

# 艾美特(開曼)國際有限公司 2022年8月法人座談會

艾美特-KY(股票代號：1626)

# 簡 報 大 綱

- 一、公司簡介
- 二、2022年第一季度經營成果
- 三、深圳城市更新進度說明
- 四、研發規劃
- 五、未來展望

# 一、公司簡介

# 公司簡介



成立時間：**1991年艾美特電器(深圳)有限公司成立**

**2014年艾美特電器(九江)有限公司成立**

股票簡稱：**F-艾美**

股票代號：**1626**

實收資本：新台幣**1,455,445**仟元整(2022.6.30)

董 事 長：史瑞斌

執 行 長：史瑞斌

公司人數：約 **6,000** 人

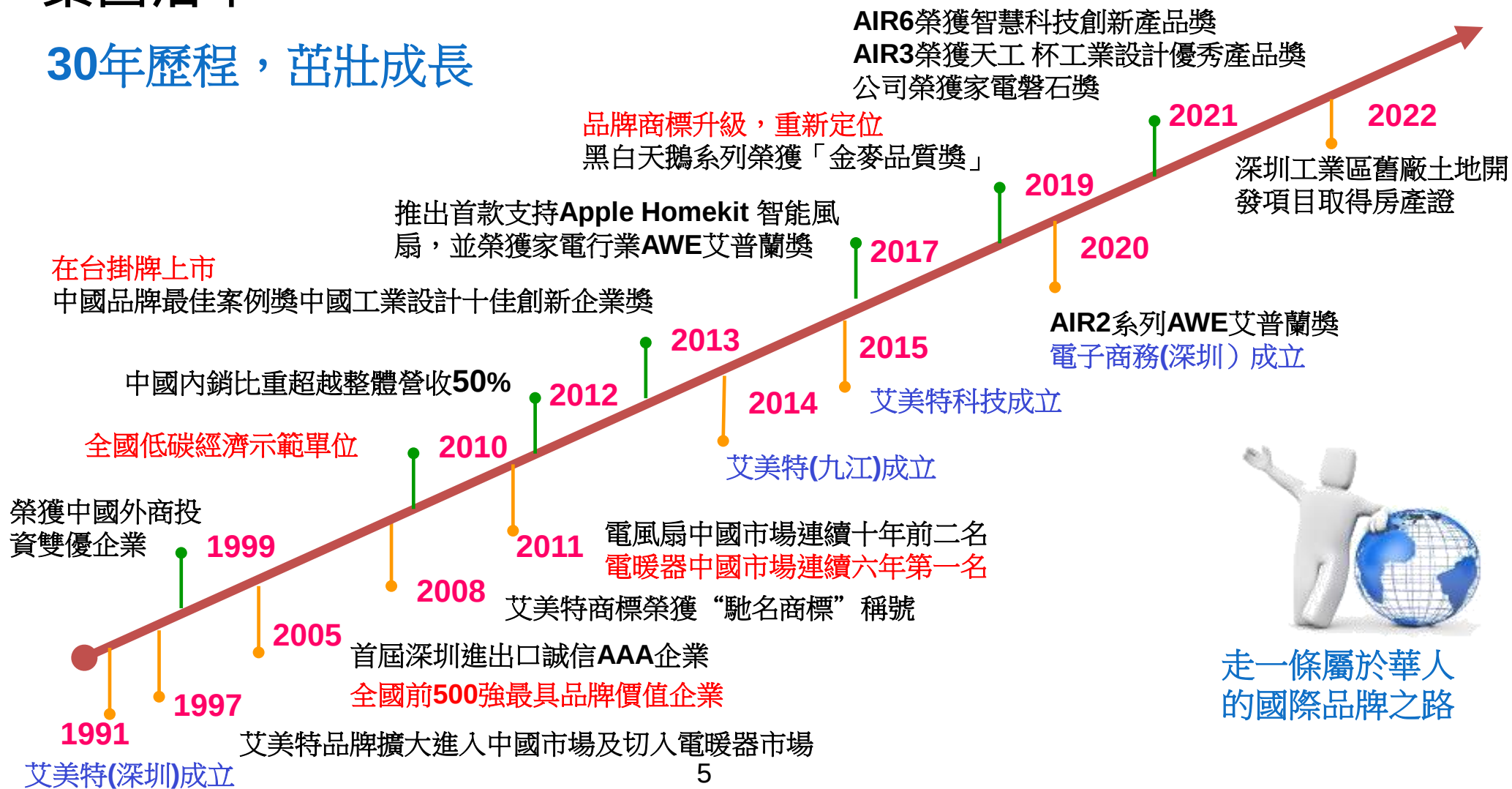
廠房面積：**13.4萬平方米(深圳廠)／40萬平方米(九江廠)**，合計**53.4萬平方米**

