



2021

艾美特永續報告書

Airmate ESG Report

Contents 目錄

■ 董事長的話

■ 關於報告書

■ 年度亮點績效

■ 利害關係人議合

Chapter 1 關於我們

- 關於艾美特
- 經濟績效
- 外部參與

Chapter 2 公司治理

- 公司治理
- 治理結構
- 治理原則
- 風險管理
- 供應鏈管理

Chapter 3 環境保護

- 氣候變遷的風險及機會
- 能源管理
- 溫室氣體排放減量
- 水資源管理
- 廢棄物減量、回收與再利用

Chapter 4 社會參與

- 就業機會多元豐富
- 福利保障完善
- 教育與訓練
- 職業安全衛生
- 社會關懷

Appendix 附錄

- GRI Standards 索引

董事長的話

2021 年世界經濟在新冠肺炎爆發的第二年持續擴散影響下，供應鏈危機愈演愈烈，大宗物資飆漲至 08 年以來新高，加以因疫情制約，消費不振，終端消費產品價格傳導困難，產銷兩端的外在惡劣環境為百年罕見。同時地緣危機屢現，造成的供應鏈重組，以及因通貨膨脹造成各國政府反轉貨幣政策的刺激下，可能衍生滯漲的預期深深影響了傳統的消費態勢，綜觀外在環境詭譎，對本公司全年的營運構成了嚴峻的干擾與挑戰。所幸在經營管理層及全體員工的審慎應對下，營收仍超過了過去二年的水準，惟獲利情況因原材料漲價成本升高而致全年產生虧損。本公司據此檢視過去一年經營表現，包括中國市場的產品線、通路的持續深耕，生產政策實施變革，以及外銷的新客戶開拓、新銷售通路的開通，皆有序的推動。長期目標堅定的融入智能家電產品開發外，並在第三隻腳的 B to B 產品線上努力發展、維護渠道的效益及多元，並始終以提升品質為核心、建構品牌力，以創造公司的永續經營價值。

艾美特能夠在外部環境劇烈動盪之下，經濟績效仍能維持一定表現，除了在於全集團本身在資源及人才上面的有效投入外，在永續發展此項議題上的強烈關注，也是我們能夠在逆勢中勇往前行的重要因素。我們一方面仍持續強化公司治理，包括資源整合、製造架構調整優化、強化核心產品競爭力，在提升效率同時杜絕無效生產成本；另一方面也強化品牌力，生產符合消費者嚮往提升美好生活需求的家電產品；並持續發布永續報告書（ESG Report），內容涵蓋環境（Environment）、社會（Social）及公司治理（Governance）層面的績效數據，透過艾美特在 ESG 永續場域上的資訊揭露，以滿足利害關係人的期待及權益，也同時推進艾美特於永續發展的目標進程。

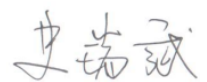
艾美特實施各項作為以實現環境友善，並履行企業社會責任。透過 ISO 14001 環境管理系統的持續驗證、物料符合限用物質相關規定（RoHS、REACH），以及發布氣候相關財務揭露（TCFD），藉此正視氣候變遷對企業經營產生的影響，包括財務衝擊與未來市場機會，也擬定因應對策以提升艾美特的組織韌性。

社會面部分，我們將員工視為艾美特最重要的資產，參考國際人權相關倡議及原則，訂定艾美特人權政策，以保障員工在性別平等及勞資關係等場域的基本權益。此外，我們也提供完善的福利保障，尤其針對員工的健康促進投入資源及心力，包括安排核酸檢測、施打疫苗以進行防疫控管，目的不外乎讓我們員工能夠擁有完善的醫療保障及安全的職場環境，並將相關福利活動與善意舉措擴及員工子女，包括本年度已舉辦第12屆的「深艾小候鳥驛站」暑假班，解決孩童留守問題並緩解員工的照顧壓力，更看到許多過往曾是小候鳥的孩子長大後回來擔任志工，延續愛的力量。艾美特持續發揮企業力量回饋在地，關注孩童教育問題、社區藝文發展等，以創造共榮社會的宏觀願景。

未來艾美特將持續進行產業升級，以智能家居家電為基礎，融合發展新一代科技技術，互聯網+、創意設計、智能研發、總部經濟、科技創新、創客孵化等產業，建成创新型智能產業生態圈，並在生產過程中加入環保及綠能的考量，思考更有效率的能源利用方式或選用對環境負擔較輕的原物料，從源頭至終端的價值鏈出發，開發多款低碳產品，降低對環境的影響，響應國際在減碳目標上的淨零趨勢。最後，我們不僅要關注國內外永續相關法規的趨勢及動態，也精進改善我們的永續目標，替整體社會創造價值，提升艾美特的永續競爭力。

董事長

史瑞斌



SDGs x ESG 年度亮點績效

聯合國提出17項改善全球現況、邁向永續發展的核心目標 (SDGs)，期望從 2015 年到 2030 年，能逐步讓環境、經濟、社會皆能永續發展，並提供國家、地方政府、企業、公民團體作為響應倡議與政策制定的方向。

艾美特為了達成永續發展的社會使命，在追求經濟的同時，也兼顧如水資源、空氣、土地等自然資源，以及社會公平正義的價值，本公司參考SDGs的倡議方向制定各項政策與活動，並將本年度發展的行動績效亮點呈現如下。

面向	聯合國SDGs指標	艾美特SDGs行動倡議
環境保護Environment	   	□ 制定水污染控制程序，並通過第三方公正單位之廢水檢測。 □ 危害廢棄物 100% 送交外部環保公司處理。 □ 開發低碳產品，提升產品節能能效。 □ 發布氣候相關財務揭露 (TCFD)，因應風險並提升組織韌性。
社會責任Social	   	□ 捐款及捐物資助山區偏鄉小學與貧困學童。 □ 導入職業安全衛生管理系統 (ISO 45001)，促進員工安全衛生。 □ 鼓勵並安排全體員工施打新冠疫苗。 □ 辦理安全知識競賽、消防逃生演習與培訓，提升員工安全意識。 □ 年度員工培訓總時數 72,114 小時，平均每人 18.35 小時。 □ 舉辦深艾小候鳥驛站活動，解決 115 名兒童暑假留守問題。 □ 提供員工平等與多元化的工作環境，反歧視與差別待遇。
公司治理Governance	 	□ 投入 1 億 1,953 萬元研發費用，佔營收淨額比率 1.18%。 □ 開發全新產品 172 款，申請專利 49 項。 □ 供應鏈政策納入環保與人權相關政策，應遵守當地勞動法規和BSCI 社會責任標準、國際限用物質指令及法規 (RoHS、REACH)。 □ 2021 年共查訪 382 家供應商，回收 160 份供應商評估表。

關於報告書

報告書概況與發行頻率

這是艾美特（開曼）國際有限公司第 2 次公開發行的永續報告書，未來我們也將每年持續發行此報告，定期向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。

此次報告書於 2022 年 9 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2023 年 6 月。

報告邊界與範疇

本報告書揭露之資訊涵蓋期間自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，報告書中財務數據來源為「艾美特（開曼）國際有限公司合併財務報告」，以總公司及所有子公司為揭露範疇，所有納入財報之實體請詳「Chapter 1 關於我們－經濟績效」。其餘環境及社會面向資訊，以總公司，及子公司艾美特電器（深圳）有限公司、艾美特電器（九江）有限公司為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見艾美特（開曼）國際有限公司 2021 年度年報。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織GRI準則2016年版（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）編撰（GRI 303、GRI 403對照2018年新版、GRI 207對照2019年版、GRI 306對照2020年版），並以GRI準則核心選項為依循，於附錄提供GRI內容索引。

外部確信

本報告書所揭露之財務數據，來自資誠聯合會計師事務所，依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards，IFRS）查核簽證之合併財務報告，並以新台幣為計算單位。

聯絡資訊

如果您對《2021艾美特永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

艾美特（開曼）國際有限公司

地址：台南市安平工業區新忠路11號

官方網站：www.airmate-china.com

聯絡人：莊亞崧 / 集團投資關係室經理

電話：+886-2-27003626

電子郵件信箱：yasung@airmate-china.net

利害關係人議合

艾美特運用「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式，藉由與利害關係人持續互動及邀請其實際參與公司活動，不斷檢驗並改善企業社會責任的推動成效。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 贏得利害關係人對艾美特的尊敬與信任。
- 展現艾美特的努力與績效，維護與提升艾美特聲譽。

利害關係人鑑別與選擇

本公司依產業特性，並參考AA1000利害關係人議合標準2015年版 (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 S ES 2015) 之五大原則，依照利害關係人對本公司的 (1) 依賴性 (Dependency) 、 (2) 責任 (Responsibility) 、 (3) 張力/關注 (Tension) 、 (4) 影響力 (Influence) 、 (5) 多元觀點 (Diverse Perspectives) ，鑑別出本年度八大利害關係人，包括 (1) 員工、 (2) 投資人、 (3) 政府機關、 (4) 客戶、 (5) 供應商、 (6) 社區/非營利組織、 (7) 媒體。

為了解利害關係人所關注之議題，並確認其影響範圍及衝擊程度，本公司發放《利害關係人關注議題調查問卷》予各利害關係人填復，並統計問卷結果後由企業社會責任委員會成員透過會議，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些關注議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，最後將所鑑別出重大主題納入本報告書中進行資訊揭露，以供所有利害關係人評價與決策。

回應利害關係人關注事項

本公司各部門藉由業務往來、例行調查、訪談分析等方式與利害關係人進行溝通，我們經由多元化的溝通管道，確實掌握利害關係人需求及期望，並考量其觀點調整營運管理，且針對利害關係人關注重點給予適切的回應。

蒐集利害關係人關注議題：艾美特為確實蒐集所有利害關係人對本公司關注議題類別，並進行後續分析與回應，以會議研商之形式，蒐集平時與各利害關係人透過會議面談、電話訪問、意見信箱，或是各式業務互動、交流時所得知之關注方向，同時參考 GRI 準則期待組織揭露之特定主題，將廣泛的議題內容，聚焦為涵蓋經濟、環境、社會等層面之關鍵議題，進行後續分析與重大主題之鑑別。

透過專家與專業團體取得外部關注趨勢資訊：我們另委託中山大學企業社會責任講師，及領導力企管專業顧問群團隊等具適當資格之專家團體，依本公司產業屬性，提供組織外部利害關係人對各類議題之關注程度，交叉比對議題對經濟、環境和社會的衝擊程度，得出重大主題於報告書中的適當排序。

審慎評估後決議重大主題：確認本公司2021年之重大主題共計8項，並針對各項重大主題對組織營運之重要性、衝擊範圍，與本公司對該重大主題之政策、承諾、目標、責任、資源、具體行動等，逐一於本報告書中揭露。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的專屬電子信箱：yasung@airmate-china.net，對於重大主題相關資訊，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。

▼利害關係人關注議題和溝通方式、頻率與特定程序表

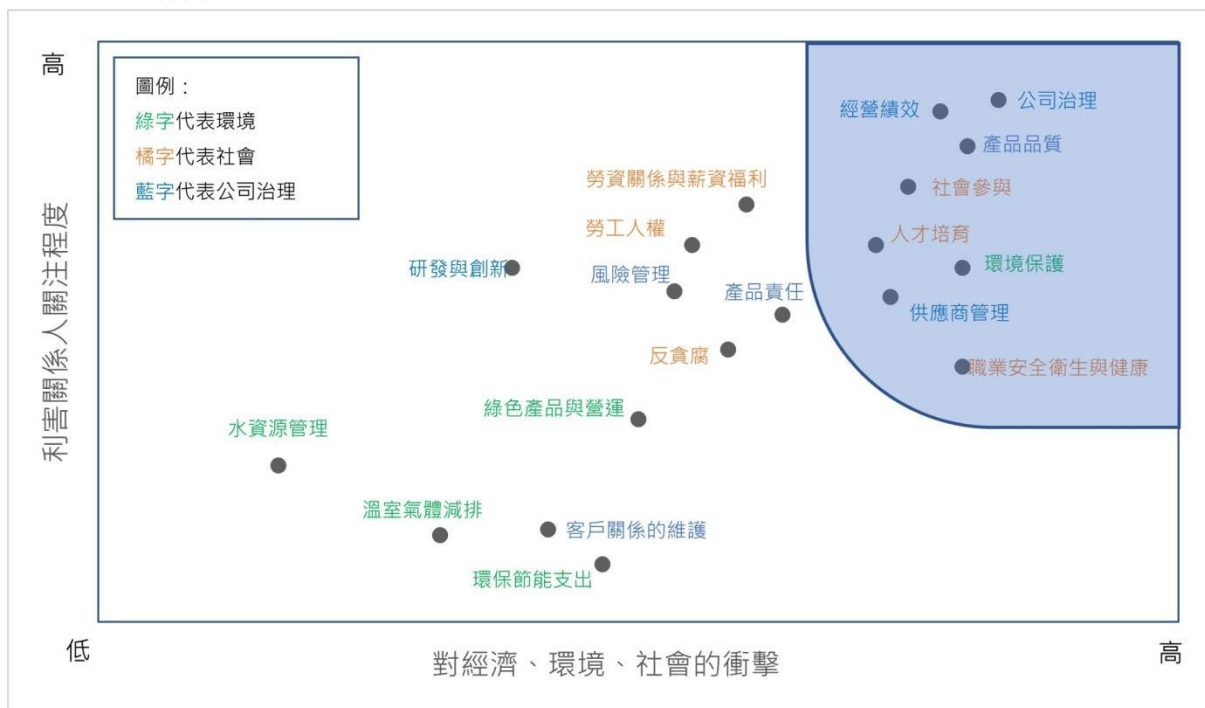
利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
員工	● 法規遵循 ● 正派經營/誠信 ● 人權及員工福利 ● 職業安全衛生 ● 人才發展及留任	● 員工溝通會議：員工直接透過公司內部管道，反應意見與高層直接溝通/申訴信箱 ● 員工績效考核/教育訓練	● 不定期 ● 月/季/年度	● 2021年共收到13件申訴，已處理13件，處理率達100% ● 2021年依部門進行月底/季度/年度評核作業，2021年度有100%員工接受定期績效檢核
投資人	● 經營績效 ● 公司治理 ● 產品創新	● 股東會議 ● 財務報告 ● 重大訊息公告 ● 法說會	● 每年一次 ● 每季一次 ● 不定期 ● 每年至少二次	● 2021年於8/5召開股東會議 ● 2021年財務公告3次 ● 法說會於9/13及12/15共舉辦2次
政府機關	● 經營績效 ● 法令法規遵循	● 公司網站 ● 公開資訊觀測站相關訊息揭露 ● 公文函 ● 參與主管機關推廣會議 ● 公開資訊觀測站申報作業	● 定期與不定期	● 2021年度均依主管機關規定公告及申報
客戶	● 產品創新 ● 產品品質	● 創新產品需求溝通 ● 定期與主要客戶業務檢討 ● 滿意度調查	● 依客戶產品發展需求 ● 每季/每半年1次 ● 不定期	● 2021年新品上市172款 ● 2021年度經銷商會議2次 ● 2021年客戶滿意度調查30,032份，回函率100%
供應商	● 產品品質 ● 持續平穩的供給 ● 職業安全衛生 ● 供應商管理	● 供應商查訪 ● 供應商管理評估	● 不定期 ● 每2年1次/特殊情形每年1次	● 2021年供應商查訪382家 ● 2021年供應商評估表160份
社區/非營利組織	● 環境能源管理 ● 污染防治 ● 廢棄物處理 ● 水資源管理	● 社區會議/講座 ● 電子信箱/電話	● 不定期	● 2021年舉行社區會議/講座5場 ● 2021年電話/書信交流5次 ● 揭露相關資訊於年度報告書及公司網站
媒體	● 產品創新及技	● 產品發表	● 不定期	● 2021年共發佈3則新聞

