

利害關係人溝通

公司依據營運屬性區分出主要利害關係人：投資人、員工、客戶、供應商、及其它組織。

除日常業務透過各種型態與管道與利害關係人保持互動外，在企業網站上亦設有聯絡信箱 ysaasung@airmate-china.net

做為與利害關係人與公司最基礎之溝通管道，並由專人將溝通議題分送各權責單位予以回應。

利害相關	溝通管道	主要議題
股東與投資者	一年一次的股東大會	公司財務資訊
	法人說明會	營運狀況
	發言人與代理發言人制度	公司治理
	投資人關係專責單位	社會面法規遵循
	投資人信箱: ysaasung@airmate-china.net	
	企業網站、財務報告書	
顧客	企業網站	客戶承諾與服務
	經銷商大會	顧客的健康與安全
	客戶滿意度調查	產品與服務標示
	客戶稽核	產品責任法規遵循
	專屬對應窗口	
	不定期電話	
供應商	電子郵件	供應商的企業社會責任認知
	函文	符合法令規範
	電話 / 傳真	採購環保與安全管理
	供應商調查	供應商管理
	不定期訪談	供應商評比
員工	定期與不定期會議	訓練與發展
	定期與不定期教育訓練	薪資福利
	不定期企業內部公告	勞資關係
	電子郵件、內部溝通平台	健康管理與照護
	員工意見箱	職業安全與衛生
	問卷調查	勞動條件
	不定期提案改善	
其它組織	企業網站	社會關懷與公益活動
	函文	公司治理
	電子郵件	
	電話 / 傳真	
	不定期媒體專訪	
	新聞稿發佈	
	專屬對應窗口	