銷售模式：自有品牌(內銷)與OEM/ODM(外銷)



## 集團沿革

### 30年歷程，茁壯成長



**(1) 業務範圍：**  
國際小家電品牌大廠代工出口、自有品牌銷售遍佈中國各省及自有品牌亞馬遜北美站

**(2) 主要產品：**



电风扇



电暖器



新风系统



空气净化器



除湿机器

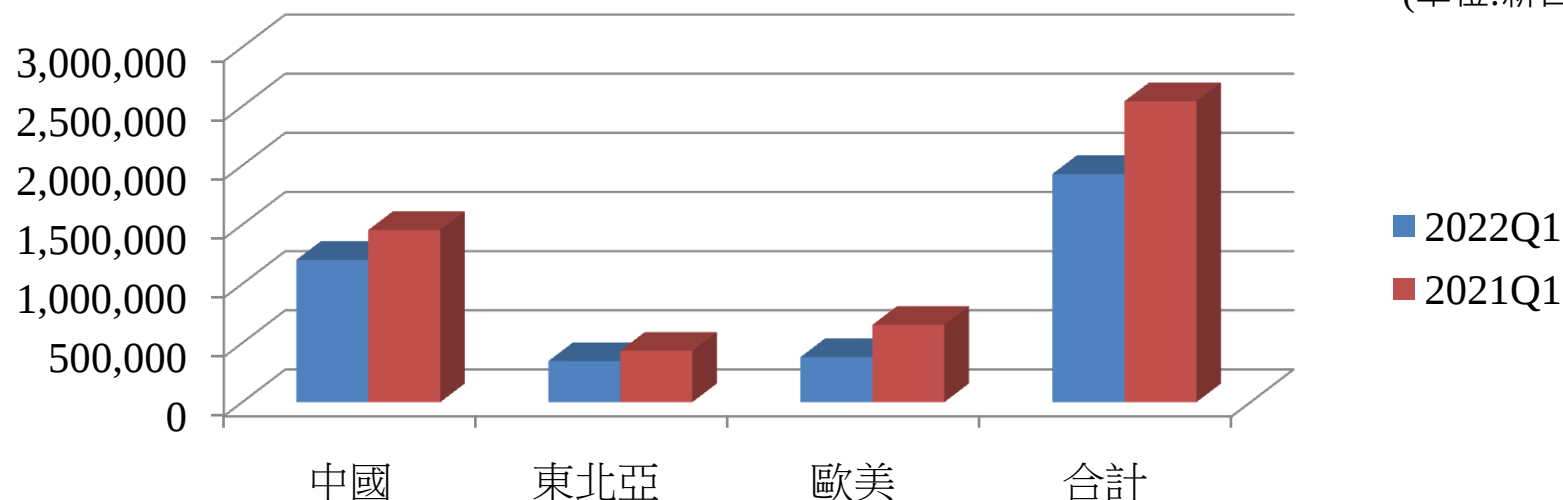


加湿机

## 二、2022年第一季度經營成果

# 2022第一季度各區域銷售金額統計

(單位:新台幣千元)



|     | 2022Q1    | 銷售比  | 2021Q1    | 銷售比  | YoY  |
|-----|-----------|------|-----------|------|------|
| 中國  | 1,202,425 | 62%  | 1,455,176 | 57%  | -17% |
| 東北亞 | 346,683   | 18%  | 434,870   | 17%  | -20% |
| 歐美  | 380,033   | 20%  | 653,486   | 26%  | -42% |
| 合計  | 1,929,141 | 100% | 2,543,532 | 100% | -24% |

## 差異分析：

- 1.各市場營收較去年同期皆呈現下滑趨勢，主要受疫深圳情影響，配合防疫政策先後於2月及3月停工，合計約3週，影響生產、出貨、物流及運輸方面，其次因客戶端自身庫存充足，進而影響下訂單數量及金額所致。
- 2.受匯率波動影響。

# 2022年第一季度整體產品銷售金額統計



(單位:新台幣千元)

| 產品  | 2022Q1    | 銷售比  | 2021Q1    | 銷售比  | YoY  |
|-----|-----------|------|-----------|------|------|
| 電風扇 | 1,553,251 | 81%  | 2,263,822 | 90%  | -31% |
| 電暖器 | 102,130   | 5%   | 34,870    | 1%   | 193% |
| 小家電 | 117,811   | 6%   | 86,089    | 3%   | 37%  |
| 換氣扇 | 108,818   | 6%   | 74,294    | 3%   | 46%  |
| 其他  | 47,131    | 2%   | 84,457    | 3%   | -44% |
| 合計  | 1,929,141 | 100% | 2,543,532 | 100% | -24% |