	術發展 ● 經營績效 ● 永續發展策略 ● 環境能源管理	● 新聞稿發佈 ● 重大訊息公告 ● 財務報告 ● 公司網站	● 不定期 ● 不定期 ● 每季1次 ● 不定期	稿 ● 2021年重大訊息共65則 ● 2021年新品上市172款
--	---------------------------------------	---	-----------------------------------	---

關注議題重大性分析

本公司與利害關係人溝通後，收集其關注議題並依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，進行鑑別、排序、確證、檢視，以確立報告書內容應涵蓋之重大主題，以及對永續發展、利害關係人的衝擊程度。

▼ 重大主題矩陣圖



▼ 重大主題及衝擊範圍與涉入程度

□直接衝擊 ○促成衝擊 ▲商業衝擊

排序	重大主題	對營運的重要性	利害關係人						
			員工	投資人	政府機關	客戶	供應商 / 承攬商	社區 / 非營利組織	媒體
1	公司治理	艾美特以優良的公司治理文化，堅守反貪腐及反賄賂原則，以達企業永續經營之願景目標。	□	○	□	▲			○
2	產品品質	艾美特以產品品質為企業經營最高標準，希冀成為消費者值得信賴的優良企業。	○	▲		□	▲		▲
3	經營績效	持續成長的財務績效是艾美特的營運動能，使產品研發及品質標準因資源投入而產生正向循環。	□	○			▲		
4	人才培育	人才是艾美特的重要資產，艾美特以人才培育為企業根基，期望透過提供員工職能進修課程，鼓勵員工分享與交流內外部知識，累積自身知識資本。	□						
5	環境保護	艾美特關注環境保護議題，藉由改變內部價值鏈流程以降低環境衝擊。	□	▲	○	▲	▲	○	○
6	社會參與	積極投入社會參與，回饋在地社區，以達社會共榮之願景。				▲		□	○
7	供應商管理	良好的供應鏈管理，考量合作夥伴之ESG表現，以提升整體組織營運韌性。	□				□		
8	職業安全衛生與健康	保護員工之身心理健康，創造樂活職場環境，使公司得以持續營運。	□	○					

▼重大主題管理方針要素及其評估

排 序	重大 主題	管理方針的政策與目標	管理方針的評估與績效	對應GRI準 則
1	公司 治理	政策： 秉持誠信經營原則，提升治理階層職能，以維護利害關係人之權益為最高指導原則。 目標： 致力維持反貪腐、反壟斷之經營原則，替利害關係人創造價值，往良善企業的目標持續邁進。	- 制定《預防商業腐敗和賄賂管理辦法》，加強內控機制，恪守反貪腐之經營核心理念，本年度組織內未發生貪腐事件。 2021年董事會出席率97.10%。 2021年董事會績效評估分數為4.71分，評估結果為「優」。 2021年董事會包含前任與新任董事總計進修時數 81 小時。	GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動
2	產品 品質	政策： 專注產品研發及顧客需求，著重產品製程之品質管理，希冀成為消費者最信賴之家電品牌，進而在小家電市場形成旗幟名牌企業。 目標： 逐年增加產品研發金額之外，也定期通過管理系統驗證，使產品品質持續精進改善，提升顧客滿意度。	- 已通過品質管理系統（ISO 9001）驗證。 2021年研發金額新台幣119,531,000元，佔營收淨額比率1.18%。 2021年客戶滿意度調查30,032份，回函率100%。 2021年新產品共開發約172款，獲證專利約49項。	自訂重大主題
3	經營 績效	政策： 持續專注本業發展，開發具競爭力的高毛利產品，同時積極回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，使公司經營歸集利潤化。 目標： 積極投入產品開發，以滿足未來市場需求，提升產品獲利表現。	2021年度合併營收新台幣101.56億元，合併稅後淨損新台幣3.07億元，合併稅後每股淨損（EPS）新台幣2.11元。	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
4	環境 保護	政策： 積極打造節能減碳綠色企業，落實低碳生活理念，力行企業價值鏈之低碳轉型，以維護生態環境平衡。 目標： 各廠區陸續完善能源消耗數據統計、建置及導入溫室氣體盤查管理系統，並定期追蹤各廠水資源取用與廢污水排放數據，且每年持續減量。	- 導入環境管理系統（ISO 14001）並持續精進通過驗證。 - 供應商政策納入限用物質管理規定（RoHS、REACH），從產品源頭降低環境污染。 2021年廢污水COD值符合在地法規規範。 - 有害廢棄物移轉回收率100%。	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量

5	職業安全衛生與健康	政策： 遵循職安衛管理系統之原則，恪守職安法規，降低員工職災風險，打造最佳職場環境。 目標： 持續通過職安衛管理系統驗證，並擴大職業安全培訓之參訓人次及課程時數，有效降低職業災害發生頻率。	• 導入職安衛管理系統 (ISO 45001) • 2021 年全集團職業安全培訓共 14,715 人參與，共計 35,205 小時。 • 提供員工職安全衛保計畫，共發出 226 份。	GRI 403-1 職業安全衛生管理系統
6	人才培育	政策： 以人才培育為企業根基，不定期提供員工職能進修課程，鼓勵員工內外部知識分享與交流，創造正向工作環境。 目標： 逐年提升整體集團教育訓練平均時數，並每年提供符合員工不同職能之內外訓課程。	• 2021 年全集團教育訓練時數達 72,114 小時，平均每人 18.35 小時。 • 推動在職培訓 (OJT)，人力資源處每年制定培訓課程計畫，提升人才競爭力。	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數
7	供應商管理	政策： 除品質、交期、成本、服務 (QCD S) 傳統供應商管理要求，也推動供應商在環境、社會、公司治理 (ESG) 場域上符合一定標準，共創永續供應鏈。 目標： 將ESG評鑑項目納入供應商管理政策，並提升供應商評估表回收率，以提升供應鏈韌性。	• 供應鏈政策納入人權相關政策。遵守「商界社會責任倡議 (BSCI)」，以保護勞工權益。 • 2021 年共查訪 382 家供應商，回收 160 份供應商評估表，回收率 41.9%。 • 未來預計將ESG評鑑項目納入供應商管理機制，以打造永續供應鏈。	GRI 414-1 使用社會準則篩選之新供應商
8	社會參與	政策： 積極承擔社會責任，與各公益團體合作，善用企業能力發揮影響力，致力改善教育問題及地區健康福祉。 目標： 持續投入人力及資源於社會參與，回饋地在社群以共創共榮社會。	• 詳見<u>社會關懷</u>章節	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊

Chapter 1 關於我們

- 關於艾美特
 - 業務項目
 - 全球營運據點
- 經濟績效
 - 技術研發概況
 - 艾美特大事紀
- 外部參與
 - 國際倡議
 - 公協會參與

關於艾美特

艾美特創始於 1973 年，其品牌名稱源於空氣良伴（Airmate），長期專注於空氣品質改善類家用電器產品，創業初期以電風扇的製造與出口貿易為主。憑著品質至上的敬業態度與務實創新兼具的研發精神，艾美特不斷茁壯與成長。自 1997 年起更專注於拓展中國市場自有品牌的發展，經過多年的市場深耕，艾美特深入中國各地，更跨足電暖器與健康小家電等新產品領域。2012 年艾美特正式公開發行，2013 上市，股票代號 1626，公司所有權屬於全體股東共同擁有，2021 年公司所有權無重大改變。

2015 年開始以「舒適環境 為您智造」做為品牌策略，在行業內首推優質空氣整合系統，從空氣的溫度、濕度、品質、迴圈四個面向評價空氣品質，利用感知科技將進行整合，適當搭配春夏秋冬不同季節使用到電風扇、電暖器、空氣淨化器、加濕機、除濕機、新風系統等六大品類空氣產品。艾美特期許為每個家庭智造優質的空氣解決方案，讓每一位用戶享受舒適、便利、健康、愉悅的生活環境！

本公司憑藉優異的研發生產能力，為國際各大小家電品牌之設計、開發、生產代工廠，並透過威昂發展有限公司負責外銷轉單業務，代工區域涵蓋日本、韓國、法國、德國、加拿大、新加坡、美國、澳洲等地區，外銷金額約佔集團總銷售之 48%，成為家電行業獲得國際知名認證最多之廠商之一。顯示本公司長年於中國小家電市場中努力耕耘獲得了顯著肯定。我們將持續專注本業發展，開發具競爭力的高毛利產品及不間斷的改良、研發新技術，追求相關利害關係人的合作共贏。全力投入品牌力與客戶忠誠度的維護，同時積極回應、發掘、滿足市場終端客戶深層需求，透過即時反應市場變化，獲取新市場、新客戶及新產品的認同與訂單，2021 年客戶滿意度調查共 30,032 份，回函率 100%，使艾美特於小家電市場中成為名牌企業。

業務項目

艾美特專業產製電風扇、電暖器、其他小家電、整組零部件及模具，致力於研發與產銷各式精品小家電，秉持著「品質第一，客戶優先」的服務觀念，對品質有絕對的堅持，以嚴謹的品質檢驗標準和檢驗手法實現全面品質管理，包含來料品質管制（IQC）、生產線百分百品質管制（PQC）、完善的品質控管（QA）、產品壽命測試室以及配備精密量測儀器的產品實驗室。艾美特所生產的產品陸續獲得美國UL、加拿大CSA、德國GS、VDE、澳洲SA A、新加坡SISIR、日本SHARK和中國3C等多國家電安全標準的認證，並於 1999 年更獲ISO 9001 國際品保標準的認證，進一步完善艾美特從外觀設計、開發、生產、安裝以至售後服務各環節對品質的要求。2021 年推出的新品AIR 4雙循環淨化無葉扇，擁有淨化、循環、除菌、降噪多功能，並榮獲 2021 iF設計獎，顯現我們在產品研發設計上如何用心貼近消費者，滿足每個人對於家中的美好期待想像。

▼ 2021 年主要產品營業額及其占比（單位：新台幣仟元；%）

產品服務項目		營業額	營業比重
電風扇	立扇、冰冷扇	6,712,792	66.09 %
電暖器	對流式、石英管式	1,790,037	17.62 %
小家電	高速養生果汁機、電磁爐、加/除濕器、電鍋、空氣清淨機等八大系列	838,961	8.26 %
電工產品	主要為集成吊頂及烘手機	474,260	4.67 %
其他	零配件及模具	340,541	3.36 %
合計		10,156,591	100 %

全球營運據點

本公司目前於市場的主要商品（服務）之銷售（提供）地區為中國大陸地區與海外。各子公司提供服務的市場地區列示如下：

總公司		
Airmate (Cayman) International Co Limited	The Office of Codan Trust Company (Cayman) Limited Yard, Cricket Square, Hutchins Drive, P.O.BOX 2681 GT, George Town, Grand Cayman, British West Indies.	(86) -0755-27655988
子公司		
艾美特國際控股有限公司	P0 Box 71, Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86) -0755-27655988
艾美特中國國際有限公司	Palm Grave House, P.O, Box438, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	(86) -0755-27655988
英屬開曼群島商艾美特國際有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路11號3樓	(886) 6-2645207
威昂發展有限公司	香港北角英皇道250號北角城中心10字樓1006-1007室	(852) 2578-3303
香港商威昂發展有限公司台灣分公司	台南市南區新忠路11號3樓	(886) 6-2645207
艾美特電器（深圳）有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區	(86) -0755-27655988
艾美特電器（九江）有限公司	江西省九江經濟技術開發區城西港區通港東路1號	(86) -0792-2286888
艾美特科技（深圳）有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區	(86) -0755-27655988
艾美特電子商務（深圳）有限公司	廣東省深圳市寶安區石岩街道辦黃峰嶺工業區	(86) -0755-27655988

經濟績效

本公司2021年度合併營收為新台幣 101.56 億元，合併稅後虧損新台幣 3.07 億元，合併稅後每股虧損為新台幣 2.11 元，主要虧損原因為原材料成本漲價使整體成本上升。近年消費者對小家電產品的舒適、功能、個性化等需求不斷提昇，未來我們將把握契機，積極回應客戶需求開發優質商品，持續開拓市場，穩健改善與優化營運情形。

▼艾美特2021年合併財務報表（單位：新台幣仟元）

項目	金額
營業收入淨額	10,156,591
營業成本	9,039,549
營業毛利	1,122,400
營業費用	1,487,914
營業利益	- 365,514
營業外收入及支出	12,685
稅前淨利	- 352,829
所得稅利益	45,602
本期淨利	- 307,227
本期其他綜合損益（稅後淨額）	676
本期綜合損益總額	- 306,551
淨利歸屬於母公司業主	- 307,227
綜合損益歸屬於母公司業主	- 306,551
每股盈餘（分配前）（單位：元）	- 2.11

註：

1. 此合併財務報表已將所有子公司納入合併財務報告編製個體。
2. 列入合併財務報表之實體包含：總公司艾美特（開曼）國際有限公司，以及子公司艾美特國際控股有限公司、艾美特中國國際有限公司、威昂發展有限公司、艾美特電器（深圳）有限公司、艾美特電器（九江）有限公司、艾美特科技（深圳）有限公司、艾美特電子商務（深圳）有限公司。

技術研發概況

艾美特視技術研發為事業核心，每年投入相當資源於新興技術之開發，設計研發出體積小、輕巧、節能、安靜及外型新潮之產品，創造產品價值以製造差異化，並附加競爭對手沒有的新功能；我們同時積極於研發及各技術協會研討、新技術開發，以領先推出新規格產品，提昇品牌形象，強化技術領先能力，提升產品市場競爭力。

本公司亦與台灣成功大學、高雄應用科技大學及福州工程學院等知名學術機構建立研發及技術聯盟，為研發工作提供更多利基。艾美特 2021 年共開發 172 款全新產品，申請 49 項專利，新產品平均開發週期約 120 天（每 2 天一款新產品問世），並擁有業界完整之產品試驗中心，以確保產品品質。尤其近年因氣候變遷影響，全球天氣冷暖難測，故艾美特的研發團隊致力於電暖氣的技術突破，讓使用者感受從「熱」到「暖」。通過五感的打造，為消費者提供從身體到心靈的沉浸式產品使用體驗。

