建設，對本辦法的執行情況進行監督檢查。若有重要崗位人員違反本辦法之情事，應當根據違反行為的情節輕重，依相關規定給予相應處理。若單位人員拒不履行承諾書相關規範，將按相關規定追究其責任，構成商業賄賂（行賄）犯罪之行為則交由司法機關追究刑事責任。

▼艾美特《預防商業賄賂承諾書》

《預防商業賄賂承諾書》

為扎實推進治理商業活動的腐敗和賄賂工作，加強企業內控機制，做到誠實守信，樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，有效地從源頭上防止不正當交易行為和腐敗現象的發生，切實加強重點環節、重點崗位人員的監督、管理力度，提示重點崗位人員時刻管好自己，做到自重、自省、自警、自律，按照治理商業活動的腐敗和賄賂工作有關要求，為此，特承諾如下：

一、嚴格遵守黨和國家有關法律法規、廉政建設的有關規定及公司的各項規章制度。

二、在工程招標、計量支付、工程結算、變更設計、設備物資採購、品質監督、仲介服務等經濟活動以及人、財、物管理過程中堅持公開、公正、誠信、透明的原則（除法律認定的商業秘密和合同檔另有規定之外），忠實履行職責，堅決禁止不正當交易行為，不損害國家和企業的利益。

三、不索要或接受與自身業務工作有關的單位或個人贈送的禮金禮品、有價證券、購物券、回扣、傭金、諮詢費、勞務費、贊助費、宣傳費，以及支付旅遊費用、報銷各種消費憑證等商業賄賂行為。在採購和銷售過程中，不以各種名義給予廠商、客戶等人員回扣。

四、不參加與自身業務工作有關的單位或個人安排的宴請、娛樂活動和各種高消費活動。

五、不向相關監管系統工作人員或來我司審核人員饋贈禮物、現金、有價證券及安排高檔宴請、高消費娛樂、旅遊活動。

六、不要求或者接受與自身業務工作有關的單位或個人為自己住房裝修、婚喪嫁娶活動、配偶子女的工作安排以及出國出境、旅遊等提供方便。

七、在本公司產品的對外審評、審批、認證發證、檢驗檢測、稽查處罰等重點監管環節中，不以不正當手段獲得准入資質，減輕或逃避處罰。

八、以上承諾自簽定之日起，向全公司宣傳並接受公司審計部門和各級同仁監督。

艾美特電器（深圳）有限公司

承諾單位（人）：

中國市場部：

外銷業務部：

人力資源部：

財務體系：

研發體系：

品保部：

總務部：

採購課：

風險管理

艾美特為針對各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，特制定《風險管理政策》，並對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關因應措施。

▼2020 年艾美特風險管理因應措施

風險類型	風險描述	未來因應措施
利率及匯率風險	本公司 2020 年度利息費用分別為 42,740 仟元，佔當年度營業收入淨額比率 0.46%，比率甚微，故利率變動對本公司之影響不大。最近年度貨幣市場利率雖緩步走升，但仍處於相對低檔，本公司借款利率變動不大。 本公司 2020 年度兌換（損失）利益為（39,558）仟元，佔當期營業收入淨額之比率為 0.43%，影響比例極低，整體而言並無重大匯兌風險。	未來利率走勢若有較大幅度之波動，且本公司仍持續有借款之需求時，則本公司除改採其他資本市場籌資工具募集資金外，另將觀察利率走勢情形而選擇以固定利率或浮動利率之方式借款以規避利率波動之風險。 為加強對外匯部位的控管，財務部門除採取持續加強財務人員匯兌避險概念外，亦盡量以同幣別之銷貨收入支應採購及相關費用之支出，並視公司營運狀況決定是否採用避險性質之衍生性金融工具規避匯率風險。
投資風險	本公司一向專注於本業之經營，並未跨足其他高風險產業、且財務政策以穩健保守為原則，不從事高風險高槓桿之投資與交易。是以，相關風險應屬有限。	未來本公司仍持續專注經營本業，並採取穩健保守的財務政策，以降低投資風險。
研發風險	本公司 2020 年度研發費用為 107,717 仟元，佔當年度營收 1.17%，未來將視產品開發計畫持續投入研發資源，預計總研發費用投入 1.67 億元。 研發團隊除了開發新產品及核心技術外，持續不斷改良及精進，亦配合客戶及市場需求開發新產品，成為永續經營的廠商。	未來研發計畫以持續創新小家電相關技術為主，積極朝節能與智慧型家電方向努力，並以成為世界頂尖的綠色方案企業自許，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。 憑藉迅速反應市場走向導至純熟的生產技術，致力提昇製程能力，強化產品功能與降低成本，共同開發符合市場需求的產品。
市場風險	本公司重要外銷客戶多為全球小家電產品之領導廠商，雙方目前保持緊密合作關係；且自身亦為中國大陸知名內銷品牌。最近年度及截至年報刊印日止，本公司目前尚無因科技改變或產業變化而對公司財務業務產生重大不利影響。	隨著消費性小家電產品對技術、外觀結構需求不斷提升，加上全球節能減碳意識高漲，本公司將隨時掌握市場趨勢，並評估其對本公司營運所帶來之影響。
法規風險	本公司註冊地國為開曼群島、主要營運地國在中國及香港；開曼群島係以金融服務為主要經濟活動，而中國現為世界主要經濟體之一，故最近年度本公司皆無因開曼	本公司各項業務之執行均依照國內外重要政策及法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法律變動情形，若有變動事項則向律師、會計師等相關單位諮詢，或委其評估並規劃因應措施，以及時因應市場環境變化並採取適當的因應措施。

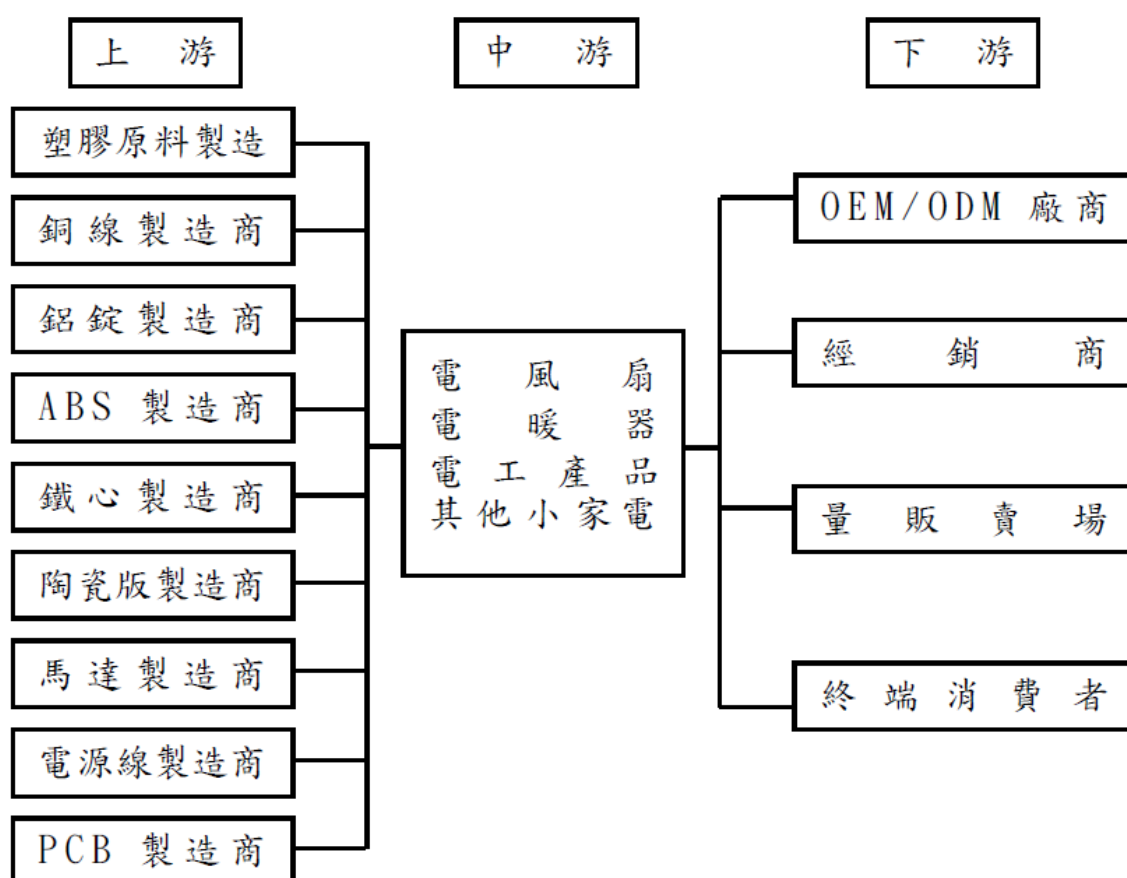
	群島、中國或香港當地重要政策及法律變動對公司財務業務有重大之影響。	
資安風險	本公司已建立資訊管理作業及個人資料保護管理作業之內控制度以控管網路及資訊安全，惟仍無法保證網路及電腦系統可完全避免來自第三方的攻擊。	本公司針對公司內部資訊安全，設有資訊課專職負責檢視資訊系統作業安全、控管同仁使用狀況、設定每日定時備份重要資料，並宣導相關資訊安全觀念及正確操作方式。