## 差異分析：

- 電風扇主要，第一季主要為夏季產品鋪貨出貨，因受到深圳配合防疫停工影響且客戶自身存貨尚未去化影響，影響出貨及訂單，故營收減少。
- 電暖器去年同期大幅增加，主係2021年第一季度受氣候暖冬影響，出貨大幅減少，2022年第一季度大致回復至2020年同期的出貨節奏，故此變動屬正常。
- 後疫情時代，雖然消費者的健康理念更為提昇，對於健康家居電器類購買需求增加，其中也包含換氣扇（新風產品）等促進控氣循環產品需求也逐漸增加，故營收增加。

# 2022第一季度合併綜合損益表



(單位:新台幣千元)

| 項目       | 2022Q1    | 2021Q1    | YOY       |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入     | 1,929,141 | 2,543,532 | -24.16%   |
| 銷貨毛利     | 252,544   | 331,918   | -23.91%   |
| 銷貨毛利率(%) | 13.09%    | 13.05%    | 0.32%     |
| 營業費用     | 436,442   | 374,403   | 16.57%    |
| 營業利益     | -183,898  | -42,485   | -332.85%  |
| 營業外收支    | 710,382   | -4,109    | 17388.44% |
| 本期淨利     | 435,536   | -36,314   | 1299.36%  |

### 三、深圳城市更新進度說明

# 舊廠城市更新進度



# 回遷物業用途規劃及進度

現況說明：已於**2022/1/25**取得不動產權證書，共計**317**套。

規劃說明：回遷物業，除部份自用外，其他皆以出售為主。出售前之空置期，為創造資產之使用效率，並增加現金流入，成立招商小組，廣發招租資訊，提升入駐率。

招商情況：寫字樓項目陸續有承租意向之公司提出方案，目前進行評估階段。  
宿舍公寓項目，現就有承租意向之公司規模、租期、租金、免租期、裝修風格等皆在審核評估中。

| 功能        | 回遷面積<br>(平米) | 規畫用途                             |
|-----------|--------------|----------------------------------|
| 研發<br>寫字樓 | 19,997.25    | 共21層樓<br>部份自用(5層樓)<br>出售14,000平米 |
| 廠房        | 5,649.58     | 出售                               |
| 宿舍        | 9,313.26     | 出售                               |
| 商業        | 1,299.24     | 出售                               |
| 合計        | 36,259.33    |                                  |

## 四、研發計畫

# 新產品開發方向



## 個護、浴室用品

直發梳、染髮梳、吹風機、控糖杯、毛巾架、壁掛暖器



健康和個人用品是我們未來一個重要的發展方向，要加大開發力度。同時結合浴室用品進行；

## 寵物呵護用品

乾果機、烘乾機



寵物方向：寵物烘乾器（外置烘乾機）利用公司現有烘被機進行產品整合，優化；

## 製冷專案系列

小冰箱、啤酒機、個人移動冷風扇、大加濕器

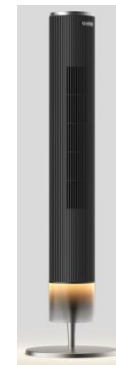
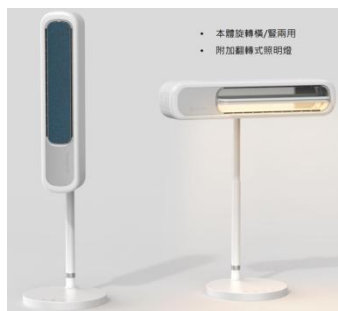