▼艾美特近五年投入之研發費用（單位：新台幣仟元）

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
研發費用	164,096	160,820	146,226	107,717	119,531
營收淨額	10,024,202	10,614,940	10,142,781	9,207,346	10,156,591
佔營收淨額比率	1.64 %	1.52 %	1.44 %	1.17 %	1.18 %

艾美特四大核心技術			
超靜音、高效能之馬達設計	智慧型家電控制系統之設計	空氣動力學之研究和應用實施系統	熱素材及在家電系統應用系統
● 成熟技術能力：不論於部件材料選擇、電機繞組設計、機械傳動設計、部件精密製造及電機生產工藝等達到日本公司要求的專業水準。 ● 業界及市場聲譽：出產之電機部件環保、靜音，效能等級均高。 ● 成本優勢：利用精湛技術能力，有效降低成本，每年生產量約可達1,500 萬個以上。	● 業界首創：調速上實現多檔、變速控制，可適應不同環境，首創高原風、睡眠風及自然風等智慧風類控制。 ● AI技術：於2011 年開發成功馬達自動剎車智慧控制，而目前也正在開發人臉自動控制、動作影像控制等尖端控制。 ● 研發人才：研發中心擁有電子控制系統的研發團隊，具有多年智慧型家電控制系統經驗，對行業或相關行業的前衛技術有優良整合能力。	● 通風器具領先地位：本公司為中國境內最大的通風器具製造廠之一，結合空氣動力學之技術製造出多項系列產品。 ● 豐富設計經驗：本公司研發部長期研究空氣動力學相關課題，並累積豐富的設計經驗，尤其在風道、送風參數的設計上亦有獨特的核心技術。	● 市佔優勢：本公司的電暖器市占率排名中國境內前三大，目前已開發出上千款的電暖器產品，是世界上熱源材料最豐富的品牌之一。 ● 滿足多元需求：充分應用各項熱素材於電暖器系列產品，以滿足不同消費群的訴求，可適合不同場所的使用。
2021年度研發成果			
1.鞋櫃殺菌燈專案開發 2.大風量PTC 電暖器的開發 3.帶製冷晶片元件（替代冰晶）的水冷扇設計、開發 4.三風道且風道可自動擺動調整出風面積的無葉風扇設計、開發 5.變頻窗用空調設計、開發 6.寵物空調開發 7.電解水殺菌技術應用		8.親水加濕盤自然加濕技術應用 9.烘衣取暖一體式電暖器 10.超導冷暖迴圈扇 11.新風產品除菌功能研究 12.浴霸產品除菌功能研究 13.光感觸摸 14.內繞式馬達開發 15.火焰踢腳線系列電暖器開發	

艾美特大事紀

年度	公司及集團沿革
1973	艾美特母廠 (台灣東富電器 (股) 公司) 在台灣創立。
1990	經營團隊與大股東設立威昂發展有限公司，註冊資本額港幣13,510仟元。
1991	設立艾美特 (深圳)，註冊資本額23,750仟元美金，並在深圳建立主要生產基地，展開全球佈局。
1994	成為第一家取得中國小家電CCEE安全認證之外資企業。 開始與日本三洋電機公司合作生產三洋專用風扇馬達。
1996	獲得ISO9002品質管制系統國際認證。
1997	艾美特品牌擴大進入中國市場及切入電暖器市場。 設立艾美特法國子公司，註冊資本法郎50仟元。 設立艾美特中國國際有限公司，註冊資本美金20,000仟元。
1998	設立艾美特國際控股有限公司，註冊資本美金21,000仟元。
1999	取得ISO9001品質管制系統國際認證。 中國外商投資企業協會評為「全國外商投資雙優企業」。 藉由股份轉換將威昂公司納為艾美特國際100%之子公司
2000	建立全球五大洲60餘國銷售網絡，成為日本家用電扇最大供應廠。
2001	威昂公司與艾美特中國簽訂股權移轉協議，將原威昂公司100%持有之深圳艾美特股權移轉予艾美特中國。
2002	中國質量檢驗協會授予「全國產品質量售後服務信譽雙保障企業」。 「艾美特」榮獲廣東省著名商標。 榮獲深圳市工商業百強及出口百強雙項殊榮。
2003	艾美特 (深圳) 擴充廠房。 艾美特電風扇通過「產品品質國家免檢」。 榮獲「全國產品品質售後服務信譽雙保障企業」。
2004	本公司成立，設立股本港幣16,000仟元，並藉由一連串之換股過程成為本集團之最終母公司
2005	艾美特廣泛切入其他小家電市場。 由國家質量監督檢驗檢疫總局授予「中國名牌產品」稱號。 被評為「首屆深圳進出口誠信AAA企業」。 被評為「全國前500強最具品牌價值的企業」。
2008	艾美特商標榮獲「馳名商標」稱號。 現金增資港幣40仟元。
2009	榮獲「國家高新技術企業」。 榮獲「廣東省名牌產品」稱號。 入選為「深圳市品質誠信會員企業」。 現金增資港幣1,050仟元。 辦理盈餘暨員工紅利轉增資港幣4,820仟元
2010	榮獲「深圳市知識產權優勢企業」殊榮。 榮獲「寶安區科技創新區長獎」。 辦理員工紅利轉增資港幣680仟元。
2011	艾美特電風扇中國國內市場綜合佔有率連續10年居國內企業前兩名。 艾美特電暖器中國國內市場綜合佔有率連續6年居行業前三名。
2012	辦理資本公積轉增資港幣203,310仟元。 現金增資港幣29,000仟元。 全面改選董事，選任九席董事，包括四席獨立董事並設立審計委員會。

	2012年7月26日股東會通過將本公司之每股面額由港幣1元變更為新台幣10元，實收資本額為1,102,442,500元。
2013	辦理現金增資新台幣122,500仟元。 3月21日於台灣證券交易（股）公司掛牌上市。
2014	設立艾美特電器（九江）有限公司，註冊資本美金35,000仟元。並於同年10月正式量產。
2015	與陸籍人士合資設立艾美特科技股份有限公司，註冊資本人民幣10,000仟元，本公司持股51%，為專精廚房家電產品設計、開發及市場開拓。
2016	艾美特電器（九江）有限公司現金增資美金23,000仟元。 公司於2016年6月3日與深圳市寶安TCL海創穀科技園發展有限公司（簡稱TCL海創穀）及深圳TCL房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發。 Airmate Europe LLC. 於2016年6月8日完成清算。
2017	艾美特電器（九江）有限公司現金增資美金3,300仟元。
2018	艾美特電器（九江）有限公司現金增資美金1,850仟元。 2018年4月30日成立艾美特新風事業部 2018年10月與深圳市寶安TCL海創穀科技園發展有限公司（簡稱TCL海創穀）及深圳TCL房地產有限公司簽訂深圳工業區舊廠土地開發案共同合作開發動工。
2019	艾美特（開曼）國際有限公司辦理現金增資120,000仟元。 艾美特空氣黑白天鵝系列循環扇榮獲「TMIC循環扇品類最佳新品類和家電數碼類金麥品質獎」。 艾美特品牌換新升級，新商標設計沿襲「空氣伴侶」核心以「科技·美學·家伴侶」品牌定位升級、科技與美學跨界交融。
2020	艾美特高端美學系列AIR2空氣迴圈扇憑藉引領行業的時尚設計和創新技術，榮獲2020艾普蘭獎「優秀產品獎」，再次肯定了艾美特不斷洞察用戶需求、提升使用者體驗和打造卓越產品的不懈追求。
2021	艾美特高端美學AIR6系列獲智慧科技創新產品獎；艾普蘭優秀產品獎及九江市天工杯工業設計大賽優秀產品獎AIR3；AIR6系列獲中國家電行業磐石獎優秀產品獎；艾美特電器（九江）有限公司獲2021年中國家電行業磐石獎-堅如磐石獎。

外部參與

國際倡議

艾美特（開曼）國際有限公司除依循GRI永續性原則發行永續報告書之外，另倡議聯合國17項永續發展目標（Sustainable Development Goals，SDGs）推行永續企業經營；落實商界社會責任倡議行為準則（Business Social Compliance Initiative, BSCI），提升員工及供應商之人權保障；遵守國際限用物質指令及規定，包括危害性物質指令（RoHS）及歐盟高度關切物質（REACH），降低產品製造過程對環境產生的危害衝擊。

公協會參與

本公司積極參與公協會組織及座談會，藉由自身經驗分享與產業中優良同業進行交流，期能共同提升產業競爭力，為社會做出貢獻。

項次	參與的公協會	會員資格	項次	參與的公協會	會員資格
1	中國建築材料流通協會室內淨化服務委員會	協會會員	10	廣東省家用電器行業協會	協會會員
2	中國設備管理協會建築新風系統技術服務管理中心	協會會員	11	廣東省家電商會	副會長單位
3	中國家用電器協會	協會會員	12	廣東商標協會	協會會員
4	中華商標協會	協會會員	13	2020年度深圳工業總會	主席團主席
5	寶安區五類百強企業聯合會	協會會員	14	深圳台商協會	協會會員
6	九江市臺灣同胞投資企業協會	協會會員	15	深圳市質量檢驗協會	協會會員
7	江蘇省家用電器協會	協會會員	16	深圳市工業製造業行業協會	協會會員
8	江西省應急管理協會	協會會員	17	觀瀾湖深圳高爾夫球會所	協會會員
9	廣東省深圳市寶安區小家電企業協會	協會會員			

Chapter 2 公司治理

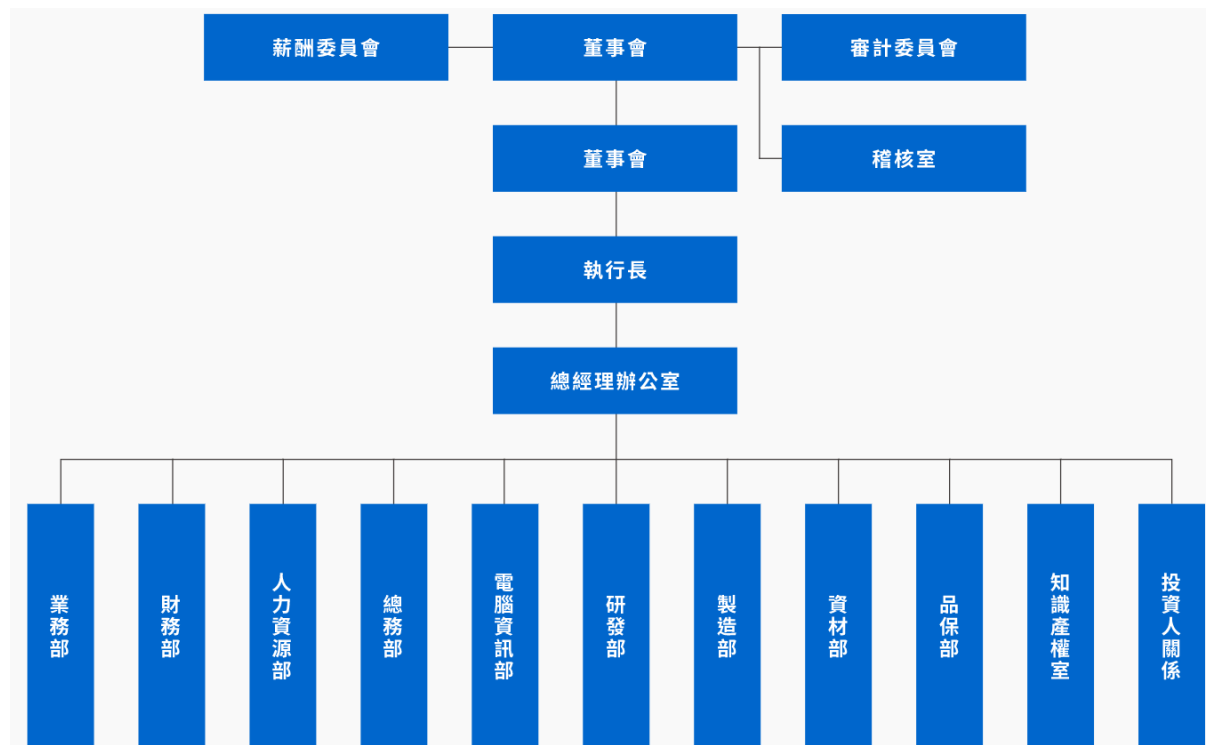
- 公司治理
 - 董事會職能
 - 董事會進修
- 治理結構
 - 內部控制
 - 審計委員會
 - 薪資報酬委員會
- 治理原則
 - 誠信經營
- 風險管理
- 供應鏈管理
 - 供應商管理政策
 - 供應商安全管理C-TPAT
 - 供應商社會評估
 - 遵循BSCI勞工守則

公司治理

艾美特以誠信務實、永續經營之經營理念建立公司治理制度，除遵守法令及章程、證券交易所或櫃檯買賣中心相關規範事項外，我們以保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度為原則。本報告期間內之組織規模及架構皆無重大改變。

我們了解公司治理 (Corporate Governance) 和組織組成透明度的重要性，因此自公司設立以來，艾美特以「誠、信、公、勤」作為公司經營管理之經營理念，公司更進一步訂定『誠信經營守則』更加明確導引本公司董事及經理人等之行為符合道德標準，並使公司之客戶、供應商、外部其他人士等利害關係人更加瞭解公司道德標準。

▼艾美特公司結構組織圖



董事會職能

艾美特原設有 13 名董事，2021 年 8 月董事會改選後目前為 9 名董事，其中 3 席為獨立董事，席次占比 33.33 %。2021 年董事會共計召開 7 次，改選前召開 3 次、改選後召開 4 次，整體董事出席率為 97.10 %，更詳細的董事會資料請查看艾美特 2021 年報。目前艾美特尚未設置公司治理主管，由董事會秘書執行公司治理相關事宜。主要職掌包括協調各相關部門適時提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會會議相關事宜等。

2021 年度艾美特為落實公司治理，已完成協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修，並針對公司經營領域以及公司治理相關之最新法令完成規章修訂，並順暢董事和各高階主管之溝通、交流。另外，艾美特除確實辦理內部控制制度之自行評估作業外，董事會及管理階層每年執行各部門自行評估結果及檢核稽核單位之稽核報告。董事及審計委員會成員就內部控制制度缺失檢討應定期與內部稽核人員座談，並應作成紀錄，追蹤及落實改善，並提董事會報告。