供應鏈管理

艾美特屬家電產業製造業，上游包含塑膠原料、銅線等各式原材料供應商；中游則包括艾美特、美的電器、先鋒、聯創、海爾、九陽及格力等家電製造廠商，下游則由零售通路商販售給客戶。2020 年艾美特供應鏈相較於去年無重大改變。

本公司主要從事於小家電之研發、設計、製造與銷售，並具備自有品牌通路，為產銷一體之企業，故所處產業位置為產業中游與下游。艾美特主要營銷模式分為外銷 OEM/ODM 及內銷自有品牌二類，其中外銷部份，本公司致力於達成協力廠商客戶之要求設計、並生產高質量產品，而後透過香港威昂銷售予國外協力廠商客戶，此部分產品為 OEM/ODM 形式；另外，在內銷部份則以 OBM 模式進行，透過自有品牌之小家電產品銷售予國內經銷商客戶。

▼艾美特產業上、中、下游之關聯性



供應商管理政策

本公司為了強化供應鏈永續管理、確保艾美特的商業合作伙伴（含供應商、外發廠和招聘機構等）懂得社會責任標準的要求，並逐步改善其社會責任表現，本公司特制定《商業合作伙伴管理程序》，由採購部負責管理供應商，並採取行動要求和協助。艾美特由採購部和人力資源部根據商業合作夥伴的社會責任表現挑選供應商，選擇表現良好的商業合作夥伴，並淘汰表現不好的，從而鼓勵所有供應商採取措施改善其社會責任表現。

艾美特的所有商業合作夥伴在得到訂單或合約前，都應承諾遵守當地勞動法規和 BSCI 社會責任標準，並接受本公司要求的現場審核。採購部和人力資源部每年至少安排 1 次商業合作夥伴現場審核，評估其社會責任表現，經評估合格或改進後合格者，方可成為合格的商業合作夥伴。反之，針對現場審核不合格者，艾美特將發出《供應商社會責任道德標準審核不合格報告》，要求其限期改善，且須現場再次跟進改善措施是否有效，並保留改善有效的證據來關閉不合格報告，如果改善無效，則須重新制訂措施進行改善，直到改善合格為止，否則，將不可作為合格供應商繼續合作。2020 年共查訪 59 家供應商，回收 30 份供應商評估表。

▼ 艾美特供應商社會責任調查表

童工	- 貴司是否雇用童工？ - 現有或曾經有童工，請問是如何處理的？
強迫性勞動	- 貴司是否與每位員工簽訂了勞動合同？ - 貴司員工在工作時間內是否可以自由上廁所？生病是否可以及時就診？下班後是否可以離開工作崗位？ - 貴司是否有扣壓金或扣壓證件的行為？是否有其它強迫員工工作的行為？
健康與安全	- 貴司新員工上崗前是否接受了相應的健康與安全知識的培訓？調換崗位員工是否重新進行了培訓？ - 貴司是否配備了勞動用品並要求員工佩戴？ - 貴司的沖剪壓等危險設備是否有相應的安全防護裝置？特種作業人員是否持證上崗？ - 生產設備和消防設備是否定期保養和維護？消防通道和安全出口是否暢通無阻？ - 貴司是否為員工提供了足夠的廁所、可飲用的水？
結社的自由和集體談判	- 貴司是否有工會組織或其它的員工自由組織的其它合法組織，若有，該組織是否有集體談判的權利？ - 若有工會組織，工會代表是否受到歧視？在工作中能否接觸到工人？
歧視	- 貴司在雇用、薪資、機會等方面是否有種族、階級、宗教、殘疾、性別、工會成員資格、政治關係等方面的歧視？ - 貴司是否有干涉員工的信仰和風俗的權利？ - 貴司是否存在強迫性、威脅性、凌辱性的性行為？

懲戒性措施	1. 貴司是否有從事或支持肉體上的懲罰、精神或肉體脅迫以及有語言凌辱的行為？
工作時間	1. 貴司每週上幾天班？今年最高的加班時間是多少小時？ 2. 超出勞動法規定的，是否有勞動部門出具的相關允許資料？ 3. 貴司員工加班都是自願的嗎？
薪酬	1. 貴司的最低工資是否高於當地的最低工資？ 2. 貴司的加班費是如何支付的？ 3. 貴書刊號有為懲戒目的而減員工工資的行為嗎？ 4. 貴司按規定為員工購買社會保險了嗎？
管理系統	1. 貴司是否有任命了社會責任方面的負責人？ 2. 貴司是否有制訂關於社會責任方面的政策？

供應商安全管理 C-TPAT

艾美特任命經理為 C-TPAT 安全管理者代表，負責 C-TPAT 體系建立及制度之規範，並在艾美特公司確實執行及維護反恐管理體系，協助總辦做好監測和糾正預防措施，並向總辦報告反恐過程管理體系的執行情況，以便評審和改進；最後持續提升公司內部全員安全意識，不斷滿足客戶需求。

供應商社會評估

為配合聯合國的永續發展目標 (SDGs)，協助讓本公司的商貿環境得更符合人權以及體現社會責任，艾美特通過承擔全球貿易協會 amfori 的商界社會責任倡議 (Business Social Compliance Initiative, BSCI) 行為守則中規定的責任，並與協力廠商夥伴互相協作，落實 amfori BSCI 行為守則的應用。艾美特積極向協力廠商夥伴宣傳 amfori BSCI 行為守則，並要求其遵守 BSCI 行為守則，若有違反行為守則價值觀或違反實施條款者，本公司可以其作為終止業務關係的充分理由，期望可敦促協力廠商夥伴實現社會責任，保護勞工權益。

▼ 艾美特遵循 BSCI 11 項勞工守則

	結社自由與集體談判權 本企業尊重工人以自由、民主的方式成立工會的權利和參與集體談判		道德的商業行為 本企業不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂
	公平報酬 本企業尊重工人獲得公平報酬的權利		不歧視 本企業會提供平等的機會，不會歧視工人
	職業健康與安全 本企業會確保有一個健康和安全的勞動環境，進行評估風險和採取所有必要的措施去消除或減低風險		體面勞動時間 本企業遵守有關工時的法規
			不雇用童工 本企業不雇用未滿法定工作年齡的工人
	保護青年工人 本企業為未成年的工人提供特別的保護		無缺乏保障就業 本企業會根據法律聘請工人
	無強迫勞動 本企業不會從事任何形式的奴役、拐賣或非自願勞動		保護環境 本企業會採取必要措施避免環境惡化

