

艾美特(開曼)國際有限公司 2021年12月法人座談會

艾美特-KY(股票代號：1626)

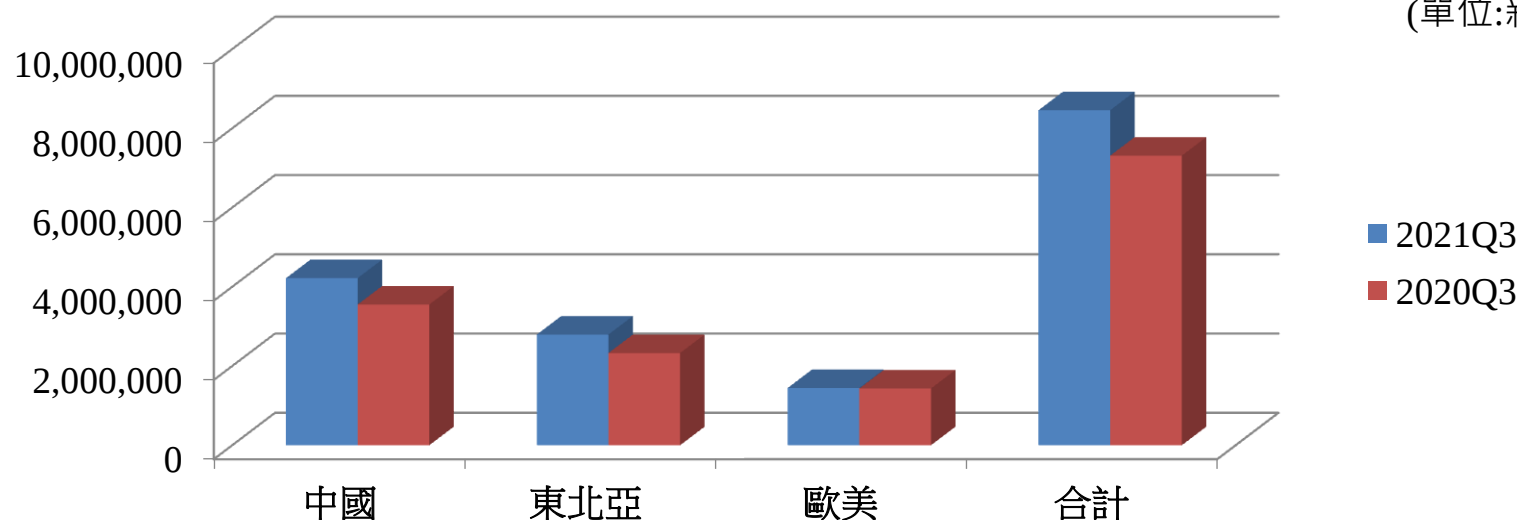
簡 報 大 綱

- 一、2021年前三季度經營成果
- 二、深圳城市更新進度說明
- 三、2022年未來展望

一、2021年前三季度經營成果

2021前三季度各區域銷售金額統計

(單位:新台幣千元)



	2021Q3	銷售比	2020Q3	銷售比	YoY
中國	4,216,969	50%	3,550,878	49%	19%
東北亞	2,793,795	33%	2,327,176	32%	20%
歐美	1,444,967	17%	1,431,271	19%	1%
合計	8,455,731	100%	7,309,325	100%	16%

差異分析：

- 1.各市場營收較去年同期皆呈現增長，主要今年受疫情影響的因素已大幅減少，出貨已恢復正常，另因應原物料缺貨價格大幅上漲，調漲內外銷市場銷售價格，故營收增長。
- 2.受匯率波動影響。

2021年前三季度整體產品銷售金額統計



(單位:新台幣千元)

產品	2021Q3	銷售比	2020Q3	銷售比	YoY
電風扇	6,502,680	77%	5,571,903	76%	17%
電暖器	824,914	10%	730,983	10%	13%
小家電	543,770	6%	650,785	9%	-16%
換氣扇	335,773	4%	234,160	3%	43%
其他	248,594	3%	121,494	2%	105%
合計	8,455,731	100%	7,309,325	100%	16%

差異分析：

- 電風扇、電暖器、換氣扇主要今年受疫情影響的因素已大幅減少，出貨已恢復正常，其次為反映原材料成本上漲，在銷售售價調漲了約3~10%，故營收增加。
- 後疫情時代，雖然消費者的健康理念更為提昇，對於健康家居電器類購買需求增加，惟健康家居產品技術入門門檻較低，市場品牌眾多競爭激烈且消費者選擇多樣，故價格優勢減少，導致營收下滑。

2021前三季度合併綜合損益表



(單位:新台幣千元)

項目	2021Q3	2020Q3	YOY
營業收入	8,455,731	7,309,325	15.68%
銷貨毛利	1,037,154	1,298,279	-20.11%
銷貨毛利率(%)	12.27%	17.76%	-30.94%
營業費用	1,247,611	1,088,758	14.59%
營業利益	-210,457	209,521	-200.45%
營業外收支	-1,899	-1,036	83.30%
本期淨利	-221,245	154,470	-243.23%

二、深圳城市更新進度說明

舊廠城市更新政策

- ✓ 合資、租賃到銷售的方式
- ✓ 引進中小科技型企業共同進行品牌營銷



竣工完成實體圖-1(白天實拍)



竣工完成實體圖-2(白天實拍)



周邊交通樞紐



周邊區域規劃圖



此图仅为周边环境效果示意,相关数据均基于物理现状或现有资讯处理而成,受载体大小限制,距离、形态等相关要素与实际情况存在细微差异,所以此图内数据仅供参考,不作为实际效果对比标准,也不构成项目利益承诺。相关规划请以政府部门公布为准。

規劃說明：

回遷物業，除部份自用外，其他皆以出售為主。出售前之空置期，為創造資產之使用效率，並增加現金流入，成立招商小組，廣發招租資訊，提升入駐率。

功能	回遷面積 (平米)	規畫用途
研發 寫字樓	19,997.25	共21層樓 部份自用(5層樓) 出售14,000平米
廠房	5,649.58	出售
宿舍	9,313.26	出售
商業	1,299.24	出售
合計	36,259.33	

三、2022年未來展望

Q&A