▼艾美特董事會成員多元化情形

職稱	姓名	性別	國籍	主要學經歷	出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長兼執行長及經理	史瑞斌	男	中華民國	日本愛知縣中部大學附屬專門學校電子科 日本湯淺株式會社 YUASA PRIMUS CO.,LT D 商品部職員	7	-	100 %
董事	鄭立平	男	中華民國	高雄科技大學電子工程系碩士 湛偉有限公司（香港）負責人	7	-	100 %
董事	蔡正富	男	中華民國	淡江大學統計系 東富電器（股）公司副總經理	7	-	100 %
董事	Pearl Place Holding s Limited 代表人： 史李燭珠	女	中華民國	光華女中高中部	6	1	85 %
董事	史瑞霖	男	中華民國	美國伊達山大學企業管理系 鼎新電腦（股）公司業務部職員、微細科技 （股）公司業務部職員	3	-	100 %
董事	陳順隆	男	中華民國	國立中興大學企研所碩士、國立台灣科技大學工業管理系 大潤發百貨商品部總經理	3	-	100 %
董事	陳彥傳	男	中華民國	國立東華大學環境政策研究所 教育部環境保護小組助理、京華工程（股）公司專案經理、暉盛科技（股）公司業務專員、旭鼎奈米科技（股）業務副理	7	-	100 %

董事	中國信託商業銀行受託保管達基有限公司投資專戶 代表人：黃清樹	男	中華民國	亨叡股份有限公司董事長、亨達模貝股份有限公司董事長、會晟光電科技股份有限公司董事長	3	1	75 %
獨立董事	陳明璋	男	中華民國	政治大學企研所博士、國家商學博士、中國台商投資經營協會理事長、中國生產力中心總經理、國立中興大學企研所所長、經濟部中小企業處副處長、大陸委員會經濟處處長	7	-	100 %
獨立董事	范欽華	男	中華民國	美國威斯康新大學會計碩士 美國加州廣東銀行、德勤會計師事務所、美國加州敬業會計師事務所、美國智鼎顧問公司	3	-	100 %
獨立董事	邱顯比	男	中華民國	美國華盛頓大學企管碩士與財務博士 中華民國退休基金協會理事長、台灣大學財務金融學系專任教授	3	-	100 %
獨立董事	齊萊平	男	中華民國	美國哥倫比亞大學經濟學士 美國芝加哥大學國際關係碩士 元大金控獨立董事、元大人壽保險公司獨立董事、臺灣美林投資管理總經理、臺灣保德信人壽副總裁、日本索尼人壽大中華區總裁、美國大都會人壽國際部副總裁、中美大都會人壽董事總經理、香港大都會人壽董事長、台灣大都會人壽總經理	7	-	100 %
獨立董事	林志隆	男	中華民國	國立成功大學會計學研究所碩士 台北商業技術學院財政稅務學系講師、南台科技大學會計資訊學系講師、台南應用科技大學商學研究所專技助理教授、宇信聯合會計師事務所合夥會計師、致遠會計師事務所審計部、安侯建業會計師事務所稅務部	4	-	100 %

董事會進修

艾美特為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，特別制定《董事會績效評估辦法》，針對「對公司營運之參與程度、提升董事會及功能性委員會決策品質、董事會及功能性委員會組成與結構、董事及功能性委員會成員之選任及持續進修、內部控制」等五大面向進行。2021年董事會含個別董事績效評估之平均得分為 4.71 分，評估結果為「良好」；審計委員會及薪資報酬委員會等功能性委員會績效評估之平均得 4.61 分，評估結果為「良好」。

艾美特董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗，並且廣泛參考國際趨勢報告，持續提升在環境、社會及經濟主體上的群體智識。為即時掌握全球風險趨勢、增進風險應變能力，艾美特董事會積極參與進修，2021 年董事會包含前任與新任董事總計進修時數 81 小時。

▼2021年艾美特董事會成員進修情形

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	史瑞斌	2021.07.22	財團法人中華民國會計研究發展基金會	《財報不實》案例解析與相關法律責任探討	3
		2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談企業永續轉型	3
董事	鄭立平	2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談企業永續轉型	3
董事	蔡正富	2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談企業永續轉型	3
董事	史李燭珠	2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談企業永續轉型	3
董事	黃清樹	2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.28	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	10年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談企業永續轉型	3
		2021.12.01	財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業傳承與公司治理	3
董事	陳彥傳	2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談	3

				企業永續轉型	
獨立董事	陳明璋	2021.11.09	社團法人中華公司治理協會	以風險角度看企業永續治理--從公司治理到ESG	3
		2021.11.09	社團法人中華公司治理協會	公司治理實務3.0最新趨勢介紹	3
獨立董事	齊萊平	2021.01.21	臺灣證券交易所	第一上市公司獨立董事職能宣導會	3
		2021.03.19	財團法人保險事業發展中心	強化保險業公司治理、壽險業國際經營新趨勢	3
		2021.09.09	財團法人台灣金融研訓院	從公司治理層面看公平待客管理(第1期)	3
		2021.10.14	中華獨立董事協會	洗錢防制及打擊資恐之最新發展與實務	3
獨立董事	林志隆	2021.04.28	台灣董事學會	公司治理3.0永續發展藍圖-新規範、新趨勢	3
		2021.10.18	社團法人中華公司治理協會	董事會督導企業應瞭解之法律事項:小心誤觸聯合行為的紅線	3
		2021.10.18	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
		2021.10.27	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	110年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
		2021.10.29	社團法人中華公司治理協會	投資人都在想什麼-從ESG投融談企業永續轉型	3
		2021.11.08	社團法人中華公司治理協會	董監財報不實之法律責任與風險控管-以實務案例探討為中心	3

治理結構

內部控制

艾美特重視內部稽核單位與人員，並賦予其充分權限，協助其確實檢查、評估內部控制制度之缺失及衡量營運之效率，以確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。艾美特公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬於董事會。本公司內部稽核單位配置專任稽核人員，包括屬稽核人員共計 4 人，其任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

另外，艾美特設立審計委員會、薪資報酬委員會，並制定《誠信經營辦法》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，並向定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。

審計委員會

為協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度，艾美特自 2012 年 6 月 8 日設立審計委員會，由全體獨立董事組成，至少每季召開 1 次。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。2021 年度審計委員會開會 6 次，含改選前召開 2 次及改選後召開 4 次，獨立董事出席審計委員會議情形如下表。

▼2021年艾美特審計委員會成員出席審計委員會議情形

職稱	姓名	審計委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	齊萊平	主席	6	-	100 %
獨立董事	陳明璋	委員	6	-	100 %
獨立董事	林志隆	委員	4	-	100 %
獨立董事	范欽華	委員	2	-	100 %
獨立董事	邱顯比	委員	2	-	100 %

薪資報酬委員會

為善盡善良管理人之注意，本公司籌組薪資報酬委員會，且每年由召集人至少召開二次薪資報酬委員會議。薪資報酬委員會專責於忠實訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策，以及定期評估訂定董事及經理人之薪資報酬，並制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表於本公司《2021年度艾美特年報》中揭露。2021年薪資報酬委員會委員改選後由 4 人改為 3 人，任期自 2021 年 8 月 5 日至 2024 年 8 月 4 日止，本年度共召開 3 次會議，含改選前 1 次與改選後 2 次，委員資格及出席情形如下表。

▼2021年艾美特薪資報酬委員會成員出席審計委員會議情形

職稱	姓名	薪資報酬委員會身分	出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	陳明璋	召集人	3	-	100 %
獨立董事	齊萊平	委員	3	-	100 %
獨立董事	林志隆	委員	2	-	100 %
獨立董事	范欽華	委員	1	-	100 %
獨立董事	邱顯比	委員	1	-	100 %

治理原則

誠信經營

艾美特為建立誠信經營的企業文化、健全發展以及良好商業運作，特訂定《誠信經營守則》。本公司嚴格禁止不誠信行為，董事、監察人、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

為扎實推進治理商業活動的反貪腐和賄賂之工作，並加強企業內控機制，做到誠實守信，樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，有效地從源頭上防止不正當交易行為和貪腐現象發生，切實加強重點環節、崗位的人員監督、管理力度，艾美特嚴格遵守國家法律法規、廉政建設的有關規定及公司的各項規章制度，且在經濟活動以及人、財、物管理過程中堅持公開、公正、誠信、透明的原則，堅決禁止不正當交易行為，制定《預防商業腐敗和賄賂管理辦法》。

依據《預防商業腐敗和賄賂管理辦法》，在重點環節、重點部位人員實行預防商業賄賂承諾制度，重要崗位人員個人和與業務往來的單位或個人皆須向公司簽訂《預防商業賄賂承諾書》，以規範雙方行為，達到廉潔自律的目的，並加強從源頭上預防和治理貪腐行為，堅持標本兼治，完善制度建設，對本辦法的執行情況進行監督檢查。若有重要崗位人員違反本辦法之情事，應當根據違反行為的情節輕重，依相關規定給予相應處理。若單位人員拒不履行承諾書相關規範，將按相關規定追究其責任，構成商業賄賂（行賄）犯罪之行為則交由司法機關追究刑事責任。本年度組織內未發生因貪腐行為而觸犯法規或遭到申訴之事件。

▼艾美特《預防商業賄賂承諾書》

《預防商業賄賂承諾書》

為扎實推進治理商業活動的腐敗和賄賂工作，加強企業內控機制，做到誠實守信，樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，有效地從源頭上防止不正當交易行為和腐敗現象的發生，切實加強重點環節、重點崗位人員的監督、管理力度，提示重點崗位人員時刻管好自己，做到自重、自省、自警、自律，按照治理商業活動的腐敗和賄賂工作有關要求，為此，特承諾如下：

一、嚴格遵守黨和國家有關法律法規、廉政建設的有關規定及公司的各項規章制度。

二、在工程招標、計量支付、工程結算、變更設計、設備物資採購、品質監督、中介服務等經濟活動以及人、財、物管理過程中堅持公開、公正、誠信、透明的原則（除法律認定的商業秘密和合同權另有規定之外），忠實履行職責，堅決禁止不正當交易行為，不損害國家和企業的利益。

三、不索要或接受與自身業務工作有關的單位或個人贈送的禮金禮品、有價證券、購物券、回扣、佣金、諮詢費、勞務費、贊助費、宣傳費，以及支付旅遊費用、報銷各種消費憑證等商業賄賂行為。在採購和銷售過程中，不以各種名義給予廠商、客戶等人員回扣。

四、不參加與自身業務工作有關的單位或個人安排的宴請、娛樂活動和各種高消費活動。

五、不向相關監管系統工作人員或來我司審核人員饋贈禮物、現金、有價證券及安排高檔宴請、高消費娛樂、旅遊活動。

六、不要求或者接受與自身業務工作有關的單位或個人為自己住房裝修、婚喪嫁娶活動、配偶子女的工作安排以及出國出境、旅遊等提供方便。

七、在本公司產品的對外審評、審批、認證發證、檢驗檢測、稽查處罰等重點監管環節中，不以不正當手段獲得他人資質，減輕或逃避處罰。

八、以上承諾自簽定之日起，向全公司宣傳並接受公司審計部門和各級同仁監督。

艾美特電器（深圳）有限公司

承諾單位（人）：

中國市場部：

外銷業務部：

人力資源部：

財 務 體 系：

研 發 體 系：

品 保 部：

總 務 部：

採 購 課：

風險管理

艾美特為針對各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，特制定《風險管理政策》，並對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關因應措施。

▼2021年艾美特風險管理因應措施

風險類型	風險描述	未來因應措施
利率及匯率風險	本公司2021年度利息費用分別為29,285仟元，佔當年度營業收入淨額比率0.29%，比率甚微，故利率變動對本公司之影響不大。最近年度貨幣市場利率雖緩步走升，但仍處於相對低檔，本公司借款利率變動不大。 本公司2021年度兌換損失利益為-32,953仟元，佔當期營業收入淨額之比率為0.32%，影響比例極低，整體而言並無重大匯兌風險。	未來利率走勢若有較大幅度之波動，且本公司仍持續有借款之需求時，則本公司除改採其他資本市場籌資工具募集資金外，另將觀察利率走勢情形而選擇以固定利率或浮動利率之方式借款以規避利率波動之風險。 為加強對外匯部位的控管，財務部門除採取持續加強財務人員匯兌避險概念外，亦盡量以同幣別之銷貨收入支應採購及相關費用之支出，並視公司營運狀況決定是否採用避險性質之衍生性金融工具規避匯率風險。
投資風險	本公司一向專注於本業之經營，並未跨足其他高風險產業、且財務政策以穩健保守為原則，不從事高風險高槓桿之投資與交易。是以，相關風險應屬有限。	未來本公司仍持續專注經營本業，並採取穩健保守的財務政策，以降低投資風險。
研發風險	本公司2021年度研發費用為119,531仟元，佔當年度營收1.18%，未來將視產品開發計畫持續投入研發資源，預計總研發費用投入1.70億元。 研發團隊除了開發新產品及核心技術外，持續不斷改良及精進，亦配合客戶及市場需求開發新產品，成為永續經營的廠商。	未來研發計畫以持續創新小家電相關技術為主，積極朝節能與智慧型家電方向努力，並以成為世界頂尖的綠色方案企業自許，提供客戶多樣化的產品設計應用與技術。 憑藉迅速反應市場走向導至純熟的生產技術，致力提昇製程能力，強化產品功能與降低成本，共同開發符合市場需求的產品。
市場風險	本公司重要外銷客戶多為全球小家電產品之領導廠商，雙方目前保持緊密合作關係；且自身亦為中國大陸知名內銷品牌。 最近年度及截至年報刊印日止，本公司目前尚無因科技改變或產業變化而對公司財務業務產生重大不利影響。	隨著消費性小家電產品對技術、外觀結構需求不斷提升，加上全球節能減碳意識高漲，本公司將隨時掌握市場趨勢，並評估其對本公司營運所帶來之影響。
法規風險	本公司註冊地國為開曼群島、主要營運地國在中國及香港；開曼群島係以金融服務為主要經濟活動，而中國現為世界主要經濟體之一，故最近年度本公司皆無因開曼	本公司各項業務之執行均依照國內外重要政策及法令規定辦理，並隨時注意國內外重要政策發展趨勢及法律變動情形，若有變動事項則向律師、會計師等相關單位諮詢，或委其評估並規劃因應措施，以及時因應市場環境變化並採取適當的因應措施。