遵循 BSCI 勞工守則

艾美特以財務長作為負責 BSCI 和社會責任的高級管理者代表，負責公司在條例要求的範圍內，採取適當的措施，以循序漸進漸進的方式來履行以下相關標準條例。

- 1、守則遵守：公司遵守所有的相關法律及法規、行業最低標準、國際勞工組織與聯合國公約及其他任何要求更高的相關強制性規定。
- 2、供應鏈管理與級聯效應：將 BSCI 行為守則和實施條款傳達給供應商，並建立其他商業合作夥伴的管理體系。
- 3、工人參與和保護：艾美特設有工會，期望透過員工溝通，盡可能瞭解員工需求，保護員工的合法權益。
- 4、結會自由與集體談判權：所有員工都有自願組織並加入工會進行集體談判的權力。
- 5、不歧視：在雇用，有償勞動，獲得培訓機會、終止工作或退休時，任何源於性別、年齡、宗教、種族、社會背景、殘疾、國籍、工會成員身份、政治立場或觀點、性取向、家庭責任、婚姻狀況及其他任何個人情況的歧視都不存在。
- 6、公平報酬：公司遵守政府關於最低工資的法律規定，並不將扣除工資作為懲罰手段。
- 7、體面勞動時間：公司遵守法律與行業標準，每週不超過 60 小時，加班屬員工自願，加班費不低於正常勞動時間工資的 1.5 倍，每個員工在連續工作六天後至少有權休假一天。
- 8、職業健康與安全：公司為全體員工提供安全健康的工作環境，注重個人防護設施配備，採取措施防止任何因工造成的人身安全隱患。
- 9、不雇用童工：為保護兒童免受任何形式的剝削，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工，若有雇用未成年工者，不安排其上夜班、在有一定危險度的崗位，且一天上班不超過 10 小時。2020 年，本公司及供應商皆無發生使用童工之重大違法情事。
- 10、保護青年工人：為避免危害年輕人健康或發育，公司盡可能不安排其值夜班，並確保工種及勞動時間不會影響作息，並安排年輕人參加與工作崗位對應的職業培訓。
- 11、無缺乏保障就業：公司提供工作者權利、責任和就業條件相關通俗易懂的資訊，並支持男女勞工作為父母或照顧者的角色。
- 12、無強迫勞動：公司建立非強迫勞動和禁止精神及肉體虐待管理程式，不扣留員工的身份證等證件，不收取定金。2020 年，本公司及供應商皆無發生強迫勞動事件之重大違法情事。
- 13、保護環境：公司有關廢物處理、化學品與其他危險物質的處理與銷毀以及排放與汙物處理的程式與標準達到或超過最低法定要求。
- 14、道德的商業行為：公司建立預防商業腐敗和賄賂管理辦法文件，不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂，包括但不限於許諾、提供、給付或收受任何不當錢財或其他好處。

Chapter 3 環境保護

艾美特環境保護理念

關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，
100%遵守營運據點所在地的環保法規，替保護環境貢獻一份力量。

1. 杜絕及預防環境污染
2. 完全遵守及執行環保法律法規的要求
3. 致力於積極傳播環保理念、做環境的綠色使者。

艾美特一直以來致力於在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排放量，致力打造為綠色小家電企業，設計耐用性更高的產品，包括外型及應用上，使產品不會因款式過時及產品耗損而需在短時間更換同類型產品，減少製造電子廢物，也透過減少製造工序、設置節能機器及物料再用生產設備。

艾美特已於 2019 年導入環境管理系統 (ISO 14001)，遵循規劃、執行、查核、改善 (Plan-Do-Check-Action, PDCA) 管理循環，透過產品生命週期思維 (life cycle perspective)，提升營運過程及產品製程之資源使用效率，並通過必要的預防措施控制環境相關風險，並最大限度地減少對環境的危害，以持續精進環境各項績效。

2020 年並無任何違反環保法規之情事發生。

我們除關注自身企業內部活動之環保作為外，也要求供應商所提供產品（原物料、包材、補料等）須合乎限用物質指令及法規要求（歐盟 RoHS、REACH 等），限制各項危害物質之使用，供應商須提出檢測報告並由艾美特不定期送交 SGS 送檢，使產品最消費者產生之健康及安全危害降至最低。

本公司在電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，並推出採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，故在產品能效表現上，遠超過國家一級能效標準。本公司在中國國內率先研發出歐式快熱爐、電膜式電暖器、複合式快熱電暖器等多款高科技含量的電暖器產品，和傳統電暖器相比，具有升溫快、恆溫時間長、節能且安全健康的顯著優勢。



▲ 艾美特已通過環境管理系統 (ISO 14001) 驗證，致力打造友善環境之綠色企業。

氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對艾美特營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

▼TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由總務部門負責召集相關單位，每年依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。並在每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定節能減碳措施及目標，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	為了識別和評估與可持續運營相關的現有和未來活動、產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，總務部門會定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎，未來也將導入 TCFD 建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： 艾美特長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下： 用電：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，2025 年前總體用電密集度較西元 2017 年減少 10%。 水資源：宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水；且制定水汙染物控制程序，降低廢污水排放對環境產生的負面衝擊。 廢棄物：制定有毒廢棄物管理指標及用紙節約規定，並積極宣導廢棄物減量政策。 溫室氣體：2020 年排放的溫室氣體範疇 1 為 693.66CO₂e/ton，範疇 2 為 11,126.78CO₂e/ton，預計未來將參與碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP)。溫室氣體減量的目標：每年較上一年溫室氣體排放密度(溫室氣體排放量/營收) 減少 1%。

▼氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規	考量歐盟實施「碳邊境調整機制（CBAM）」、中國碳交易制度之實施及臺灣《氣候變遷因應法》之通過，可能受到碳關稅及碳費徵收之影響，使得營運成本有所增加 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本	已導入環境管理系統（ISO 14001），有效管理營運過程及產品製程之環境衝擊 遵循溫室氣體盤查標準（ISO 14064-1），掌握公司碳排放情形及熱點，有效推動溫室氣體減量目標及作為。制定2025年前總體用電密集度較西元2017年減少10%之目標
	技術	因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加 採用新型和替代技術研發實務運作和流程的成本	以產品生命週期思維（life cycle perspective）為原則，透過減少製造工序、設置節能機器及物料再用生產設備等作為，力行價值鏈低碳轉型
	市場	永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收	已於電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，並推出採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，在節能成效已遠超過國家一級能效標準。未來也將持續開發設計低碳產品，以滿足消費者需求
	商譽	與高碳排、高污染之供應商合作可能影響客戶對公司的信任感 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度	以環境標準篩選合作夥伴，嚴格要求供應商遵守相關環保法規（例如：RoHS指令、歐盟 REACH），打造永續供應鏈 在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排量，致力打造為綠色小家電企業，以提升組織應對氣候風險之韌性
實體風險	立即性風險（如暴雨、颱風、颶風、洪水）	氣候因素可能導致產能下降、收益減少（如無法運輸導致供應鏈中斷、廠房損毀導致停線停產） 營運據點廠房機具因氣候災害而發生損害 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加	定期監測管控營運據點之氣候風險情形，並即時關注立即性氣候風險之動態，有效減輕降低營運據點及供應商之可能氣候風險
	長期性風險（如極端氣候、均溫上升、海平面上升）	均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加	於各廠區實施節能措施，增加能源使用效率，並於營運據點落實綠色採購，購買具環保標章之節能產品

▼ 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	紙張、廢棄物回收再利用 轉用更高效率的製程設備 增加用水效率	減低耗材購買金額 降低用電量與碳排放 降低用水成本	重新掌握並轉換價值鏈流程，提升產品製程效率及自身營運能源消耗量 制定各項環保控制流程及管理規定（廢料場管理規定、用紙節約管理規定），使資源使用效率最大化
能源來源	辦公室採用部份太陽能發電設備	於大樓設置太陽能板，供給部份電燈使用電力，以減低電力採購成本	未來考慮於廠區屋頂架設太陽能板供自用，降低燃煤發電產生之碳排放量。
產品服務	新型和替代技術研發	新技術前期雖然需多花成本開發，但低碳產品之開發對企業未來競爭力有所助益，更同時能吸引有興趣的公司合作	利用自身技術設計優勢，設計耐用性更高的產品，包括外型及應用上，使產品不會因款式過時及產品耗損而需在短時間更換同類型產品，減少製造電子廢物
市場	推出節能型商品	符合潮流趨勢，提昇公司形象與銷量獲利	布局節能產品多年，導入先進節能馬達技術，迎合消費者對低碳產品之期待
韌性	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司整體應變能力	加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失	將環境因素納入公司整體經營策略，並於風險管理流程中納入氣候風險，辨識氣候變遷帶來的風險及機會，並提出各項因應作為，以有效提升組織韌性。

能源管理

艾美特充分意識到氣候變遷帶來的各項風險衝擊，因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時思考未來如何持續增加綠色能源的比例。我們透過自身的營運管理以及製程技術的研發，以降低能源消耗與溫室氣體排放，並進一步制定出能源密集度下降目標：西元 2025 年前總體用電密集度較西元 2017 年減少 10%。

▼ 艾美特能源相關數據

	2018	2019	2020
用電度數	48,919,800	40,384,300	22,164,900
能源消耗量	176,111,280	145,383,480	79,793,640
能源密集度	1,659,861.26	1,433,762.13	866,380.46
碳排放量 (tonCO ₂ e)	26,074.25	20,555.61	11,126.78

註：

1. 能源數據來源為外購電力（範疇二）。外購電力之計算公式： $1 \text{ kWh} = 3,6 \text{ 兆焦耳 (MegaJoule, MJ)}$ 。
2. 2018 年電力排碳係數為 $0.533 \text{ CO}_2 \text{ e/度}$ ；2019 年電力排碳係數為 $0.509 \text{ CO}_2 \text{ e/度}$ ；2020 年電力排碳係數為 $0.502 \text{ CO}_2 \text{ e/度}$ 。
3. 能源密集度計算公式：能源消耗量 (MJ) / 營收 (億元)。