同現有的客戶繼續開發新專案，對於特殊消費和特殊人群我們單獨開發相關產品來滿足消費者；

# 新產品開發方向

## 複合式傢俱系列1

塔扇照明氛圍燈



## 複合式傢俱系列2

淨化壁掛牆，淨化復古燈



## 複合式傢俱系列3

加濕、淨化照明氛圍燈

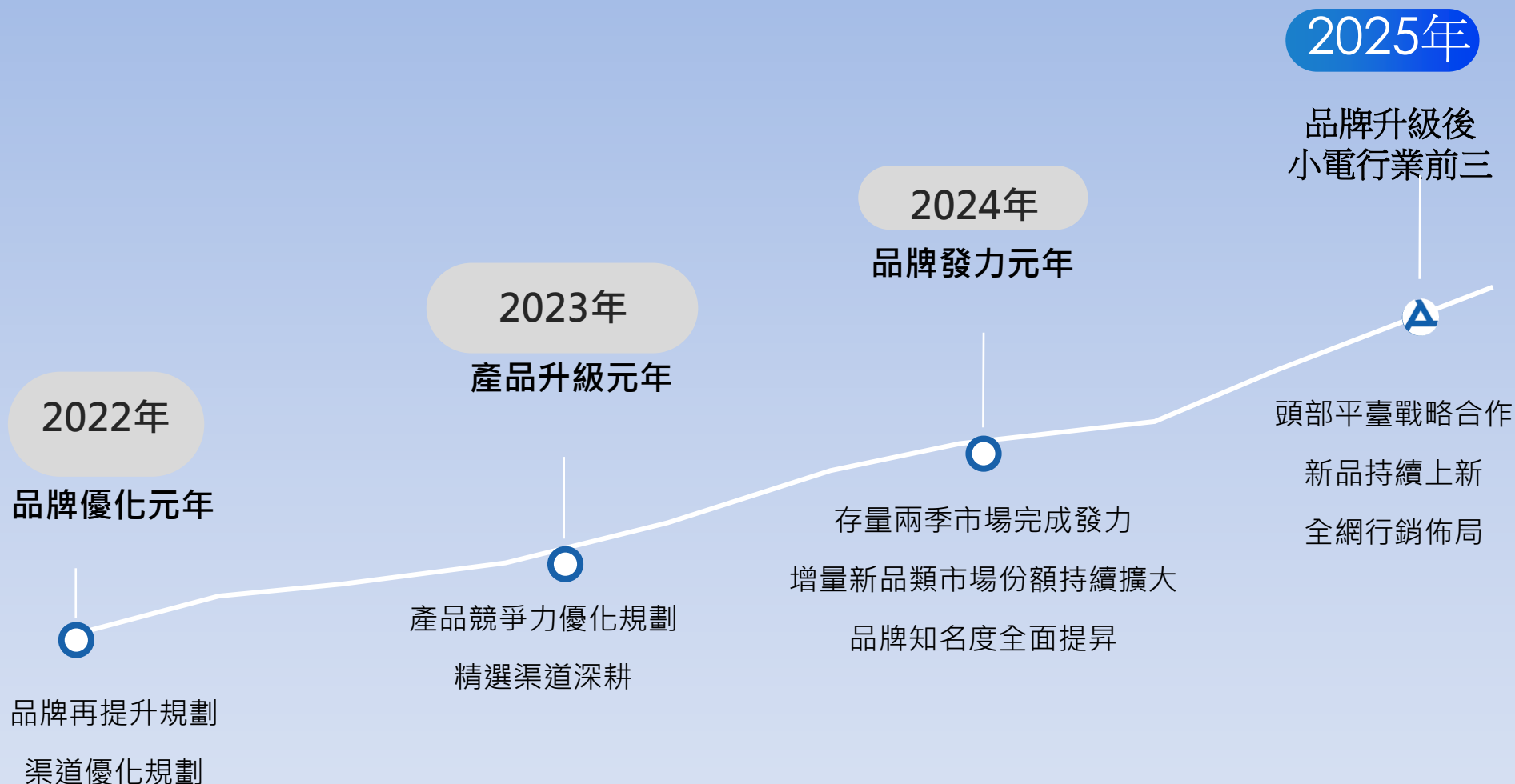


落地燈淨化器  
-PLAN C



## 五、未來展望

# 艾美特品牌未來三年的規劃總覽



## 未來銷售規劃

1. 艾美特全面品牌提升
2. 艾美特渠道優化
3. 增量個護及生活類家電市場及全渠道合作佈局

## 展望

根據艾美特品牌基礎，結合全球市場發展趨勢，個護+生活小家電市場就中國市場目前有2000億+的市場份額，每年的增長率達30%以上，屬於全球經濟氛圍下的驅動市場範圍。發展空間巨大，未來可期！！

## 未來銷售規劃

1. 重點銷售以高單價產品為主的DC扇,高級循環扇等
2. 拓展製冷系列產品(窗用空調,移動空調,小型戶外空調,小冰箱)
3. 2023年開始日韓市場均採用美金交易
4. 跨境電商平台上線

## 展望

鞏固固有外銷客戶銷售渠道基礎，因近年疫情推動，加速跨境電商的國際市場，目前艾美特產品已在全球最大的跨境電商平臺亞馬遜北美站店鋪銷售，未來將再繼續與其他更多的跨境電商平臺合作，持續推廣自有品牌產品站上國際舞台！

！

## 深圳、九江工廠整併計畫

經評估深圳廠因地鐵開通、人工減少、生產成本提高，不再適合做為生產基地，2021年下半年啟動產能移轉計畫，目前2022年深圳廠與九江廠產能比重已由70：30轉為40：60；預計未來三年內完成轉移，提升九江廠產能利用率，以及削減管理成本，深圳總部將保留管理總部、業務及研發等部門。

**深圳廠定位-營運總部、研發技術中心**

**九江廠定位-生產製造主要基地**

# Q&A