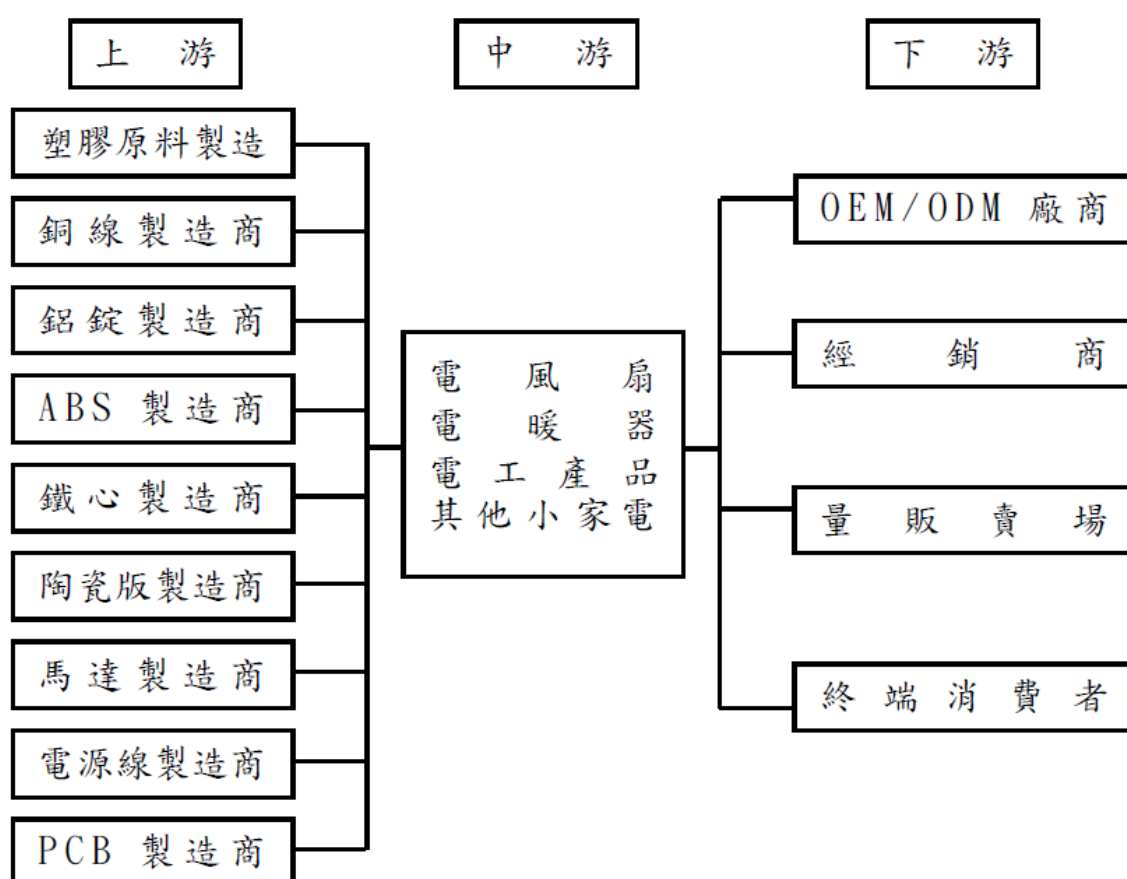
	群島、中國或香港當地重要政策及法律變動對公司財務業務有重大之影響。	
資安風險	本公司已建立資訊管理作業及個人資料保護管理作業之內控制度以控管網路及資訊安全，惟仍無法保證網路及電腦系統可完全避免來自第三方的攻擊。	本公司針對公司內部資訊安全，設有資訊課專職負責檢視資訊系統作業安全、控管同仁使用狀況、設定每日定時備份重要資料，並宣導相關資訊安全觀念及正確操作方式。

供應鏈管理

艾美特屬家電產業製造業，上游包含塑膠原料、銅線等各式原材料供應商；中游則包括艾美特、美的電器、先鋒、聯創、海爾、九陽及格力等家電製造廠商，下游則由零售通路商販售給客戶。2021年艾美特供應鏈相較於去年無重大改變。

本公司主要從事於小家電之研發、設計、製造與銷售，並具備自有品牌通路，為產銷一體之企業，故所處產業位置為產業中游與下游。艾美特主要營銷模式分為外銷OEM/ODM及內銷自有品牌二類，其中外銷部份，本公司致力於達成協力廠商客戶之要求設計、並生產高質量產品，而後透過香港威昂銷售予國外協力廠商客戶，此部分產品為OEM/ODM形式；另外，在內銷部份則以OBM模式進行，透過自有品牌之小家電產品銷售予國內經銷商客戶。

▼艾美特產業上、中、下游之關聯性



供應商管理政策

本公司為了強化供應鏈永續管理、確保艾美特的商業合作伙伴（含供應商、外發廠和招聘機構等）懂得社會責任標準的要求，並逐步改善其社會責任表現，本公司特制定《商業合作伙伴管理程序》，由採購部負責管理供應商，並採取行動要求和協助。艾美特由採購部和人力資源部根據商業合作夥伴的社會責任表現挑選供應商，選擇表現良好的商業合作夥伴，並淘汰表現不好的，從而鼓勵所有供應商採取措施改善其社會責任表現。

艾美特的所有商業合作夥伴在得到訂單或合約前，都應承諾遵守當地勞動法規和BSCI社會責任標準，並接受本公司要求的現場審核。採購部和人力資源部每年至少安排1次商業合作夥伴現場審核，評估其社會責任表現，經評估合格或改進後合格者，方可成為合格的商業合作夥伴。反之，針對現場審核不合格者，艾美特將發出《供應商社會責任道德標準審核不合格報告》，要求其限期改善，且須現場再次跟進改善措施是否有效，並保留改善有效的證據來關閉不合格報告，如果改善無效，則須重新制訂措施進行改善，直到改善合格為止，否則，將不可作為合格供應商繼續合作。2021年共查訪382家供應商，回收160份供應商評估表。

▼艾美特供應商社會責任調查表

童工	- 貴司是否雇用童工？ - 現有或曾經有童工，請問是如何處理的？
強迫性勞動	- 貴司是否與每位員工簽訂了勞動合同？ - 貴司員工在工作時間內是否可以自由上廁所？生病是否可以及時就診？下班後是否可以離開工作崗位？ - 貴司是否有扣壓金或扣壓證件的行為？是否有其它強迫員工工作的行為？
健康與安全	- 貴司新員工上崗前是否接受了相應的健康與安全知識的培訓？調換崗位員工是否重新進行了培訓？ - 貴司是否配備了勞動用品並要求員工佩戴？ - 貴司的沖剪壓等危險設備是否有相應的安全防護裝置？特種作業人員是否持證上崗？ - 生產設備和消防設備是否定期保養和維護？消防通道和安全出口是否暢通無阻？ - 貴司是否為員工提供了足夠的廁所、可飲用的水？
結社的自由和集體談判	- 貴司是否有工會組織或其它的員工自由組織的其它合法組織，若有，該組織是否有集體談判的權利？ - 若有工會組織，工會代表是否受到歧視？在工作中能否接觸到工人？
歧視	- 貴司在雇用、薪資、機會等方面是否有種族、階級、宗教、殘疾、性別、工會成員資格、政治關係等方面的歧視？ - 貴司是否有干涉員工的信仰和風俗的權利？ - 貴司是否存在強迫性、威脅性、凌辱性的性行為？
懲戒性措施	貴司是否有從事或支持肉體上的懲罰、精神或肉體脅迫以及有語言凌辱的行為？
工作時間	- 貴司每週上幾天班？今年最高的加班時間是多少小時？ - 超出勞動法規定的，是否有勞動部門出具的相關允許資料？ - 貴司員工加班都是自願的嗎？

薪酬	1. 貴司的最低工資是否高於當地的最低工資？ 2. 貴司的加班費是如何支付的？ 3. 貴書刊號有為懲戒目的而減員工工資的行為嗎？ 4. 貴司按規定為員工購買社會保險了嗎？
管理系統	1. 貴司是否有任命了社會責任方面的負責人？ 2. 貴司是否有制訂關於社會責任方面的政策？

供應商安全管理C-TPAT

艾美特任命經理為C-TPAT安全管理者代表，負責C-TPAT體系建立及制度之規範，並在艾美特公司確實執行及維護反恐管理體系，協助總辦做好監測和糾正預防措施，並向總辦報告反恐過程管理體系的執行情況，以便評審和改進；最後持續提升公司內部全員安全意識，不斷滿足客戶需求。

供應商社會評估

為配合聯合國的永續發展目標 (SDGs)，協助讓本公司的商貿環境得更符合人權以及體現社會責任，艾美特通過承擔全球貿易協會amfori 的商界社會責任倡議 (Business Social Compliance Initiative, BSCI) 行為守則中規定的責任，並與協力廠商夥伴互相協作，落實 amfori BSCI 行為守則的應用。艾美特積極向協力廠商夥伴宣傳amfori BSCI 行為守則，並要求其遵守 BSCI 行為守則，若有違反行為守則價值觀或違反實施條款者，本公司可以其作為終止業務關係的充分理由，期望可敦促協力廠商夥伴實現社會責任，保護勞工權益。

▼艾美特遵循BSCI 11項勞工守則

	結社自由與集體談判權 本企業尊重工人以自由、民主的方式成立工會的權利和參與集體談判		道德的商業行為 本企業不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂
	公平報酬 本企業尊重工人獲得公平報酬的權利		不歧視 本企業會提供平等的機會，不會歧視工人
	職業健康與安全 本企業會確保有一個健康和安全的勞動環境，進行評估風險和採取所有必要的措施去消除或減低風險		體面勞動時間 本企業遵守有關工時的法規
			不雇用童工 本企業不雇用未滿法定工作年齡的工人
	保護青年工人 本企業為未成年的工人提供特別的保護		無缺乏保障就業 本企業會根據法律聘請工人
	無強迫勞動 本企業不會從事任何形式的奴役、拐賣或非自願勞動		保護環境 本企業會採取必要措施避免環境惡化

遵循BSCI勞工守則

艾美特以財務長作為負責BSCI和社會責任的高級管理者代表，負責公司在條例要求的範圍內，採取適當的措施，以循序漸進的方式來履行以下相關標準條例。

- 1、守則遵守：公司遵守所有的相關法律及法規、行業最低標準、國際勞工組織與聯合國公約及其他任何要求更高的相關強制性規定。
- 2、供應鏈管理與級聯效應：將BSCI行為守則和實施條款傳達給供應商，並建立其他商業合作夥伴的管理體系。
- 3、工人參與和保護：艾美特設有工會，期望透過員工溝通，盡可能瞭解員工需求，保護員工的合法權益。
- 4、結會自由與集體談判權：所有員工都有自願組織並加入工會進行集體談判的權力。
- 5、不歧視：在雇用，有償勞動，獲得培訓機會、終止工作或退休時，任何源於性別、年齡、宗教、種族、社會背景、殘疾、國籍、工會成員身份、政治立場或觀點、性取向、家庭責任、婚姻狀況及其他任何個人情況的歧視都不存在。
- 6、公平報酬：公司遵守政府關於最低工資的法律規定，並不將扣除工資作為懲罰手段。
- 7、體面勞動時間：公司遵守法律與行業標準，每週不超過60小時，加班屬員工自願，加班費不低於正常勞動時間工資的1.5倍，每個員工在連續工作六天後至少有權休假一天。
- 8、職業健康與安全：公司為全體員工提供安全健康的工作環境，注重個人防護設施配備，採取措施防止任何因工造成的人身安全隱患。
- 9、不雇用童工：為保護兒童免受任何形式的剝削，本公司禁止雇用年齡未滿16歲之童工，若有雇用未成年工者，不安排其上夜班、在有一定危險度的崗位，且一天上班不超過10小時。2020年，本公司及供應商皆無發生使用童工之重大違法情事。
- 10、保護青年工人：為避免危害年輕人健康或發育，公司盡可能不安排其值夜班，並確保工種及勞動時間不會影響作息，並安排年輕人參加與工作崗位對應的職業培訓。
- 11、無缺乏保障就業：公司提供工作者權利、責任和就業條件相關通俗易懂的資訊，並支持男女勞工作為父母或照顧者的角色。
- 12、無強迫勞動：公司建立非強迫勞動和禁止精神及肉體虐待管理程式，不扣留員工的身份證等證件，不收取定金。2020年，本公司及供應商皆無發生強迫勞動事件之重大違法情事。
- 13、保護環境：公司有關廢物處理、化學品與其他危險物質的處理與銷毀以及排放與汙物處理的程式與標準達到或超過最低法定要求。
- 14、道德的商業行為：公司建立預防商業腐敗和賄賂管理辦法文件，不參與任何腐敗、勒索或貪污行為，或任何形式的賄賂，包括但不限於許諾、提供、給付或收受任何不當錢財或其他好處。

Chapter 3 環境保護

- 氣候變遷的風險及機會
- 能源管理
- 溫室氣體排放減量
- 水資源管理
- 廢棄物減量、回收與再利用

艾美特環境保護理念

關注全球環境保護趨勢，視其為自身的責任，
100%遵守營運據點所在地的環保法規，替保護環境貢獻一份力量。

1. 杜絕及預防環境污染
2. 完全遵守及執行環保法律法規的要求
3. 致力於積極傳播環保理念、做環境的綠色使者

艾美特已於2019年導入環境管理系統（ISO 14001），遵循規劃、執行、查核、改善（Plan-Do-Check-Action, PDCA）管理循環，透過產品生命週期思維（life cycle perspective），提升營運過程及產品製程之資源使用效率，並通過必要的預防措施控制環境相關風險，並最大限度地減少對環境的危害，以持續精進環境各項績效。2021年並無任何違反環保法規之情事發生。

我們除關注自身企業內部活動之環保作為外，也要求供應商所提供產品（原物料、包材、補料等）須合乎限用物質指令及法規要求（歐盟RoHS、REACH等），限制各項危害物質之使用，供應商須提出檢測報告並由艾美特不定期送交SGS送檢，使產品對消費者產生之健康及安全危害降至最低。

致力打造低碳綠色小家電

艾美特一直以來致力於在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排量，致力打造為綠色小家電企業，設計耐用性更高的產品，包括外型及應用上，使產品不會因款式過時及產品耗損而需在短時間更換同類型產品，減少製造電子廢物，也透過減少製造工序、設置節能機器及物料再用生產設備。在電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，特別是採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，在產品能效表現上，遠超過國家一級能效標準。並在中國國內率先研發出歐式快熱爐、電膜式電暖器、複合式快熱電暖器等多款高科技含量的電暖器產品，和傳統電暖器相比，具有升溫快、恆溫時間長、節能且安全健康的顯著優勢。



▲艾美特已通過環境管理系統（ISO 14001）驗證，致力打造友善環境之綠色企業。

氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會，掌握對艾美特營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

▼TCFD核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由總務部門負責召集相關單位，每年依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。並在每年定期召開會議，擇定企業永續發展優先倡議，包含氣候變遷相關議題，以實際行動履行企業社會責任。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動環保政策，為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，訂定節能減碳措施及目標，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品。
風險管理	為了識別和評估與可持續運營相關的現有和未來活動、產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，總務部門會定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎，未來也將導入TCFD建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估以了解具體的潛在財務影響，並採取相關因應策略。
指標與目標	為響應減少氣候變遷造成的影響與風險，並達成綠能與減碳相關目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會： 艾美特長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下： 1. 用電：照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明。 2. 水資源：宣導節約用水，節制公廁洗手檯出水量，設備老舊汰換優先選用具有「省水標章」的水龍頭及馬桶。並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水；且制定水汙染物控制程序，降低廢污水排放對環境產生的負面衝擊。 3. 廢棄物：制定有毒廢棄物管理指標及用紙節約規定，並積極宣導廢棄物減量政策。 4. 溫室氣體：目前以深圳廠進行溫室氣體盤查統計，2021年排放的溫室氣體範疇1為595.35 CO₂e/ton，範疇2為19727.56 CO₂e/ton，預計未來將參與碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 。