▼ 2020 年艾美特節能行動方案及節能績效

行動方案	方案內容
廠區節能措施	節約用電、用水及用紙管理規定，間接達到節約能源之目標。
生產設備改善	有效監督生產運行，管理部門材料運用，杜絕不合理，錯誤操作造成的材料損耗，分析各項可能造成材料浪費的因素，並改善各生產部門制定損率指標。

溫室氣體排放減量

為了善盡地球公民的責任，艾美特積極揭露溫室氣體排放資訊，計算溫室氣體排放總量，排放類型包括直接排放及間接排放。另外亦計算溫室氣體排放密集度，並以「營收」作為分母計算該密集度比值的度量標準。2020 年，艾美特的總體溫室氣體排放量較去年來得下降 3,026.48tonCO₂e。至於溫室氣體排放密集度，則較去年的 243.59 (tonCO₂e/ 億元)，下降為今年的 235.33 (tonCO₂e/ 億元)，減碳成效顯著，達成溫室氣體減量目標：每年較上一年溫室氣體排放密度(溫室氣體排放量/ 營收) 減少 1%。

此外，艾美特也關注空氣汙染問題，制定出「大氣汙染物控制程序」，於所有營運場所之廢棄排放進行管制，除已購置廢氣處理設施，也規劃各部門針對廢氣排放問題之管理職責及汙染控制舉措，有效降低對環境產生的外部衝擊。

▼ 艾美特溫室氣體排放量及溫室氣體排放密集度

總排放量	2019 年	2020 年
直接排放	822.36	693.66
間接排放	23,877.68	20979.90
溫室氣體總排放量	24,700.04	21,673.56
溫室氣體排放密集度	243.59	235.33

註：溫室氣體排放量之單位為 tonCO₂e；溫室氣體排放密集度之單位為 tonCO₂e/ 營收 (億元)。

水資源管理

根據美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute) 在 2019 年所公布的報告指出，分布 17 個國家、佔 1/4 的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機。因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司 2020 年總耗水量為 161.4 百萬公升。

艾美特為降低價值鏈中與水相關的顯著衝擊，制定水汙染物控制程序，明確規範各部門對於廢汙水處理之權責，從事廢水汙染控制和治理的員工，均由人資部安排汙水處理人員到環保部門進行培訓及考核。此外，生產工廠也依循當地法令規定，設立時取具環境評估報告及汙水排放許可。2020 年，艾美特平均廢水排放所含之 COD 為 18 mg/L，低於當地 COD 標準 (80 mg/L)，並通過第三方公正單位之廢水檢測，未來將持續降低善廢汙水之化學需氧量含量，以維護水質使生態系統獲得一定程度的保護。



艾美特廢汙水檢測報告：

廢棄物減量、回收與再利用

艾美特秉持著環保 4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，作為我們廢棄物產出及管制的基礎，我們訂有各類廢棄物管理程序，將廢棄物分類依照標準程序處理，有害廢棄物 100% 委託當地政府認可之廢棄物處理機構清除或回收使用。另公司為能有效降低生產成本，長期致力各項資源之有效利用，因本公司生產過程中所產生之廢棄物多為污水及廢氣，也已購置相關處理設施，對環境可能造成之負面衝擊降至最低。

未來，我們也會持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2020 年艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。

廢棄物類別	總重量 (公噸)
汙泥	112.53
廢硫酸	25.49
其他固廢	8.81
廢活性炭	0.61
總計	147.44

註：

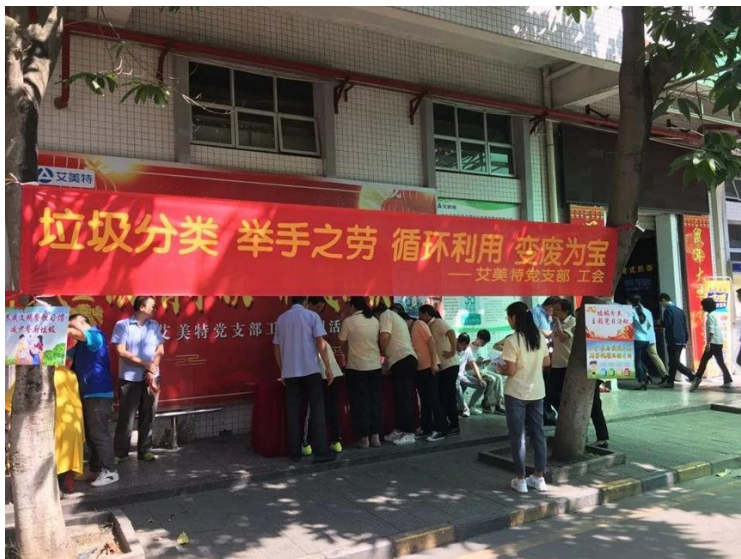
1. 廢棄物性質均為有害廢棄物，廢棄物回收處置方式均為離場處置。
2. 其他固廢包含，含油碎布、廢燈管、廢燈管、廢油壓液、廢油墨渣。

▼ 艾美特廢棄物減量措施

措施	方法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實辦公室垃圾分類
加強危險廢棄物回收與處理	預防有毒廢棄物洩露排放污染環境，制定管理指標，危險廢棄物 100% 交由資格處理機構進行回收處理，嚴格執行環境保護機關要求。生產上嚴格執行安全生產標準化管理，嚴格執行 SOP，杜絕生產浪費，並嚴格制定 KPI 進行管控。
節約用紙規定	各部門對文件用紙及表單用紙進行控制，定期統計用紙量，確保採取適當的節約措施，並配合節約用紙宣傳教育，以提高員工節約用紙意識，以及充分利用 ERP 等管理系統軟體，逐步往「辦公無紙化」之目標邁進。

環保活動參與

舉手之勞 變廢為寶



艾美特積極倡議環保行動，舉辦垃圾分類主題宣傳活動，同時開展垃圾分類主題黨日活動。此次活動連續開展四天，有 600 多人參加垃圾分類體驗活動，艾美特「紅色蒲公英」志願服務隊於廠區內部發放各類宣傳彩頁、小冊子近千份，取得了良好的效果。

艾美特成立「紅色蒲公英」志願服務隊。利用零碎時間到車間、宿舍、食堂，分發宣傳彩頁，張貼標識，宣講石岩街道《致居民的一封信》。號召民眾積極參與垃圾分類環保作為，進一步提升廠區內，尤其是食堂的生活垃圾分類減量。積極傳播「垃圾分類，源頭減量」綠色生活理念，感召身邊的每一位員工，讓垃圾分類人人知曉、深入人心。同時帶頭做好垃圾分類巡查督導。

活動現場設置四個道具垃圾桶，分別代表餐廚垃圾、有害垃圾、其他垃圾、可回收垃圾。若干卡片上標注不同的垃圾。工作人員提供垃圾分類卡片，指導參與者將垃圾投到不同的道具垃圾桶內，藉由此遊戲，讓大家親身體驗如何給垃圾分類，進而學到更多的垃圾分類知識。



▲ 艾美特員工積極參與環保活動，力行垃圾分類回收，向大眾傳遞低碳生活理念。

Chapter 4 社會參與

就業機會多元豐富

員工是公司最重要的資產，艾美特致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。截至 2020 年底，艾美特子公司（九江、深圳）員工總數為 4,163 人，男性佔 57.12%，女性約佔 42.88%，其中，共 2,760 人屬非定期契約之正職員工，佔比 66.3%；另 1,403 人為定期契約之派遣兼職員工，佔比 33.7%。至於員工職業類型分布以製造部門為最大宗，共 3,511 人，佔比 84.34%；職級分布則包含 306 位主管及 3,857 位一般職員。

▼2020 年員工與其他工作者的資訊（單位：人）

		男性	女性	小計
勞雇合約	非定期契約（正職）	1,591	1,169	2,760
	定期契約（派遣）	787	616	1,403
	小計	2,378	1,785	4,163
勞雇類型	全職	1,591	1,169	2,760
	兼職	787	616	1,403
	小計	2,378	1,785	4,163
職業類型	銷售部門	131	109	240
	製造部門	1,948	1,563	3,511
	管理部門	207	99	306
	研發部門	92	14	106
	小計	2,378	1,785	4,163
員工類別	主管	236	70	306
	一般員工	2,142	1,715	3,857
	小計	2,378	1,785	4,163

新進員工與離職員工

2020 年新進員工部分，男性員工 1203 人，女性員工 962 人。而員工留任方面，2021 年離職員工共 2133 位，男性員工 1318 位離職，佔 55%，女性員工共 815 位，佔 46%。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

另外，報告期間不分員工位階，女男基本薪資和報酬的比例為 1：1，符合我們的平等薪酬政策。艾美特亦致力提供身心障礙人士就業機會，2020 年度共任用_名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

▼按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)	人數	百分比 (%)
新進員工	21-30 歲	559	24	358	20	917	22
	31-40 歲	396	17	296	17	692	17
	41-50 歲	245	10	308	17	553	13
	51 歲以上	3	0	0	N/A	3	0
新進員工小計		1,203	51	962	54	2,165	52
離職員工	21-30 歲	636	27	264	15	900	22
	31-40 歲	423	18	276	15	699	17
	41-50 歲	236	10	273	15	509	12
	51 歲以上	23	1	2	0	25	1
離職員工小計		1,318	55	815	46	2,133	51

註：

1. 新進員工人數百分比計算公式為各類別新進員工人數/該性別期末員工總數
2. 離職員工人數百分比計算公式為各類別離職員工人數/該性別期末員工總數

人權政策

艾美特善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁。艾美特人權政策適用於全球各營運據點，遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施。

▼艾美特人權政策

1. 多元包容性與平等機會：

提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

2. 不僱用童工：

符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。

3. 符合基本薪資：

提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。

4. 合理工時：

明訂合法且合理的工時管理計畫，並定期關心及管理員工出勤狀況。

5. 健康安全職場：

重視職場安全與衛生，期望員工能在健康、安全及充滿人性關懷的環境下工作，同時能擁有健康的身心，以建構安全健康的工作場所及零職災為目標。

6. 結社自由：

不違反當地法令前題，本公司尊重員工的權利，員工可依法自由結社，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團。

7. 勞資協商：

艾美特員工透過工會定期召開員工溝通會議，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並反饋給公司管理階層適時給予回應和協助。

員工權益保障

艾美特依據《中華人民共和國工會法》依法成立工會，工會為員工自願結合的群眾組織，是會員和員工合法權益的代表者和維護者，維護員工合法權益是工會基本職責，工會通過平等協商和集體合同制度，協調勞動關係，維護員工勞動權益。2020 年團體協約所涵蓋總員工數比例為 100%。

工會以積極、主動、熱誠的態度對待所有員工，並以愛護公司財產、遵守勞動紀律作為原則，敦促員工努力完成生產和工作任務。工會必須密切與員工保持暢通溝通，聽取和反映員工的意見和要求、關心員工生活，協助員工解決困難。工會亦會組織員工展開勞動競賽，並匯集員工合理建議、推展技術革新和技術協作的活動，提高勞動生產率和經濟效益、發展生產力。

營運變化最短預告期

當艾美特即將發生重大營運變化、恐影響員工就業權利以及各項勞務條件變更時，我們 100% 遵守《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，在終止勞動契約前進行事前預告：繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之；繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之；繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。另，其餘重要營運據點則遵循當地勞動法規為準。

福利保障完善

人才是公司最珍視的重要資產，艾美特細心培育、珍惜與關懷每一位員工，讓員工在工作、生活與休閒上能獲得均衡的發展。公司也秉持著利潤共享與健全的績效考核制度來制定薪酬政策，以提供完善的福利制度，相關福利措施包含：獎金類（含績效、三節獎金/禮品）、保險類（勞保、健保、員工團保、社會保險）、休閒類（含公司年會、工會組織活動）、制度類（含每週一例一休、彈性上下班、特休/年假、陪產假、家庭照顧假、女性同仁生理假）、補助類（含婚喪喜慶禮包、生育津貼、健康檢查、年終獎、退休福利、員工培訓）等 5 大類別。

▼艾美特員工福利措施

5 大福利類別	福利措施
獎金類	1. 在職員工最高可領至 2,500 元結婚紅包。 2. 女性員工生育第一胎享有 2,500 元營養補助。 3. 在職員工直系親屬去逝，享有工會派送 2,500 元慰問金。 4. 在職員工逢生日當月，會在工資中發放生日紅包或舉辦慶生會。
保險類	1. 符合當地政府的勞工保險。 2. 提供社會保險、住房公積金、工傷保險、養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險等。
休閒類	1. 舉辦員工定期旅遊促進員工感情交流。 2. 籃球比賽、知識競賽、旅遊、放投影、舉辦舞會、春節抽獎及文藝節目活動晚會等，並建立大型員工娛樂場所「職工之家」。
制度類	1. 按照相關法令給予員工有薪年假。 2. 取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理體系。
補助類	1. 提供員工婚、喪、喜、慶各項補助。 2. 提供員工宿舍，且落實分級管理。 3. 提供乾淨衛生的伙食，並由當地員工組織工會監督及檢討員工伙食事項。 4. 提供新進人員培訓、在職培訓(OJT)、管理訓練、線上培訓、儲備幹部培養等多種培訓管道。

退休制度

艾美特依循當地法規規範，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依法依每月負擔 6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

於中國境內之子公司依所在地法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳予政有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。本集團 2018 及 2019 年認列確定提撥計畫之費用金額分別為新台幣 76,742 千元及 78,472 千元。另，本公司及國內子公司於每年年度終了前，估算前述勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額者，將於次年度三月底前一次提撥其差額。

母性健康保護

為鑑別與評估懷孕女性員工和新生媽媽工作環境的安全衛生風險，並採取相應措施對風險加以控制，使風險得以降低和消除，艾美特委由安全委員會負責執行孕婦及產婦崗位風險評估，並針對性地制定預防整改措施，使各部門瞭解孕婦產婦身體狀況。職業衛生專員亦對各項預防整改措施的落實情況實施監督、檢查，並評核其有效性。另由人力資源部對各部門孕婦產婦所屬崗位進行稽查監督，並對不符項提出整改要求。

艾美特為落實母性健康保護計畫，積極鑑別與評估相關安衛風險，按照「物（不安全狀態）、人（不安全行為）、環境（不良）」等類別，採用查核表、訪談、直接檢查與量測、過往稽核結果、危害與可操作分析、假設狀況分析、失誤模式與影響分析等方法來進行分析與審查，並識別生產過程中存在或潛在的危險因素，包括危險設備、危險物質和危險工種等。另外，對於可能受到危險因素傷害的懷孕女性員工和新生媽媽，艾美特會對其執行相關安全培訓，以提高她們的安全意識和操作方法，並提供適當的個人防護用品和增加警示標識，亦認真落實整改，以消除、減少和限制潛在的危害。

致力提升婦女健康 免費提供專業篩檢服務



▲艾美特關注婦女健康，免費提供女性員工篩檢服務。

根據聯合國官方統計，2020 年全球有 230 萬例乳腺癌病例，首次超過肺癌的新增病例數，乳腺癌現在占全球所有新發癌症病例的 11.7%，此一疾病已成為女性最普遍的癌症死亡原因和第五大癌症死亡原因。艾美特關注婦女健康議題，致力保障並提升自家女性員工健康情況，與寶安區人民醫院合作，邀請體檢科醫師臨廠提供檢查服務，免費提供女性員工乳腺癌篩檢，此次篩檢共有 240 位女性員工受益。

這次活動主要由艾美特工會發起並組織，主動與醫療機構取得聯繫並爭取臨場實地服務，以節約員工的時間。此外，為確保篩查工作的順利進行，更進行了廣泛的宣傳及，特別提供三間宿舍以供女性員工檢查之用，並按照相關要求配齊設施。工會指派專人負責，全力配合醫務人員，確保 240 多人全部篩查完畢。艾美特每年皆提供類似的健康服務，包括醫生臨廠檢測、專家健康講座等相關活動，促進員工健康，本次透過貼心的健康服務，降低女性員工罹癌風險，也展現對女性員工健康的關愛重視。

員工健康促進

重大疾病互助保障 減輕職工醫療負擔



▲艾美特工會提供職工醫療保障

為維護員工職能、保障職工健康安全，2020年寶安區總工會開展了「深圳市在職職工贈送重大疾病互助保障計畫」，保障費每份80元人民幣，保障期三年，可達到最高每份13,000元人民幣的理賠金額。區總工會贈送給艾美特1,017份，充分的體現了區總工會對艾美特員工的厚愛。

艾美特工會指派專人負責，廣泛宣傳計畫的詳細內容，並嚴格依計畫規定為職工參保，且艾美特致力於讓職工享受更大的實惠，參與計畫的職工無需個人交費，期盼通過此互助互濟的形式，來減輕職工因疾病和意外傷害帶來的醫療負擔，實現職工團結友愛、互助互濟的目標。