▼氣候相關風險及財務影響

類 型	氣候 相關 風險	潛在財務影響	因應作為
轉 型 風 險	政策 和法 律法 規	- 考量歐盟實施「碳邊境調整機制 (CBA M) 」、中國碳交易制度之實施及臺灣《氣候變遷因應法》之通過，可能受到碳關稅及碳費徵收之影響，使得營運成本有所增加 - 因應台灣溫室氣體減量與管理法規，須提升營運據點能源效率，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本	- 已導入環境管理系統 (ISO 14001)，有效管理營運過程及產品製程之環境衝擊 - 遵循溫室氣體盤查標準 (ISO 14064-1)，掌握公司碳排放情形及熱點，有效推動溫室氣體減量目標及作為。
	技術	- 因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加 - 採用新型和替代技術研發實務運作和流程的成本	以產品生命週期思維 (life cycle perspective) 為原則，透過減少製造工序、設置節能機器及物料再用生產設備等作為，力行價值鏈低碳轉型
	市場	永續意識提升，客戶將可能採購市場上更低碳的商品或服務，影響營收	已於電風扇領域相繼推出一系列低碳創意設計，並推出採用創新三向直流電機無刷馬達技術的超節能風扇，在節能成效已遠超過國家一級能效標準。未來也將持續開發設計低碳產品，以滿足消費者需求
	商譽	- 與高碳排、高汙染之供應商合作可能影響客戶對公司的信任感 - 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度	- 以環境標準篩選合作夥伴，嚴格要求供應商遵守相關環保法規 (例如：RoHS指令、歐盟 REACH)，打造永續供應鏈 - 在設計、生產、物流至銷售過程中加入綠色元素，減低碳排量，致力打造為綠色小家電企業，以提升組織應對氣候風險之韌性
實 體 風 險	立即 性風 險	- 氣候因素可能導致產能下降、收益減少 (如無法運輸導致供應鏈中斷、廠房損毀導致停線停產) - 營運據點廠房機具因氣候災害而發生損害 - 員工無法出勤，生產力受影響導致收益降低和職安衛成本增加	定期監測管控營運據點之氣候風險情形，並即時關注立即性氣候風險之動態，有效減輕降低營運據點及供應商之可能氣候風險
	長期 性風 險	均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加	於各廠區實施節能措施，增加能源使用效率，並於營運據點落實綠色採購，購買具環保標章之節能產品

▼氣候相關機會及財務影響

類 型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資 源 效 率	- 紙張、廢棄物回收再利用 - 轉用更高效率的製程設備 - 增加用水效率	- 減低耗材購買金額 - 降低用電量與碳排放 - 降低用水成本	- 重新掌握並轉換價值鏈流程，提升產品製程效率及自身營運能源消耗量 - 制定各項環保控制流程及管理規定（廢料場管理規定、用紙節約管理規定），使資源使用效率最大化
能 源 來 源	辦公室採用部份太陽能發電設備	於大樓設置太陽能板，供給部份電燈使用電力，以減低電力採購成本	未來考慮於廠區屋頂架設太陽能板供自用，降低燃煤發電產生之碳排放量。
產 品 服 務	新型和替代技術研發	新技術前期雖然需多花成本開發，但低碳產品之開發對企業未來競爭力有所助益，更同時能吸引有興趣的公司合作	利用自身技術設計優勢，設計耐用性更高的產品，包括外型及應用上，使產品不會因款式過時及產品耗損而需在短時間更換同類型產品，減少製造電子廢物
市 場	推出節能型商品	符合潮流趨勢，提昇公司形象與銷量獲利	布局節能產品多年，導入先進節能馬達技術，迎合消費者對低碳產品之期待
韌 性	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司整體應變能力	加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失，同時也減少供應鏈的損失	將環境因素納入公司整體經營策略，並於風險管理流程中納入氣候風險，辨識氣候變遷帶來的風險及機會，並提出各項因應作為，以有效提升組織韌性。

能源管理

艾美特充分意識到氣候變遷帶來的各項風險衝擊，因此減少能源消耗一直是我們持續努力的課題，同時思考未來如何持續增加綠色能源的比例。我們針對深圳及九江廠進行能源統計及管理，分析耗能情形並制定各項節能減碳措施。我們將持續透過自身的營運管理以及製程技術的研發，以降低能源消耗與溫室氣體排放。

▼艾美特近三年能源消耗數據

年度	2019	2020	2021
用電量（單位：度數）	40,384,300	22,164,900	37,933,677
能源消耗量（單位：MJ）	145,383,480	79,793,640	136,561,237.2

註：

1. 資料計算範圍為艾美特電器（深圳）有限公司、艾美特電器（九江）有限公司
2. 能源數據來源為外購電力。外購電力之計算公式：1 kWh = 3.6 百萬焦耳（MegaJoule, MJ）。
3. 考量能源消耗資料與營收邊界範圍不同，本年度刪除能源密集度計算資料。

▼艾美特節能行動方案

行動方案	方案內容
廠區節能措施	節約用電、用水及用紙管理規定，間接達到節約能源之目標。
生產設備改善	有效監督生產運行，管理部門材料運用，杜絕不合理，錯誤操作造成的材料損耗，分析各項可能造成材料浪費的因素，並改善各生產部門制定損率指標。

溫室氣體排放減量

為了善盡地球公民的責任，艾美特積極揭露溫室氣體排放資訊，目前以深圳廠進行溫室氣體盤查，計算溫室氣體排放總量，排放類型包括直接排放及能源間接排放。2021年，艾美特深圳廠的總體溫室氣體排放量較去年來得下降 1,350.65 tonCO₂e。

此外，艾美特也關注空氣汙染問題，制定出《大氣汙染物控制程序》，於所有營運場所之廢棄排放進行管制，除已購置廢氣處理設施，也規劃各部門針對廢氣排放問題之管理職責及汙染控制舉措，有效降低對環境產生的外部衝擊。

▼艾美特深圳廠近三年溫室氣體排放量（單位：tonCO₂e）

年度	2019	2020	2021
直接排放（範疇一）	822.36	693.66	595.35
能源間接排放（範疇二）	23,877.68	20,979.90	19,727.56
溫室氣體總排放量	24,700.04	21,673.56	20,322.91

註：

1. 資料計算範圍為艾美特（深圳）有限公司。
2. 溫室氣體排放量計算方式=各類型能源消耗量 x 該能源排碳係數。
3. 範疇一能源類型包含：固定燃燒排放（天然氣、液化石油氣）與移動燃燒排放（柴油、汽油）；範疇二能源類型包含外購電力。
4. 考量溫室氣排放資料與營收邊界範圍不同，本年度刪除溫室氣體排放密集度計算資料。

水資源管理

美國環保智庫「世界資源研究所」(World Resources Institute) 在2019年所公布的報告指出，分布17個國家、佔1/4的人口，正面臨水資源乾涸歸零的危機；而根據聯合國數據顯示，到了2030年，全球可能會有近一半人口的居住地面臨水荒。因氣候變遷而造成全球許多地區水資源短缺的危機不容小覷，因此，本公司相當重視取水量的揭露，本公司2021年總耗水量為 277.8 百萬公升 (megaliters, ML) 。

艾美特為降低價值鏈中與水相關的顯著衝擊，制定水汙染物控制程序，明確規範各部門對於廢汙水處理之權責，從事廢水污染控制和治理的員工，均由人資部安排汙水處理人員到環保部門進行培訓及考核。此外，生產工廠也依循當地法令規定，設立時取具環境評估報告及汙水排放許可。2021年，艾美特平均廢水排放所含之COD為18 mg/L，低於當地COD標準 (80 mg/L)，並通過第三方公正單位之廢水檢測，未來將持續降低善廢汙水之化學需氧量含量，以維護水質使生態系統獲得一定程度的保護。

艾美特廢汙水檢測報告：



廢棄物減量、回收與再利用

艾美特秉持著環保4R (Reduce、Reuse、Recycle、Recovery) 的循環經濟精神，作為我們廢棄物產出及管制的基礎，我們訂有各類廢棄物管理程序，將廢棄物分類依照標準程序處理，有害廢棄物100%委託當地政府認可之廢棄物處理機構清除或回收使用。另公司為能有效降低生產成本，長期致力各項資源之有效利用，因本公司生產過程中所產生之廢棄物多為污水及廢氣，也已購置相關處理設施，對環境可能造成之負面衝擊降至最低。

未來，我們也會持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並持續以創新環保技術專案，落實循環經濟理念。我們將持續對廢棄物流向及合格廠商篩選建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法、強化永續實力。2021年艾美特無任何污染洩漏造成公司停產或居民圍廠抗爭事件，亦無任何重大環保罰鍰事件。

廢棄物類別	總重量 (公噸)
汙泥	139.04
廢硫酸	27.71
其他固廢	22.95
廢活性炭	4.58
總計	192.27

註：

1. 廢棄物性質均為有害廢棄物，廢棄物回收處置方式均為離場處置。
2. 其他固廢包含，含油碎布、廢燈管、廢燈管、廢油壓液、廢油墨渣。

▼艾美特廢棄物減量措施

措施	方法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實辦公室垃圾分類
加強危險廢棄物回收與處理	預防有毒廢棄物洩露排放污染環境，制定管理指標，危險廢棄物 100%交有資格處理機構進行回收處理，嚴格執行環境保護機關要求。生產上嚴格執行安全生產標準化管理，嚴格執行SOP，杜絕生產浪費，並嚴格制定KPI 進行管控。
節約用紙規定	各部門對文件用紙及表單用紙進行控制，定期統計用紙量，確保採取適當的節約措施，並配合節約用紙宣傳教育，以提高員工節約用紙意識，以及充分利用ERP等管理系統軟體，逐步往「辦公無紙化」之目標邁進。

Chapter 4 社會參與

- 就業機會多元豐富
 - 新進員工與離職員工
 - 人權政策
 - 員工權益保障
 - 營運變化最短預告期
- 福利保障完善
 - 退休制度
 - 關懷員工的新時代職工之家
 - 扮靚母親・花漾女人 送給媽媽的「艾」
- 訓練與教育
 - 艾美特員工培訓六大政策
 - 學歷與專業技能提升
- 職業安全衛生
 - 母性健康保護
 - 提升全員安全生產意識・打造平安艾美特
 - 安全知識競賽
 - 消防逃生暨滅火演習
 - 消防安全培訓
 - 疫情防護控管
- 社會關懷
 - 深「艾」小候鳥
 - 解決兒童留守問題 平衡員工家庭生活
 - 生動豐富的多元課程 寓教於樂
 - 學生志工「反哺」 創造愛的傳承
 - 「爸媽做出來的」教孩子認同與感恩
 - 關懷教育愛的傳承 紮穩永續經營根基
 - 扶持偏鄉學習 為愛助學築夢未來
 - 關愛困境兒童家庭 慰問與捐贈物資
 - 空氣研究所 夢幻尋風之旅

就業機會多元豐富

員工是公司最重要的資產，艾美特致力打造一個能帶給員工幸福生活的友善職場，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步、找到工作與生活的熱忱與平衡。截至2021年底，艾美特子公司（九江、深圳）員工總數為 3,318 人，男性佔 56.39%，女性約佔 43.61%，其中，共 2,506 人屬非定期契約之正職員工，占比 75.53%；另 812 人為定期契約之派遣員工，占比 24.47%。至於員工職業類型分布以製造部門為最大宗，共 2,531 人，占比 76.28%；職級分布則包含 70 位主管及 3,248 位一般職員。

▼2021年員工與其他工作者的資訊（單位：人）

		男性	女性	小計
勞雇合約	非定期契約（正職）	1,449	1,057	2,506
	定期契約（派遣）	422	390	812
	小計	1,871	1,447	3,318
勞雇類型	全職	1,871	1,447	3,318
	兼職	0	0	0
	小計	1,871	1,447	3,318
職業類型	銷售部門	172	110	282
	製造部門	1,336	1,195	2,531
	管理部門	180	99	279
	研發部門	183	43	226
	小計	1,871	1,447	3,318
員工類別	主管	54	16	70
	一般員工	1,817	1,431	3,248
	小計	1,871	1,447	3,318

新進員工與離職員工

2021年新進員工共 399 位，包含男性員工 209 人、女性員工 190 人。而員工留任方面，2021年離職員工共 744 位，包含 470 位男性及 274 位女性員工，主要因為組織營運據點定位調整，將生產基地重心移轉至九江廠，深圳調整為營運銷售總部，並進行人員縮編。本公司將持續強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。艾美特亦致力提供身心障礙人士就業機會，2021年度共任用 13 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。

▼按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
新進員工	30歲以下	97	2.92%	70	2.11%	167	5.03%
	31-40歲	72	2.17%	71	2.14%	143	4.31%
	41-50歲	34	1.02%	45	1.36%	79	2.38%
	51歲以上	6	0.18%	4	0.12%	10	0.30%
新進員工小計		209	6.30%	190	5.73%	399	12.03%
離職員工	30歲以下	205	6.18%	89	2.68%	294	8.86%
	31-40歲	172	5.18%	106	3.19%	278	8.38%
	41-50歲	85	2.56%	63	1.90%	148	4.46%
	51歲以上	8	0.24%	16	0.48%	24	0.72%
離職員工小計		470	14.17%	274	8.26%	744	22.42%

註：

- 員工年齡分類由前一期的「21-30歲」改為「30歲以下」。
- 員工人數百分比計算公式 = 各類別員工人數 ÷ 期末員工總數，與前期（÷ 期末性別員工總數）計算方式不同。

人權政策

艾美特善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等各項國際人權公約，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重所有同仁。艾美特人權政策適用於全球各營運據點，遵守營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障、勞動政策及執行相關措施。

▼艾美特人權政策

1. 多元包容性與平等機會：

提供員工性別平等與多元化的工作環境，秉持開放、公平的原則，不因個人年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

2. 不僱用童工：

符合當地的最低年齡的法律和規定，不僱用童工。

3. 符合基本薪資：

提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低限度的工資與福利。

4. 合理工時：

明訂合法且合理的工時管理計畫，並定期關心及管理員工出勤狀況。

5. 健康安全職場：

重視職場安全與衛生，期望員工能在健康、安全及充滿人性關懷的環境下工作，同時能擁有健康的身心，以建構安全健康的工作場所及零職災為目標。

6. 結社自由：

不違反當地法令前提，本公司尊重員工的權利，員工可依法自由結社，設立多元社團，並積極宣導同仁加入社團。

7. 勞資協商：

艾美特員工透過工會定期召開員工溝通會議，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並反饋給公司管理階層適時給予回應和協助。