中醫強心行動 走進艾美特



▲艾美特同仁透過「八段錦」強健身心。



▲艾美特舉行溫通刮痧等活動，讓員工預防肩頸腰疾病。

為宣傳科學運動理念、提高職工的身體素質，艾美特為企業職工們舉行「中醫強心行動」。在活動現場，請到主任醫師同仁科普中醫藥文化，並指導同仁們做一套傳統保健操「八段錦」，並結合亞健康的講座與活動，讓員工從六分鐘的步行試驗，用有趣的方式進行心肺功能評估和身體活動度評估，同時，還運用太極球、耳穴壓豆、艾灸、溫通刮痧、穴位敷貼等活動，進行肩頸腰疾病的預防。

雖然場地有限，但職工們的熱情不減，各種體驗專案前都有不少人排隊等候。期間，醫師們還教授大家如何辨識自身體質，解答員工疑問，進行養生指導。艾美特通過開展健康知識普及活動，使越來越多的員工開始關注自己的健康，尤其是處於亞健康狀態的員工，提高了防病治病的意識，積極採用中醫或運動療法，擺脫亞健康的困擾。

訓練與教育

人才是公司最重視、競爭力的來源，公司用持續的教育訓練來激發員工個人潛能、提升員工知識，使凝聚力和專業獲得有效提升，進而提高公司整體經營績效，達成公司的營運目標。

艾美特員工培訓六大政策

員工培養和發展	新進人員培訓	在職培訓	管理訓練	線上培訓	儲備幹部培養
---------	--------	------	------	------	--------

執行員工培訓政策之措施如下：

- 員工的培養和發展：**2020 年集團教育訓練總時數達到 64,699 小時，平均每人 15.54 小時，培訓課程的主題包括中層管理技能提升、研發、人資行政、業務營銷、財務管理等職能專業和通識管理訓練內容。
- 新進人員培訓：**新進人員來公司報到後，由人力資源部專員指引帶領，除了讓新進人員熟悉工作環境外，也強化對公司的認同與瞭解。而各部門亦有規劃新進人員基礎訓練相關課程，協助新進人員學習工作上相關知識。其包含公司介紹、公司組織架構、員工手冊、環保知識、品質/環境政策及公司規章制度、薪酬福利、教育訓練、績效考核、生產安全衛生、6S、品保各類相關體系的講解等方面知識培訓。
- 在職培訓(OJT)：**人力資源處於每年年底制訂下一年度之培訓課程計劃，該計劃包含內部訓練課程以及公司外部訓練課程；內部訓練課程，可由內部講師擔任或聘請外部專家授課，如專業技能知識與手法，機台操作等。外部訓練部份，則視需求委由專業機構協助培訓。
- 管理訓練：**公司對於各階層主管，針對其特性安排各種管理才能訓練，建立團隊共同願景及經營共識。
- 線上培訓：**公司微信辦公平台設置線上培訓系統，凡公司員工，註冊後均可以上網學習，依職位所需，設有各種類別的課程，分成管理類、技術類、財務類、資訊類及品質管制類等等。
- 儲備幹部培養：**為滿足公司對人才的需求、不斷提升人員的整體素質，以打造出符合公司需求的業務先鋒和認同公司文化的專業人員，產學建教合作亦是未來替公司持續發展提供充足的人才儲備管道。

培訓類別	課程	人次	平均受訓時數	人時數
新進人員培訓	新進員工（含非普通作業員）培訓共 185 期	16,550	16	264,800
內部培訓	計量測試員培訓	151	2	302
	職業核心能力專項培訓	60	15	900
	研發部智慧財產權知識培訓	115	1.5	172.5
	創新中心 IP 文化介紹和品牌案例分析培訓	115	1.5	172.5
	適崗線上培訓	1,620	1	1,620
	現場急救員培訓	131	2	262
外部培訓	新經濟形勢下人員優化增效降本方案設計與操作技巧	1	8	8
	高壓培訓	2	8	16
二、三級培訓	各部門轉崗、特殊崗位人員培訓	42,105	1.3	54,147

防疫期間 職工適崗培訓

為應對新冠肺炎疫情影響，深圳市從政府層面決定加大企業員工技能培訓補貼力度，幫助企業提升員工職業技能與素質，穩定員工隊伍。艾美特積極回應政府政策，透過公司人力資源部大力宣導，積極組織各車間及各部門的學習規劃，艾美特共有超過 1,500 多人參加了無線電裝接工、工業機器人應用與維護、模具工、數控銑工、電子元器件檢驗員、電腦操作員等 6 個培訓工種之線上課程學習，平均每人達到 50 個學時（每課時 45 分鐘）的學習內容，歷經 4 個多月，終於圓滿完成培訓工作。通過此次適崗培訓，在公司形成了一種學本領、學技術的氛圍，提高了公司員工整體從業素質，增強了公司內部凝聚力，同時順利通過了政府部門的逐級審批，公司也成功申請到適崗培訓補貼資金。



▲ 艾美特在疫情期間舉行適崗培訓，並針對各部門培訓報名參與率、學習達成率排名，給予前三名現金獎勵。

圓夢計畫 職工高教培訓

深圳市總工會首創的「圓夢計畫」，由深圳市職工繼續教育學院承辦，並與國內知名高校一同合作的教育扶助專案計畫，旨在為職工（特別是一線職工、困難職工、農民工）學歷和技能提升搭建成長平臺，激勵職工終身學習。自 2008 年開始，艾美特已有數十名員工通過「圓夢計畫」，並取得了專本科文憑，在本職崗位上獲得晉升機會。2020 級工商企業管理大專班開學典禮在石岩教學點（石岩艾美特新時代職工之家）舉行，「圓夢計畫」為職工提供高等學歷教育學費資助和免費的職業技能培訓機會，幫助職工實現學習成才的夢想。參與「圓夢計畫」的同仁表示，「圓夢計畫不僅圓了我的大學夢，同時也提升了自己，讓我更有信心去實現夢想。」



▲艾美特工會鼓勵同仁積極參與「圓夢計畫」，協助職工取得高教學費資助和免費的職能培訓機會。

鎖付能手 晉級中國白光杯

為全面提高電子行業員工崗位技能，提升員工的積極度及工作熱情，使其充分展示自己的專業技能，深圳市終端電子製造產業協會，於2020年11月舉辦2020「中國白光杯」全國電子製造行業鎖付能手選拔賽華南賽區比賽。艾美特的同仁由裝配車間的談太勤、孫二麗、馬達課的李仁春代表參賽，談太勤動作嫺熟、耗時短，以第六名的成績順利進入決賽，談太勤在決賽中面對強大的對手鎮定自若、專心致志，最終以3分44秒獲得了第九名，擠進了前十。

談太勤賽後表示，透過比賽開闊了眼界，看到了自己的不足。崗位技能要靠勤學苦練，今後會更加努力。艾美特工會亦表示，大賽是國內鎖付行業第一次舉辦的全國性的比賽，賽事水準高，高手如林，參加此類比賽，對員工是一個很好的鍛煉機會。艾美特會經常組織員工參賽，積極搭建崗位技能提升的平臺。



▲艾美特同仁在全國電子製造行業鎖付能手選拔賽華南賽區比賽取得前十的佳績。

職業安全衛生

艾美特為落實本公司的安全衛生管理架構，在主要生產基地中國深圳及九江廠區皆已取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統認證，透過規劃、執行、查核、行動的管理精神，達成預防意外事故、促進員工安全衛生及保護公司資產的目標。艾美特承諾，會積極建構安全的工作環境、預防職業傷害與疾病，維護員工身心健康，並深化全體員工對環保安全衛生的認知、責任承擔與文化塑造。

1. 硬體設施安全衛生管理：艾美特除了在建廠及擴廠時符合減低環保、安全與衛生風險的法規與內部標準外，亦針對新機台與新原物料、機台安裝使用核可、安全規則修改、防震設施及其他安全措施等建立與維持把關程序。

2. 一般安全管理、訓練與稽核：艾美特每月均定期舉行環保、安全與衛生委員會議，同時採取多項預防措施，例如高風險作業管理、個人防護具要求及安全稽核管理等。此外，本公司亦維持完整之災害應變程序並進行定期演練，藉以將員工與公司資產損失及因災害產生之社會與環境衝擊降至最低。2019 年及 2020 年全集團分別有 61,891 人次及 45,757 人次參與職業安全培訓，共計 79,692 小時及 61,451 小時。

社會關懷

2020 年新冠疫情肆虐，艾美特關注疫情變化，並依需醫護人員需求捐增價值人民幣 300 萬之物資馳援抗疫。另亦不定期響應社區活動，並積極參與敦親睦鄰等相關活動。

深「艾」小候鳥

解決兒童留守問題 平衡員工家庭生活

艾美特每年定期舉行暑假班「深艾小候鳥驛站」，2020 年深艾小候鳥驛站已來到第 11 屆，來自湖南、湖北、廣西、雲南等 13 個省的 110 名小候鳥們齊聚艾美特，石岩總工會專職副主席鄔育兆、艾美特董事長史瑞斌亦一同參與開班盛會，並為孩子們發放學習用品，史瑞斌董事長表示：「多年來，暑假班的成功舉辦，為員工們解決了暑期孩子無人照料的實際問題，極大的促進了和諧勞動關係的建立，我們將長久的堅持下去，用實際行動平衡員工的家庭生活」。

暑假班服務整個黃峰嶺工業區 110 名 7-13 歲與父母團聚的「小候鳥」，為期一個月的時間，既減輕了園區務工人員的子女照顧負擔，又緩解了留守兒童的「二次留守」問題，給來孩童們一個美好的童年回憶，使其感受到本公司的關懷和溫暖。在這裡，孩子們不僅結識許多新朋友，還取得藝術啟蒙的機會以及持續學習新知識。



▲艾美特每年定期舉行夏令營「深艾小候鳥驛站」，為員工解決暑期孩子無人照料的問題。

留守兒童遠在家鄉 艾心關愛近在身邊

2020 年 9 月，艾美特舉辦員工心願徵集活動，裝配車間的女同仁寫到，自己的心願是給遠在廣西老家的女兒買個芭比娃娃，而她的女兒今夏因沒能來到暑假班，於是工會幫她圓了這個小小的心願，贈送芭比娃娃、T 恤和學習用品給同仁子女。

以往，我們只關注到那些來到暑假班留守的兒童，但現在，我們越來越關注那些因各種原因不能來到深圳暑假班的留守兒童。經過統計，2020 年暑假，艾美特尚有 26 名留守兒童因各種原因沒能來到暑假班。為此，艾美特特為這些孩子添購 T 恤、書包等學習用品，表達關愛慰問，同時向他們問候新年、希望孩子們明年能來到深圳，來到艾美特暑假班，度過美好充實的暑假。深艾小候鳥驛站-暑假班項目經過 11 年的發展，已經探索出成熟的服務模式，累計開展活動超過 500 場，服務 50,000 多人，獲得員工的廣泛稱讚。



▲ 艾美特為沒能參與「深艾小候鳥驛站」暑假班的留守兒童送上學習用品，給予最深切的關懷。

激發孩童創意思想 夢想啟程展翅高飛



▲艾美特「深艾小候鳥驛站」帶孩子參觀白狐設計公司，期望激發孩子們的潛能跟思想

「深艾小候鳥驛站」開班第二周，為了開拓孩子們的視野，增長課外知識，豐富課程內容，暑假班的老師帶領孩子們參觀白狐設計公司。白狐設計公司建有一個大型的工業設計展覽廳，陳列汽車、手機、小家電、電動車等工業設計的圖像和模型。孩子們一進到展廳，看到琳琅滿目的展品格外興奮。

工作人員還給孩子們講解了通訊領域從電話、電報到智慧手機的演變歷程，以及交通領域汽車、飛機、輪船的誕生、發展，還有未來交通工具的設計，讓孩子們了解，一切的進步取決於大腦的想像、設計，最終生產出來人們可以使用的產品。期望透過優秀的展覽參觀，能為孩子們插上夢想的翅膀，成為未來設計之路的萌芽。

關懷教育愛的傳承 紮穩永續經營根基



▲艾美特「深艾小候鳥驛站」結課典禮

歷時四周，艾美特「深艾小候鳥驛站」於8月15日下午舉行了結課典禮，寶安區關工委主任溫介平、石岩街道組織部長莫庸、副部長黃師應、石岩街道兩新副書記劉書鴻、艾美特副董事長蔡正富、黨支部書記兼工會主席鄭世興等領導皆一同參加了結課典禮，並欣賞孩子們精彩的表演節目。

艾美特多年來堅持為小候鳥提供暑期服務，讓孩子們學習知識、提升品德、結交朋友、開闊視野。艾美特期望能使員工感到幸福，子女們感到快樂，暑假班一年比一年成熟，內容一年比一年豐富，艾美特衷心希望暑假班越辦越好，讓從這裡飛出去的小候鳥們，都能展翅高飛，翱翔藍天。未來，本公司將代代關心孩子們的教育和成長，這不僅是愛的傳承，也是實現企業永續經營的根本保證。

讓世界更健康 「艾」心挽袖獻熱血

艾美特響應每年一度的世界捐血人日，廣邀各部門員工在 6 月 14 日這天參與捐血活動，更頒發感謝狀予參與捐血活動的員工，以感謝員工對疫情缺血挑戰上的幫助，讓更多需要的人能獲得健康血液，以延續寶貴生命。此次活動共有 54 名員工響應捐血活動，成功捐血者 45 人，總捐血量 16,300ml。

每年 6 月 14 日的世界捐血日已步入第 17 個年頭，2020 年世界捐血日的主題為：「安全血液。拯救生命」，並宣揚「捐血，讓世界更健康」之理念。艾美特長年響應捐血活動，即使今年面臨疫情挑戰也不例外，邀集員工一同捐獻健康的血液，讓疫情期間的缺血荒獲得舒緩，公司也獻上感謝狀以表彰員工的愛心捐血義舉。艾美特有許多員工長年支持響應捐血活動，鼓舞和激勵著越來越多的人走入無償捐血的行列，著實彰顯了企業社會責任，在全球永續發展目標上貢獻一份心力。



▲艾美特員工於世界捐血人日熱烈響應捐血活動。

打造書香企業 營造文化氛圍

艾美特以「讀書讓生活更加多彩，閱讀讓城市更有溫度」為核心，每年鼓勵員工積極參與深圳市的讀書月活動，並取得優異成績。自 2017 年開始，艾美特文學社同仁王進明連續 4 年編創了 8 部情景劇，每年的參賽節目編排，都是圍繞讀書月推薦書目進行，通過演講、朗誦及情景表演的形式，將優秀的圖書推薦給讀者，讓更多的人參與閱讀風氣。

透過讀書月活動的參與，近年來，公司已有越來越多的員工熱愛讀書、自覺讀書。但除了讀書寫作的書香風氣盛行之外，艾美特員工在演講、攝影、繪畫、短視頻、樂器演奏、技能大賽等方面也有傑出的表現。艾美特同仁羅梅嫻亦參加深圳市總工會舉辦的第 14 屆職工攝影大賽，其攝影作品《鵬程風光》組圖獲得優秀獎。這也體現了企業長期以來注重「文化建設」以及「文化育人」的書香成果。



▲艾美特同仁積極參與深圳市的讀書月活動並取得優異成績。

▲艾美特同仁攝影作品《鵬程風光》獲優秀獎

Appendix 附錄

GRI Standards 索引

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 102 : 2016 一般揭露		
102-1	組織名稱	P.4 關於報告書
102-2	活動、品牌、產品與服務	P.11 關於艾美特
102-3	總部位置	P.14 全球營運據點
102-4	營運據點	P.11 關於艾美特
102-5	所有權與法律形式	P.11 關於艾美特
102-6	提供服務的市場	P.11 關於艾美特
102-7	組織規模	P.11 關於艾美特
102-8	員工與其他工作者的資訊	P.35 就業機會多元豐富
102-9	供應鏈	P.23 供應鏈管理
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P.23 供應鏈管理
102-11	預警原則或方針	P.22 風險管理
102-12	外部倡議	P.4 關於報告書
102-13	公協會的會員資格	P.14 公協會的會員資格
102-14	決策者的聲明	P.3 董事長的話
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P.22 風險管理
102-16	價值、原則、標準及行為規範	P.21 治理原則
102-18	治理結構	P.16 公司治理
102-27	最高治理單位的群體智識	P.18 董事會進修
102-40	利害關係人團體	P.5 利害關係人鑑別與選擇
102-41	團體協約	P.36 員工權益保障
102-42	鑑別與選擇利害關係人	P.5 利害關係人鑑別與選擇
102-43	與利害關係人溝通的方針	P.5 回應利害關係人關注事項
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P.5 回應利害關係人關注事項
102-45	合併財務報表中所包含的實體	P.15 經濟績效
102-46	界定報告書內容與主題邊界	P.8 關注議題重大性分析
102-47	重大主題表列	P.8 關注議題重大性分析
102-48	資訊重編	無，此次為首度發行
102-49	報導改變	無，此次為首度發行
102-50	報導期間	P.4 關於報告書
102-51	上一次報告書的日期	無，此次為首度發行
102-52	報導週期	P.4 關於報告書
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P.4 關於報告書
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P.4 關於報告書
102-55	GRI 內容索引	P.47 GRI Standards 索引
102-56	外部保證/確信	P.4 關於報告書