員工權益保障

公司遵照營運地區所屬國家對工會之規定辦理，工會成立後則依法定期召開會議並邀請資方參加以促進勞資聯繫，資方代表聽取和回應員工的意見和要 求、關心員工的生活、幫助員工解決困難，讓員工參與福利政策及規章制度的制定。同時設立意見箱做為員工申訴與抱怨管道，由專人管理，鼓勵員工發表建言，作為公司政策持續改善之意見參考。

2021年團體協約所涵蓋總員工數比例為100%，工會以積極、主動、熱誠的態度對待所有員工，並以愛護公司財產、遵守勞動紀律作為原則，敦促員工努力完成生產和工作任務。工會必須密切與員工保持暢通溝通，聽取和反映員工的意見和要求、關心員工生活，協助員工解決困難。工會亦會組織員工展開勞動競賽，並匯集員工合理建議、推展技術革新和技術協作的活動，提高勞動生產率和經濟效益、發展生產力，自目前為止，工會人員均願意全心投入，充分發揮其功能，創造員工及公司雙贏的局面。

營運變化最短預告期

2021年，艾美特因調整組織營運據點定位，將生產基地重心移轉至九江廠，原深圳調整為營運銷售總部，並進行人員縮編。有鑑於此次人員編制調整恐影響員工就業權利以及各項勞務條件變更，公司積極遵守《勞動基準法》、《大量解僱勞工保護法》及當地相關法規，落實執行在終止勞動契約前的事前預告：繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之；繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之；繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。另，其餘重要營運據點則遵循當地勞動法規為準。

福利保障完善

人才是公司最珍視的重要資產，艾美特細心培育、珍惜與關懷每一位員工，讓員工在工作、生活與休閒上能獲得均衡的發展。公司也秉持著利潤共享與健全的績效考核制度來制定薪酬政策，以提供完善的福利制度，相關福利措施包含：獎金類（含績效、三節獎金/禮品）、保險類（勞保、健保、員工團保、社會保險）、休閒類（含公司年會、工會組織活動）、制度類（含每週一例一休、彈性上下班、特休/年假、陪產假、家庭照顧假、女性同仁生理假）、補助類（含婚喪喜慶禮包、生育津貼、健康檢查、年終獎、退休福利、員工培訓）等5大類別。

▼艾美特員工福利措施

5大福利類別	福利措施
獎金類	1. 在職員工最高可領至2,500元結婚紅包。 2. 女性員工生育第一胎享有2,500元營養補助。 3. 在職員工直系親屬去逝，享有工會派送2,500元慰問金。 4. 在職員工逢生日當月，會在工資中發放生日紅包或舉辦慶生會。
保險類	1. 符合當地政府的勞工保險。 2. 提供社會保險、住房公積金、工傷保險、養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險等。
休閒類	1. 舉辦員工定期旅遊促進員工感情交流。 2. 籃球比賽、知識競賽、旅遊、放投影、舉辦舞會、春節抽獎及文藝節目活動晚會等，並建立大型員工娛樂場所「職工之家」。
制度類	1. 按照相關法令給予員工有薪年假。 2. 取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理體系。
補助類	1. 提供員工婚、喪、喜、慶各項補助。 2. 提供員工宿舍，且落實分級管理。 3. 提供乾淨衛生的伙食，並由當地員工組織工會監督及檢討員工伙食事項。 4. 提供新進人員培訓、在職培訓(OJT)、管理訓練、線上培訓、儲備幹部培養等多種培訓管道。

退休制度

艾美特依循當地法規規範，適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司依法依每月負擔6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

於中國境內之子公司依所在地法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳予政有關部門，專戶儲蓄於個員工獨立帳戶。本集團 2021 年認列確定提撥計畫之費用金額為新台幣 41,286 仟元。另，本公司及國內子公司於每年年度終了前，估算前述勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額者，將於次年度三月底前一次提撥其差額。

關懷員工的新時代職工之家

艾美特用心打造新時代職工之家，給予員工最豐富多元的關懷福利。除了在硬體設備上提供了健身房、迷你歌吧、VR體驗室、閱覽室、方便哺乳的愛心媽媽小屋、職工心靈驛站、會員商店、職工服務站等服務，公司或工會也會經常舉辦員工與家屬一同參與的活動，體現公司如大家庭般的溫暖關懷。

扮靚母親，花漾女人 送給媽媽的「艾」

希望讓公司女性員工度過一個開心別緻的節日，特別於母親節舉辦活動，邀請遠東職業技術學校的六名師傅來到艾美特，為母親們化妝、編髮、修眉、美甲，扮靚母親，開心過節，還有艾美特桃花朵朵舞蹈隊為大家表演舞蹈《感恩的心》，並由花童向母親們敬獻愛意禮物。向參加活動的女工每人贈送一支康乃馨，讓每一位母親都感受到節日的祝福和歡樂。



▲為女性員工進行美甲，以及贈送康乃馨，給予母親節最溫馨的祝福。

訓練與教育

人才是公司最重視、競爭力的來源，公司用持續的教育訓練來激發員工個人潛能、提升員工知識，使凝聚力和專業獲得有效提升，進而提高公司整體經營績效，達成公司的營運目標。

艾美特員工培訓六大政策

員工培養和發展	新進人員培訓	在職培訓	管理訓練	線上培訓	儲備幹部培養
---------	--------	------	------	------	--------

執行員工培訓政策之措施如下：

1. **員工的培養和發展**：2021 年集團教育訓練總時數達到 72,114 小時，平均每人 18.35 小時，培訓課程的主題包括急救防災訓練、各部門職能專業技能和通識管理訓練內容。
2. **新進人員培訓**：新進人員來公司報到後，由人力資源部專員指引帶領，除了讓新進人員熟悉工作環境外，也強化對公司的認同與瞭解。而各部門亦有規劃新進人員基礎訓練相關課程，協助新進人員學習工作上相關知識。其包含公司介紹、公司組織架構、員工手冊、環保知識、品質/環境政策及公司規章制度、薪酬福利、教育訓練、績效考核、生產安全衛生、6S、品保各類相關體系的講解等方面知識培訓。
3. **在職培訓(OJT)**：人力資源處於每年年底制訂下一年度之培訓課程計劃，該計劃包含內部訓練課程以及公司外部訓練課程；內部訓練課程，可由內部講師擔任或聘請外部專家授課，如專業技能知識與手法，機台操作等。外部訓練部份，則視需求委由專業機構協助培訓。
4. **管理訓練**：公司對於各階層主管，針對其特性安排各種管理才能訓練，建立團隊共同願景及經營共識。
5. **線上培訓**：公司微信辦公平台設置線上培訓系統，凡公司員工，註冊後均可以上網學習，依職位所需，設有各種類別的課程，分成管理類、技術類、財務類、資訊類及品質管制類等等。
6. **儲備幹部培養**：為滿足公司對人才的需求、不斷提升人員的整體素質，以打造出符合公司需求的業務先鋒和認同公司文化的專業人員，產學建教合作亦是未來替公司持續發展提供充足的人才儲備管道。

▼艾美特2021員工培訓課程

培訓類別	T課程	人次	平均受訓時數	人時總數
新進人員培訓	新進員工（含非普通作業員及派遣員工）	11,484	16	183,744
內部培訓	現場急救員培訓	308	1.85	571
	消防逃生疏散暨滅火	1,049	1	1,049
	兼職消防員培訓	66	2	132
	電動堆高機培訓	36	3	108
	計量測試員培訓	204	2	408
	能源計量管理員培訓	3	8	24
	研發項目管理	69	4	276
	供應鏈管理技能培訓	35	6	210
	外銷人員的商務溝通和談判技能訓練	47	6	282
外部培訓	電梯安全管理人員培訓	1	2	2
	消防安全防火理論、實操培訓	3	30	90
	企業主要負責人和安全管理人員資格證復審培訓	7	16	112
	堆高機司機培訓	17	2	34
	排汙單位自動在線設備監測相關知識培訓	1	8	8
	環境治理設施運營管理和操作人員汙廢水處理工培訓	1	8	8
	廢氣處理工培訓	1	8	8
	科技孵化器中級管理人員培訓	1	32	32
	班組管理核心技能提升	5	8	40
	TQM全面質量管理	2	8	16
	數智績效-VUCA時代下的績效管理	2	8	16
	現場問題分析與解決	6	8	48
	個人所得稅匯算清繳/外籍人員個人所得稅政策講解	2	12	24
二、三級培訓	各部門轉崗、特殊崗位人員培訓	33,701	1.28	43,251

學歷與專業技能提升

隨著市場競爭的日趨激烈，企業高素質人才將成為企業發展的支柱。為提高公司綜合競爭力，提高員工素質，從2009年起，公司與相關學機及培訓機構合作，鼓勵員工參加學歷及技能提升，在公司中已形成人人學習的良好氛圍，形成學習型組織，以提高公司綜合實力，培養高素質人才，提高公司人才儲備率。公司內部對於學歷教育提升的優秀學員也會表揚並頒發獎金，鼓勵員工在工作之餘多學習，提升自己的知識及技能。



職業安全衛生

艾美特為落實本公司的安全衛生管理架構，在主要生產基地中國深圳及九江廠區皆已取得 ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統認證，透過規劃、執行、查核、行動的管理精神，達成預防意外事故、促進員工安全衛生及保護公司資產的目標。艾美特承諾，會積極建構安全的工作環境、預防職業傷害與疾病，維護員工身心健康，並深化全體員工對環保安全衛生的認知、責任承擔與文化塑造。

1. 硬體設施安全衛生管理：艾美特除了在建廠及擴廠時符合減低環保、安全與衛生風險的法規與內部標準外，亦針對新機台與新原物料、機台安裝使用核可、安全規則修改、防震設施及其他安全措施等建立與維持把關程序。

2. 一般安全管理、訓練與稽核：艾美特每月均定期舉行環保、安全與衛生委員會議，同時採取多項預防措施，例如高風險作業管理、個人防護具要求及安全稽核管理等。此外，本公司亦維持完整之災害應變程序並進行定期演練，藉以將員工與公司資產損失及因災害產生之社會與環境衝擊降至最低。2021年全集團共有 14,715 人次參與職業安全培訓，共計 35,205小時。

母性健康保護

為鑑別與評估懷孕女性員工和新生媽媽工作環境的安全衛生風險，並採取相應措施對風險加以控制，使風險得以降低和消除，艾美特委由安全委員會負責執行孕婦及產婦崗位風險評估，並針對性地制定預防整改措施，使各部門瞭解孕婦產婦身體狀況。職業衛生專員亦對各項預防整改措施的落實情況實施監督、檢查，並評核其有效性。另由人力資源部對各部門孕婦產婦所屬崗位進行稽查監督，並對不符項提出整改要求。

艾美特為落實母性健康保護計畫，積極鑑別與評估相關安衛風險，按照「物（不安全狀態）、人（不安全行為）、環境（不良）」等類別，採用查核表、訪談、直接檢查與量測、過往稽核結果、危害與可操作分析、假設狀況分析、失誤模式與影響分析等方法來進行分析與審查，並識別生產過程中存在或潛在的危險因素，包括危險設備、危險物質和危險工種等。另外，對於可能受到危險因素傷害的懷孕女性員工和新生媽媽，艾美特會對其執行相關安全培訓，以提高她們的安全意識和操作方法，並提供適當的個人防護用品和增加警示標識，亦認真落實整改，以消除、減少和限制潛在的危害。

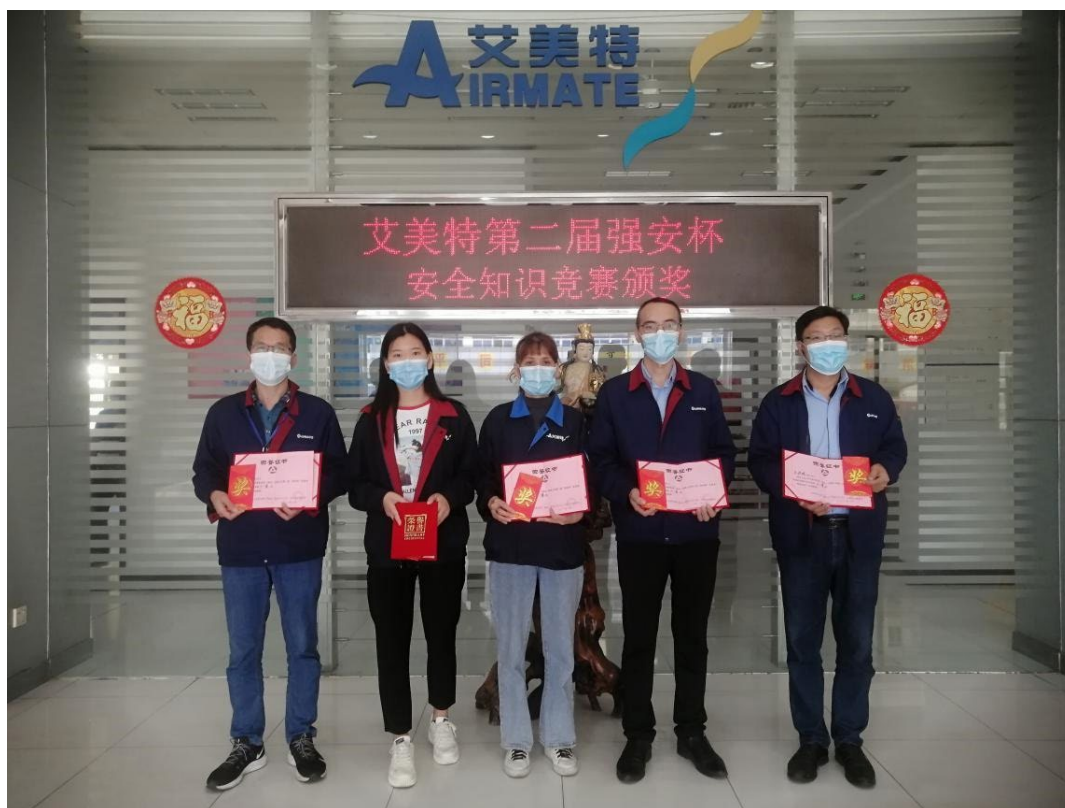
提升全員安全生產意識，打造平安艾美特

安全知識競賽

為廣泛宣傳安全生產等法律法規、應急處置技能，防範重大事故發生並提升全體員工安全意識，九江公司於2021年7月份舉辦了第四屆「安康杯」知識競賽，深圳公司也舉辦第二屆「強安杯」安全知識競賽活動。通過競賽活動輔以多元的安全知識學習，廣泛宣傳了安全生產知識，全面提高了員工安全生產意識和自我保護能力，提升企業安全文化建設和品牌推廣軟實力。



▲九江公司第四屆艾美特安康杯安全知識競賽，針對優秀參賽者給予頒獎獎勵。



▲深圳公司第二屆艾美特強安杯安全知識競賽，評出一、二、三等獎及優秀獎，給予獎勵。

消防逃生暨滅火演習

本著「安全第一、預防為主、防消結合」的消防工作方針，樹立「隱患險於明火、防範勝於救災、責任重於泰山」的思想，九江公司於2021年7月29日下午組織員工進行消防滅火演習和消防疏散逃生演練，使公司全體員工瞭解消防基礎知識，提高安全防範意識，增強自我保護能力，掌握對突發火災的應變、逃生技能，學會滅火以及有序地進行人員、財物的疏散處理，確保員工生命安全及公司財產安全。



消防安全培訓

消防安全工作是企業生產的第一要務，專職消防員和兼職消防員都是單位消防工作的參與者。通過組織兼職消防員培訓，增強了兼職消防員消防安全意識，提高了兼職消防員的應急救援技能，達到減災、救災、滅災的目的。



疫情防護控管

2021年疫情持續嚴峻的情況下，艾美特做為員工眾多的大企業更是牢牢繃緊防疫這根弦，全方位落實防疫責任，多重舉措加強防控，並積極為員工集體預約接種疫苗，2021 年全體員工疫苗接種率達 100%。另外，公司亦建立三個員工群，由工會委員擔任群管理員。除了宣傳防疫政策、小常識，還及時解答員工關於接種疫苗的種種疑問，使大家都認識到盡快接種疫苗的重要性。除此之外，工會還安排核酸檢測、新冠疫苗接種活動，希望能最大程度保護員工及其家人的健康，平安度過疫情。



▲員工進行核酸檢測與施打疫苗

社會關懷

艾美特從員工與在地社區出發，積極響應社區活動並參與敦親睦鄰等相關活動。

深「艾」小候鳥

解決兒童留守問題 平衡員工家庭生活

艾美特每年定期舉行暑假班「深艾小候鳥驛站」，2021年深艾小候鳥驛站已來到第12屆，來自湖南、湖北、廣西、雲南等13個省的115名小候鳥們齊聚艾美特-深艾小候鳥驛站，度過一個歡樂的暑假。透過舉辦暑假班的活動，為員工們解決了暑期孩子無人照料的問題，減輕員工對子女的照顧負擔，也用實際行動平衡員工的家庭生活，強化勞資關係，感受到公司的關懷和溫暖。



▲艾美特每年定期舉行夏令營「深艾小候鳥驛站」，為員工解決暑期孩子無人照料的問題。

生動豐富的多元課程 寓教於樂

今年暑假班的興趣課程設計既貼近實際，又緊跟潮流。既有傳統的舞蹈、書法、繪畫、跆拳道，又增加了非洲鼓、音樂劇等新的興趣課程，豐富了教學內容。文化課程除了每年必有的朗誦、古詩詞、英語、數學等，今年又增加了趣味理化，生動演繹日常生活中經常遇到的現象，通過小實驗的方法揭示其奧秘，比如把杯裏的水，加入適量的鹽，放進去的雞蛋就不會沉入杯底，而是會浮上來，這種小小的實驗課寓教於樂，十分受到同學們的歡迎。在這裡，孩子們不僅結識許多新朋友，還學習到新知識，接觸到新事物，更讓留守兒童有藝術啟蒙的機會。



▲繪畫、非洲鼓等多元的暑假課程活動，讓孩子們接觸新知、結識新朋友。

學生志工「反哺」 創造愛的傳承

擔任暑假班老師的10名大學生志願者全部是艾美特員工子女。他們中有5人曾經是當年的小候鳥，參加過暑假班，如今，他們長大了，「反哺」暑假班，這是愛的傳承，更是深「艾」的力量。



▲10名大學生志工都是艾美特員工的子女，陪伴小候鳥們度過有意義的暑假時光。

「爸媽做出來的」教孩子認同與感恩

8月6日下午，艾美特暑假班的孩子們來到艾美特電器產品陳列室參觀。琳瑯滿目的產品，諸如電動牙刷、電動拖把、迷你風扇、空氣炸鍋等造型新穎的小家電產品吸引了孩子們的目光，他們既好奇，又喜歡，曾經用過艾美特產品的孩子們更是如數家珍，現場當起了小「導購」。我們為孩子們耐心講解新產品的性能及特性，並告訴他們：「這些精緻的產品都是你們的爸爸媽媽雙手製造出來的，都是他們的勞動成果，每一件產品都包含著汗水和智慧。你們小小年紀，就要懂得父母的艱辛，懂得感恩。」



▲可以看到這麼多艾美特的產品，令孩子們大開眼界、興奮好奇不已。

關懷教育愛的傳承 紮穩永續經營根基

歷時一個多月，艾美特「深艾小候鳥驛站」到了尾聲並舉辦結課典禮，許多領導皆一同參加了結課典禮，並欣賞孩子們精彩的表演節目。艾美特多年來堅持為小候鳥提供暑期服務，讓孩子們學習知識、提升品德、結交朋友、開闊視野。艾美特期望能使員工感到幸福，子女們感到快樂，暑假班一年比一年成熟，內容一年比一年豐富，艾美特衷心希望暑假班越辦越好，讓從這裡飛出去的小候鳥們，都能展翅高飛，翱翔藍天。未來，本公司將代代關心孩子們的教育和成長，這不僅是愛的傳承，也是實現企業永續經營的根本保證。



▲艾美特「深艾小候鳥驛站」結課典禮，為表現優秀的「暑假之星」頒發獎項。

扶持偏鄉學習 為愛助學築夢未來

2003年，以現任董事長史瑞斌先生的祖母金治女士的名義捐贈了大筆資金，協助江西新余市分宜縣鈴山鎮大崗山鄉建立了第一所希望小學；2005年，當年的艾美特董事長史鴻堯老先生（創一代）在江西贛州上猶縣平富鄉捐款建立了第二所艾美特希望小學，此後每一年都捐資助學。2021年六一兒童節之際，艾美特現任董事長史瑞斌、副董事長蔡正富遠赴江西贛州和新余市，看望艾美特希望小學的師生，給他們送去了節日的慰問和美好祝願。

18年間，艾美特愛心接力，薪火相傳，公司持續捐款完善校舍配套、添置教學設施、改善師生的工作學習生活條件，艾美特公司捐款助學的大愛善舉，對改善山區辦學條件、實施鄉村振興戰略、推進教育事業發展都起了積極的促進作用。艾美特公司用捐款助學之情、關懷學子之愛為山區偏鄉的學童打造教育基石、築夢未來。



▲艾美特持續捐款助學幫助偏鄉學童，本年度更深入校園，與孩子們歡度兒童節。

關愛困境兒童家庭 慰問與捐贈物資

熱心公益事業，回饋社會，是艾美特多年來一直堅持的優良傳統，也是創一代老董事長的遺願和囑托。本年度艾美特不忘初心，熱心參與石岩街道「紅伴牽手」公益行動，關愛困境兒童及其家庭，捐贈總價值近2萬元人民幣的遙控電風扇給54名困境兒童，並與石岩未保站社工親自拜訪慰問，將關懷與溫暖送入每戶家庭之中。

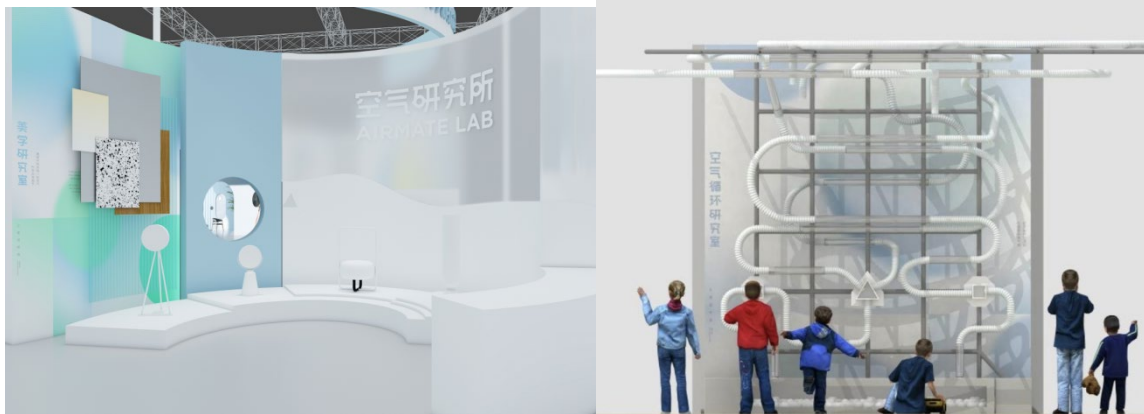


▲艾美特帶著捐贈的電風扇物資，拜訪石岩困境兒童家庭，替他們送上溫暖。

空氣研究所 夢幻尋風之旅

2021艾美特參加了上海的中國家電及消費電子博覽會（AWE），在此打造一處名為「空氣研究所」的家居藝術空間，以清新夢幻的主視覺、新奇的概念展館、前瞻的科技新品、有趣的互動裝置，視覺化的產品功能展現等元素組合，建構出一個富含科學實驗教育的展區，想邀請民眾一同探尋風的起源。

展館被劃分成不同的Lab實驗室：美學研究室、空氣循環研究室、生活研究室、IP研究室。都讓人足以挖掘出美好生活的創意與靈感。希望引領民眾邁向美好家居生活；同時具備科技、匠心、趣味、童話與溫暖的多元交織，為居家環境帶來健康清新的空氣品質。



▲ 空氣研究所的四大實驗研究室，以新奇有趣的裝置引領民眾探尋風的起源。

Appendix 附錄

- GRI Standards 索引

GRI Standards 索引

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 102 : 2016 一般揭露		
102-1	組織名稱	P.4 關於報告書
102-2	活動、品牌、產品與服務	P.12 關於艾美特
102-3	總部位置	P.13 全球營運據點
102-4	營運據點	P.12 關於艾美特
102-5	所有權與法律形式	P.12 關於艾美特
102-6	提供服務的市場	P.12 關於艾美特
102-7	組織規模	P.12 關於艾美特
102-8	員工與其他工作者的資訊	P.44 就業機會多元豐富
102-9	供應鏈	P.30 供應鏈管理
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P.30 供應鏈管理
102-11	預警原則或方針	P.28 風險管理
102-12	外部倡議	P.19 外部參與
102-13	公協會的會員資格	P.19 外部參與
102-14	決策者的聲明	P.2 董事長的話
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P.28 風險管理
102-16	價值、原則、標準及行為規範	P.27 治理原則
102-18	治理結構	P.21 公司治理
102-27	最高治理單位的群體智識	P.24 董事會進修
102-40	利害關係人團體	P.5 利害關係人鑑別與選擇
102-41	團體協約	P.47 員工權益保障
102-42	鑑別與選擇利害關係人	P.5 利害關係人鑑別與選擇
102-43	與利害關係人溝通的方針	P.5 回應利害關係人關注事項
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P.5 回應利害關係人關注事項
102-45	合併財務報表中所包含的實體	P.14 經濟績效
102-46	界定報告書內容與主題邊界	P.7 關注議題重大性分析
102-47	重大主題表列	P.7 關注議題重大性分析
102-48	資訊重編	P.39 能源管理 P.40 溫室氣體排放減量
102-49	報導改變	*無
102-50	報導期間	P.4 關於報告書
102-51	上一次報告書的日期	*2021年12月
102-52	報導週期	P.4 關於報告書
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P.4 關於報告書
102-54	依循GRI準則報導的宣告	P.4 關於報告書
102-55	GRI內容索引	P.63 GRI Standards 索引
102-56	外部保證/確信	P.4 關於報告書

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 103：2016 管理方針		
103-1	解釋重大主題及其邊界	P.7 關注議題重大性分析
103-2	管理方針及其要素	P.9 重大主題管理方針要素及其評估
103-3	管理方針的評估	P.9 重大主題管理方針要素及其評估

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 201：2016 經濟績效		
201-1★	組織所產生及分配的直接經濟價值	P.14 經濟績效
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險及機會	P.36 氣候變遷的風險及機會
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P.48 退休制度
GRI 203：2016 間接經濟衝擊		
203-1★	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P.57 社會關懷
GRI 205：2016 反貪腐		
205-2★	已確認的貪腐事件及採取的行動	P.27 治理原則

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 302：2016 能源		
302-1★	組織內部的能源消耗量	P.39 能源管理
GRI 303：2018 水與放流水		
303-2	與排水相關衝擊的管理	P.41 水資源管理
303-5	耗水量	P.41 水資源管理
GRI 306：2020 廢棄物		
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	P.42 廢棄物減量、回收與再利用
306-3	廢棄物的產生	P.42 廢棄物減量、回收與再利用
306-4	廢棄物的處置移轉	P.42 廢棄物減量、回收與再利用
GRI 307：2016 有關環境保護的法規遵循		
307-1	違反環保法規	P.35 環境保護
GRI 308：2016 供應商環境評估		
308-1★	使用環境標準篩選之新供應商	P.35 環境保護

揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼及章節
GRI 401：2016 勞雇關係		
401-1	新進員工和離職員工	P.45 新進員工與離職員工
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	P.48 福利保障完善
GRI 402：2016 勞/資關係		
402-1	關於營運變化的最短預告期	P.47 營運變化最短預告期
GRI 403：2018 職業安全衛生		
403-1★	職業安全衛生管理系統	P.53 職業安全衛生
403-2★	危害辨識、風險評估、及事故調查	P.53 職業安全衛生

403-3★	職業健康服務	P.53 職業安全衛生
403-4★	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	P.53 職業安全衛生
403-5★	有關職業安全衛生之工作者訓練	P.53 職業安全衛生
403-6★	工作者健康促進	P.53 職業安全衛生
403-7★	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	P.53 職業安全衛生
GRI 404 : 2016 訓練與教育		
404-1★	每名員工每年接受訓練的平均時數	P.50 訓練與教育
404-2★	提升員工職能及過渡協助方案數	P.50 訓練與教育
GRI 405 : 2016 員工多元化與平等機會		
405-1	治理單位與員工的多元化	P.22 董事會職能
GRI 406 : 2016 不歧視		
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	P.33 遵循BSCI勞工守則
GRI 408 : 2016 童工		
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	P.33 遵循BSCI勞工守則
GRI 409 : 2016 強迫或強制勞動		
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	P.33 遵循BSCI勞工守則
GRI 414 : 2016 供應商社會評估		
414-1★	使用社會準則篩選之新供應商	P.32 供應商社會評估

註：

1. 核心選項：GRI 102-1~GRI 102-14、GRI 102-16、GRI 102-18、GRI 102-40~GRI 102-56

2. 標註★號者為重大主題