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 103：2016 管理方針		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P.8 關注議題重大性分析
103-2	管理方針及其要素	P.9 重大主題管理方針要素及其評估
103-3	管理方針的評估	P.9 重大主題管理方針要素及其評估

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 201：2016 經濟績效		
201-1★	組織所產生及分配的直接經濟價值	P. 15 經濟績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險及機會	P. 29 氣候變遷的風險及機會
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P. 38 退休制度
GRI 203：2016 間接經濟衝擊		
203-1★	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P. 43 社會關懷
GRI 205：2016 反貪腐		
205-2★	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	P. 21 治理原則

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 302：2016 能源		
302-1★	組織內部的能源消耗量	P. 32 能源管理
302-3★	能源密集度	P. 32 能源管理
GRI 303：2018 水與放流水		
303-2	與排水相關衝擊的管理	P. 33 水資源管理
303-5	耗水量	P. 33 水資源管理
GRI 305：2016 排放		
305-1★	直接（範疇一）溫室氣體排放	P. 33 溫室氣體排放減量
305-2★	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P. 33 溫室氣體排放減量
305-4★	溫室氣體排放密集度	P. 33 溫室氣體排放減量
GRI 306：2020 廢棄物		
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	P. 33 廢棄物減量、回收與再利用
306-3	廢棄物的產生	P. 33 廢棄物減量、回收與再利用
306-4	廢棄物的處置移轉	P. 33 廢棄物減量、回收與再利用
GRI 307：2016 有關環境保護的法規遵循		
307-1	違反環保法規	P. 27 環境保護
GRI 308：2016 供應商環境評估		
308-1★	使用環境標準篩選之新供應商	P. 27 環境保護

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 401：2016 勞雇關係		
401-1	新進員工和離職員工	P.37 新進員工與離職員工
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P.38 福利保障完善

GRI 402 : 2016 勞/資關係		
402-1	關於營運變化的最短預告期	P.37 營運變化最短預告期
GRI 403 : 2018 職業安全衛生		
403-1★	職業安全衛生管理系統	P. 42 職業安全衛生
403-2★	危害辨識、風險評估、及事故調查	P. 42 職業安全衛生
403-3★	職業健康服務	P. 40 員工健康促進
403-4★	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	P. 42 職業安全衛生
403-5★	有關職業安全衛生之工作者訓練	P. 42 職業安全衛生
403-6★	工作者健康促進	P. 40 員工健康促進
403-7★	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P. 42 職業安全衛生
GRI 404 : 2016 訓練與教育		
404-1★	每名員工每年接受訓練的平均時數	P.41 訓練與教育
404-2★	提升員工職能及過渡協助方案數	P.41 訓練與教育
GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	P.17 董事會職能
GRI 406 : 2016 不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P.26 遵循 BSCI 勞工守則
GRI 408 : 2016 童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P.26 遵循 BSCI 勞工守則
GRI 409 : 2016 強迫或強制勞動		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P.26 遵循 BSCI 勞工守則
GRI 414 : 2016 供應商社會評估		
414-1★	使用社會準則篩選之新供應商	P.25 供應商社會評估

註：

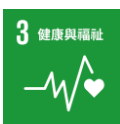
1. 核心選項：GRI 102-1~GRI 102-14、GRI 102-16、GRI 102-18、GRI 102-40~GRI 102-56

2. 標註★號者為重大主題

SDGs 索引

聯合國提出 17 項改善全球現況、邁向永續發展的核心目標 (SDGs)，期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續發展，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

艾美特為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考 SDGs 的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效歸納在本表中。

聯合國 SDGs 指標	艾美特 SDGs 行動績效
	● 制定員工五大福利措施，提供豐厚獎金補助。
	● 導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，促進員工安全衛生。 ● 進行中醫強心行動，結合健康講座活動，提高疾病預防意識。 ● 響應世界捐血日，邀請員工一同捐血，並頒發感謝狀予以表揚。 ● 免費提供乳腺癌篩檢服務，保障婦女健康權益。
	● 制定員工培訓六大政策，包括在職培訓、線上培訓及儲備幹部培訓等，激發員工潛能及工作認同感。 ● 與深圳市政府合作試崗培訓，提供 6 類培訓工種之線上課程，提升員工從業能力及素質。 ● 定期舉辦深艾小候鳥驛站活動，解決兒童留守問題，提供學習用品。 ● 每年不定期舉辦閱讀活動，鼓勵員工持續學習，增進公司讀書風氣。
	● 免費提供乳腺癌篩檢服務，保障婦女健康權益。
	● 制定水污染控制程序，降低企業價值鏈中與水的相關衝擊。 ● 從事廢水污染控制和治理的員工，均安排培訓及考核。 ● 生產工廠依循當地法令規定，具環境評估報告及污水排放許可。 ● 艾美特平均廢水排放通過第三方公正單位之廢水檢測。
	● 訂定用電密集度之減量目標，並力行節能行動方案，包括廠區節能措施、生產設備改善等作為。
	● 為保護兒童免受任何形式的剝削，本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工，且本公司及供應商皆無發生使用童工之重大違法情事。 ● 艾美特委由安全委員會負責執行孕婦及產婦崗位風險評估，並針對性地制定預防整改措施。 ● 由人力資源部對各部門孕婦產婦所屬崗位進行稽查監督，並對不符項提出整改要求。 ● 艾美特對於可能受到危險因素傷害的懷孕女性員工和新生媽媽，會對其執行相關安全培訓，以提高她們的安全意識和操作方法 ● 艾美特提供適當的個人防護用品和增加警示標識，提醒及保護懷孕女性員工和新生媽媽，並消除、減少和限制潛在的傷害。
	● 掌握技術優勢，與台灣成功大學、高雄應用科技大學及福州工程學院等知名學術機構建立研發及技術聯盟，為研發工作提供更多利基。 ● 艾美特視技術研發為事業核心，每年投入相當資源於設計研發，並創造產品價值。

	● 本公司每年開發全新產品約 200 款，申請專利約 40 項，新產品平均開發週期約 120 天（每 2 天一款新產品問世）。
	● 提供員工平等與多元化的工作環境，不因個人身心障礙、種族、宗教或政治傾向而有差別待遇。 ● 消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，營造一個機會均等、免於歧視與騷擾之工作環境。
	● 秉持環保 4R 的循環經濟精神，作為廢棄物產出及管制基礎。 ● 艾美特訂有各類廢棄物管理程序，將廢棄物分類依照標準程序處理，有害廢棄物 100% 委託當地政府認可之廢棄物處理機構清除或回收使用。 ● 本公司針對生產過程中所產生之污水及廢氣，皆已購置相關處理設施，降低對環境造成之負面衝擊。 ● 針對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。 ● 艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。
	● 鼓勵員工與宣導員工落實辦公室垃圾分類。 ● 加強危險廢棄物回收與處理，制訂管理指標，危害廢棄物 100% 送交外部環保公司處理。
	● 導入環境管理系統（ISO 14001）。 ● 開發低碳產品，提升產品節能能效。 ● 首度於永續報告書中發布氣候相關財務揭露（TCFD），有效因應氣候變遷帶來的風險挑戰，提升組織韌性。 ● 訂定溫室氣體排放密集度之減量目標，並力行減碳行動方案。 ● 制定大氣汙染控制程序，對營運場所之所有廢棄物進行管控，降低空氣汙染對社會之危害。 ● 落實綠色採購，購買具節能標章之相關設備。 ● 成立紅色蒲公英志願服務隊，參與環保活動，推廣廢棄物回收再利用觀念，以降低環境衝擊。
	● 制定節約用紙規定，充分利用 ERP 系統，往辦公無紙化邁進。
	● 由全體獨立董事組成審計委員會，且至少每季召開 1 次，協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。 ● 制定董事會績效評估辦法，建立績效目標以加強董事會職能及運作效率。 ● 秉持誠信經營原則，制定預防商業腐敗和賄賂管理辦法，要求員工及有業務來往人員簽訂預防商業賄賂承諾書，嚴禁不當利益行為。
	● 遵循國際人權相關倡議，制定艾美特人權政策，讓全集團員工獲得基本人權保障。 ● 遵循國際 BSCI 勞工守則，納入供應商社會評估機制，保障勞工權益。 ● 遵守國際限用物質指令及法規（RoHS、REACH），嚴格規範原物料，降低產品製造過程對環境產生之傷害。